STAATSCOURANT
Officiële uitgave van het Koninkrijk der Nederlanden sinds 1814.
Nr. 38905
9 november 2026

Deelreglement Distributie van de Stichting Nederlands Fonds voor de Film

Het bestuur van de Stichting Nederlands Fonds voor de Film,

gelet op het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht,

gelet op artikel 10, lid 4, van de Wet op het specifiek cultuurbeleid,

gelet op artikel 2 van het Algemeen Reglement,

met goedkeuring van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van **13 oktober 2026**,

besluit:

ALGEMEEN

Artikel 1 – Definities –

In deze regeling wordt verstaan onder:
arthouse film: een speelfilm waarbij de nadruk op de artistieke kwaliteit ligt en het eindresultaat dusdanig eigenzinnig en bijzonder is dat dit nationaal en/of internationaal herkend en gewaardeerd wordt;
bestuur: het bestuur van het Fonds;
bezoekersregeling: een subsidie ter stimulering van de uitbreng van Fondsgesteunde films in bioscopen en filmtheaters op basis van eerdere bioscoopresultaten;
bioscoop: een publiek toegankelijke uitgaansgelegenheid die op continue basis gericht is op de commerciële vertoning van filmproducties;
bioscoopexploitant: de rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de exploitatie van één of meer bioscopen in Nederland;
bioscoopuitbreng: de landelijke distributie van een filmproductie, die na de première – maar voorafgaand aan de non theatrical release – in een significant aantal bioscopen en/of filmtheaters voor een betalend publiek in Nederland wordt uitgebracht;
bijzondere distributieactiviteit: een innovatieve activiteit ter versterking van de marketing & promotie en distributie van Nederlandse filmproducties en versterking van een divers distributie en vertoningsklimaat in Nederland in het algemeen:
crossmediaal marketing & distributieplan: een gedetailleerd plan van alle activiteiten op het gebied van marketing en distributie, waarbij gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke vormen van promotie, publiciteit en (social) media, ten behoeve van de bioscoopuitbreng en verdere exploitatie van de filmproductie;
DCP: de digitaal opgeslagen kopie van de filmproductie (digital cinema package), die in een bioscoop kan worden vertoond;
distributie: de professionele uitbreng en exploitatie van filmproducties;
documentaire: een non-fictie filmproductie van tenminste 70 minuten geschikt voor bioscoopvertoning die een aspect van de werkelijkheid belicht waarbij de eigen visie van de regisseur wordt vormgegeven met creatieve gebruikmaking van filmische middelen in een persoonlijke stijl;
dubbing: het proces van opname en bewerking van het geluid van een reeds van M&E tracks voorziene filmproductie waarbij de oorspronkelijke stemmen van de acteurs of karakters worden vervangen;
encoderingkosten: digitale omzetting van een filmproductie ten behoeve van een digitale bioscoopuitbreng;
estimates: verwachtingen van de bruto en netto inkomsten afkomstig uit alle vormen van exploitatie in een laag (low), gemiddeld (medium) en hoog (high) exploitatiemodel met daarin tevens opgenomen VOD en/of andere digitale distributie en de bezoekersprognose en aantal verkochte eenheden DVD en BluRay in de verschillende exploitatiemodellen;
filmdistributeur: een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de uitbreng en exploitatie van filmproducties in de Nederlandse bioscoop en via andere distributiekanalen. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
filmproductie: een cinematografisch werk;

filmtheater: een publiek toegankelijke uitgaansgelegenheid gericht op de vertoning van filmproducties aan in filmkunst geïnteresseerd publiek waarbij een bijdrage wordt geleverd aan de diversiteit van het culturele filmaanbod;
Fonds: Stichting Nederlands Fonds voor de Film;
kalenderjaar: een tijdsperiode van 12 maanden beginnend op 1 januari en eindigend op 31 december
kinder- en jeugdfilm: een speelfilm of documentaire voor kinderen en/of jongeren;
korte filmproductie: een filmproductie met een maximale lengte van 10 minuten;
majoritaire filmproductie: een (internationale) filmproductie waarbij de Nederlandse producent een majoritair (co)producent is en de filmproductie op basis van de samenstelling van het artistieke team als Nederlands aan te merken is;
marketing & promotie: activiteiten die zijn gericht op het maximaliseren van het publieksbereik en een heldere positionering van de filmproductie aansluitend op de doelgroep en onder meer bestaan uit het opstellen en uitvoeren van een op de filmproductie toegesneden crossmediaal marketing en distributieplan met uitwerking van de plaats van uitbreng, het opstellen en uitvoeren van een media en publiciteitsplan, de promotie, het opzetten en uitvoeren van eventuele merchandising;
minimum garantie: een voorschot op exploitatieopbrengsten dat geïnvesteerd wordt in de realisering of aankoop van een filmproductie en niet terugvorderbaar, maar verrekenbaar is met opbrengsten die een filmproductie kan genereren door vertoning in bioscopen en verdere exploitatie in de ruimste zin des woords;
minoritaire coproductie: een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen (internationale) filmproductie, waarvoor de Nederlandse producent in beperkte mate beslissingsbevoegd en verantwoordelijk is en die een minderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht;
M&E: de audiolagen van een filmproductie waarbij de dialogen gescheiden zijn van muziek en effecten;
NFO: Nederlands Filmtheater Overleg;
non theatrical release: alle mogelijke vormen van distributie van een filmproductie, uitgezonderd die via bioscopen en filmtheaters, waaronder in ieder geval wordt begrepen de distributie op DVD en Blu ray, via televisie, Video On Demand, pay per view- en online distributiekanalen;
on demand: digitale toepassingen die de gebruiker, per filmtitel of in de vorm van een abonnement in de gelegenheid stelt om, op het moment dat hij het wil filmproducties te bekijken;
openbaarmaking: het aan het publiek bekend maken middels vertoning van de filmproductie;
outreach campagne: een marketingmethode waarbij gericht gezocht wordt naar geloofwaardige 'influencers' (mensen, organisaties, stichtingen enz.) die een duidelijke en sterke link hebben met het onderwerp van de film, die op hun beurt een heel gerichte doelgroep kunnen bereiken en informeren over de film;
picture lock: de definitief vastgestelde montageversie van de filmproductie, op basis waarvan de verdere nabewerking plaatsvindt;
printkosten: de kosten voor het verveelvoudigen en/of vervaardigen van een DCP voor vertoning van de filmproductie;
prints & advertising (P&A): de directe kosten na de fase van realisering die samenhangen met de bioscoopuitbreng en promotie van de voor vertoning gereed zijnde filmproductie en de kosten van de uitbrengkopieën (printkosten/DCP);
producent: de natuurlijke persoon die de productiemaatschappij rechtsgeldig vertegenwoordigt en binnen de organisatie van de productiemaatschappij beleidsmatig, bedrijfsmatig en inhoudelijk eindverantwoordelijk is;
productiekosten: de kosten gemoeid met de realisering van een filmproductie;
productiemaatschappij: een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de productie en exploitatie van filmproducties en andere audiovisuele mediaproducties. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
speelfilm: een filmproductie in het genre fictie met een vertoningsduur van tenminste 60 minuten, die primair bestemd is voor bioscoopuitbreng;
subsidie: de aanspraak op financiële middelen, door een bestuursorgaan verstrekt met het oog op bepaalde activiteiten van de aanvrager, anders dan als betaling voor aan het bestuursorgaan geleverde goederen of diensten;
NVPI Film: de brancheverenigingvan filmdistributeurs.

Artikel 2 – Toepasselijkheid reglementen –

1. Dit deelreglement is van toepassing op subsidies die het bestuur verstrekt voor de distributie van majoritaire filmproducties en minoritaire coproducties, en de daarmee samenhangende marketing & promotie, en de distributie en daarmee samenhangende marketing & promotie van buitenlandse arthouse films waaronder in dit deelreglement ook buitenlandse kinder- en jeugdfilms en documentaires worden verstaan.

2. Het Algemeen Reglement van het Fonds is van toepassing naast en in aanvulling op dit deelreglement.

Artikel 3 – Aanvrager –

1. Een aanvraag in de zin van dit reglement wordt gedaan door een filmdistributeur. Indien de filmdistributeur behoort tot dezelfde groep van ondernemingen als de productiemaatschappij en/of de daaraan verbonden producent, kan het bestuur nadere voorwaarden stellen.

2. In uitzondering op het eerste lid kan onder nadere voorwaarden een aanvraag voor de bioscoopuitbreng in Nederland van een Nederlandse majoritaire filmproductie ook worden gedaan door een productiemaatschappij, vertegenwoordigd door een producent, in geval er sprake is van een specifieke landelijke uitbreng in filmtheaters en/of via andere distributiekanalen gericht op een specifieke doelgroep waarbij;
   a) er geen filmdistributeur bereid is gevonden om de filmproductie op deze wijze uit te brengen; en
   b) de bioscoopuitbreng en non theatrical release aantoonbaar is gegarandeerd en in samenwerking geschiedt met een filmmarketing- of -publiciteitsbureau:

3. Het bestuur kan nadere voorwaarden stellen aan de aanvrager en/of aanvraag. Deze worden op de website van het Fonds gepubliceerd.

Artikel 4 – Aanvraag –

1. Een aanvraag wordt digitaal ingediend, waarbij een door de aanvrager ondertekende kopie van deze digitale aanvraag aan het Fonds wordt overgelegd.

2. Aanvragen voor een subsidie op grond van de artikelen 13 en 16 worden in indienrondes behandeld.

3. De aanvrager overlegt bij de aanvraag in ieder geval een verklaring waarin hij garandeert, al dan niet door middel van een licentie, over de voor subsidieverlening noodzakelijke vertoningsrechten op de filmproductie(s) te beschikken.

4. Voor subsidie die wordt aangevraagd op grond van de artikelen 8, 13 en 16 in dit deelreglement, wordt bij de aanvraag het volgende overgelegd:
   a) een door de aanvrager opgesteld crossmediaal marketing- en distributieplan met bijbehorende begroting en garanties, dat gericht dient te zijn op het behalen van een optimaal publieksbereik via een bioscoopuitbreng en non theatrical release;
   b) een verklaring waarin de aanvrager garandeert dat zijn financiële positie, en dan met name de relatie tussen beschikbare middelen en aangegane verplichtingen voorafgaand aan de aanvraag, niet dusdanig is verslechterd dat de stabiliteit en solvabiliteit van de aanvrager in gevaar komt en, naar de reële verwachting van de aanvrager, een dergelijke verslechtering ook niet zal optreden;
   In het geval van buitenlandse arthouse film of een buitenlandse kwalitatieve kinder- en jeugdfilm: een screeninglink van de film.

Artikel 5 – Subsidievorm –

1. De subsidie die op grond van dit reglement wordt verleend, wordt verstrekt in de vorm van een bijdrage á fonds perdu, tenzij bijzondere omstandigheden een subsidie in de vorm van een lening rechtvaardigen. Deze lening dient terug betaald te worden uit inkomsten die worden verkregen uit de exploitatie van de filmproductie.

2. Aan de subsidie voor distributie op grond van dit reglement kan het bestuur nadere voorwaarden verbinden.

Artikel 6 – Subsidiabele marketing & promotie, prints & advertising kosten –

1. Onder een subsidie ter tegemoetkoming in de kosten voor *marketing & promotie, prints & advertising* wordt in dit deelreglement verstaan: de betreffende kosten zoals deze zijn opgenomen in de lijst *Subsidiabele kosten marketing, prints & advertising* en zijn vastgelegd in het Financieel & Productioneel Protocol van het Fonds.

2. Een bijdrage in de vorm van een *minimum garantie,* of een andersoortige bijdrage van de filmdistributeur in de productiekosten van de filmproductie, wordt niet gerekend tot de subsidia-

bele kosten voor marketing & promotie, prints & advertising.

3. Ten minste 20% van de begrote kosten voor *marketing & promotie, prints & advertising* dient aantoonbaar door de aanvrager te worden gefinancierd. Voor het deel van begrote kosten, die gedekt worden door een subsidie op grond van de bezoekersregeling geldt geen eigen investering van de aanvrager.

Artikel 7 – Subsidieplafonds –

Het bestuur kan jaarlijks en/of per aanvraagronde een subsidieplafond vaststellen. Deze worden op de website van het Fonds gepubliceerd: www.filmfonds.nl

BIJZONDERE BEPALINGEN

1. Nederlandse majoritaire filmproductie en minoritaire coproductie

Artikel 8 – Subsidiabele activiteit –

1. Nederlandse majoritaire filmproducties en minoritaire coproducties, die kwalificeren als speelfilms en documentaires kunnen in aanmerking komen voor een subsidie ter tegemoetkoming in de kosten voor marketing & promotie, prints & advertising ten behoeve van de *bioscoopuitbreng* in Nederland.

2. In afwijking van het eerste lid kan het bestuur in naar zijn oordeel bijzondere gevallen, op grond van een gemotiveerde aanvraag, de subsidie toekennen ten behoeve van een non theatrical release.

3. Het bestuur kan een subsidie verlenen voor de *bioscoopuitbreng* van een korte filmproductie van maximaal 10 minuten die tot stand is gekomen met een realiseringssubsidie op grond van het Deelreglement Realisering van het Fonds, die vertoond wordt als voorfilm bij een hoofdfilm met een bioscoopuitbreng.

Artikel 9 – Vereisten aanvraag –

1. Aanvragen kunnen worden ingediend vanaf het moment dat de subsidie voor realisering op grond van het Deelreglement Realisering door het Fonds aan de filmproductie is verleend, tot uiterlijk zes weken voor aanvang van de bioscoopuitbreng of non-theatrical release van de filmproductie waarvoor een subsidie wordt aangevraagd.

2. Aanvragen voor majoritaire filmproducties met een subsidie op grond van de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland kunnen worden ingediend na selectie van de betreffende filmproductie voor tenminste één filmfestival die is opgenomen in de lijst *Internationale Filmfestivals*, zoals vastgelegd in het Financieel & Productioneel Protocol van het Fonds.

Artikel 10 – Beoordelingscriterium –

Voor een toekenning dient het cross mediaal marketing- en distributieplan met bijbehorende begroting en onderliggende garanties omtrent de bioscoopuitbreng of non theatrical release van zodanige kwaliteit te zijn, dat naar het oordeel van het bestuur sprake is van een haalbare, doordachte en realistische publieksbenadering op basis waarvan de filmproductie een optimaal bereik zal hebben.

Artikel 11 – Verplichtingen –

Aan de verlening van een subsidie kunnen de volgende verplichtingen worden verbonden:
a) er dient aantoonbaar sprake te zijn van een gedegen distributie in de vorm van een optimale bioscoopuitbreng of *non-theatrical release*;
b) er dient een periode in acht genomen te worden tussen de bioscoopuitbreng en non-theatrical release enerzijds en televisievertoning op het open net anderzijds.

Artikel 12 – Weigeringsgronden –

In aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement wordt een aanvraag voor een subsidie afgewezen indien sprake is van een filmproductie:
a) waarvoor geen realiseringssubsidie op grond van het Deelreglement Realisering is verleend; of
b) die als (minoritaire) filmproductie uitsluitend een realiseringssubsidie heeft ontvangen op grond van de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland (die niet geselecteerd is voor een in de

lijst *Internationale Filmfestivals* opgenomen festival);
die i) geen subsidie heeft ontvangen anders dan een realiseringssubsidie op grond van de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland; en ii) niet geselecteerd is voor een in de lijst *Internationale Filmfestivals* opgenomen festival;

c) waarvoor geen crossmediaal marketing- & distributieplan en bijbehorende marketing- & distributiebegroting is opgeleverd die voldoen aan de eisen van het Fonds;
d) waarvoor geen garanties voor de bioscoopuitbreng of non-theatrical release zijn afgegeven;
e) die als minoritaire coproductie reeds een subsidie op grond van Bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film in Nederland (artikel 13 of artikel 16) heeft ontvangen;
f) waarvan de bioscoopuitbreng en/of *non-theatrical release* louter instrumenteel is of primair een promotioneel doel dient.

2. Buitenlandse arthouse film

§ 2.1 Bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film of documentaire in Nederland

Artikel 13 – Subsidiabele activiteit –

1. Een aanvraag voor een financiële tegemoetkoming in de kosten voor *marketing & promotie, prints & advertising* ten behoeve van de Nederlandse bioscoopuitbreng en non-theatrical release, kan worden gedaan voor een buitenlandse arthouse film of buitenlandse documentaire die geselecteerd is geweest op tenminste één filmfestival die is opgenomen in de lijst *Internationale Filmfestivals*, zoals vastgelegd in het Financieel & Productioneel Protocol van het Fonds.

2. De buitenlandse arthouse film of buitenlandse documentaire dient een uitgesproken, kwalitatieve en onderscheidende internationale filmproductie te zijn, met een toegevoegde waarde voor de filmcultuur in Nederland.

Artikel 14 – Beoordelingscriteria –

1. Voor een toekenning dient:
   a. de buitenlandse arthouse film of buitenlandse documentaire naar het oordeel van het bestuur te voldoen aan het bepaalde in artikel 13, tweede lid;
   b. het cross mediaal marketing- en distributieplan met bijbehorende marketing- & distributiebegroting en onderliggende garanties omtrent de bioscoopuitbreng en non theatrical release van zodanige *kwaliteit* te zijn, dat naar het oordeel van het bestuur sprake is van een haalbare, doordachte en realistische publieksbenadering op basis waarvan de filmproductie nationaal een optimaal bereik zal hebben.

2. Buitenlandse arthouse films of buitenlandse documentaires die voor een hoofdcompetitie van een internationaal A-filmfestival zoals vastgelegd in het Financieel & Productioneel Protocol van het Fonds geselecteerd zijn, hebben binnen deze regeling geen prioriteit.

Artikel 15 – Weigeringsgronden –

In aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement, wordt een aanvraag voor een subsidie afgewezen indien:
1. er ten behoeve van de buitenlandse arthouse film of buitenlandse documentaire reeds een subsidie op grond van het Deelreglement Distributie is verleend;
2. de aanvrager in hetzelfde kalenderjaar reeds twee subsidies in het kader van Bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film of buitenlandse documentaire in Nederland (artikel 13) heeft ontvangen;
3. de aanvrager een distributiebijdrage van Creative Europe MEDIA heeft ontvangen voor de bioscoopuitbreng van de buitenlandse arthouse film of buitenlandse documentaire.

§ 2.2. Dubbing buitenlandse kwalitatieve kinder- en jeugdfilm in Nederland

Artikel 16 – Subsidiabele activiteit –

Een aanvraag voor een financiële tegemoetkoming in de kosten voor *dubbing*, kan worden gedaan voor een buitenlandse kwalitatieve kinder- en jeugdfilm.

Artikel 17 – Beoordelingscriteria –

Voor een toekenning dient:
a. de buitenlandse kwalitatieve kinder- en jeugdfilm een onderscheidende kwalitatieve en interna-

tionale filmproductie te zijn, met een minimale lengte van 60 minuten (voor peuter- en kleuterfilms kan hierop een uitzondering gemaakt worden).
b. de aanvrager de noodzaak voor dubbing voor de betreffende doelgroep te onderbouwen.

Artikel 18 – Verplichtingen –

1. De datum van bioscoopuitbreng van de buitenlandse kinder- of jeugdfilm dient ter goedkeuring overgelegd te worden aan het Fonds, waarbij, mede op advies van het NFO en rekening houdend met de specifieke doelgroep, een spreiding van de kinder- en jeugdfilms in de filmtheaters over de verschillende schoolvakanties wordt nagestreefd;

2. In de eerste vier weken van de bioscoopuitbreng dient minimaal 60% van de theaters waarin de filmproductie uitgebracht wordt een filmtheater te zijn.

Artikel 19 – Weigeringsgronden –

In aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement, wordt een aanvraag voor een subsidie afgewezen indien:
a. er ten behoeve van de kinder- of jeugdfilm reeds een subsidie op grond van het Deelreglement Distributie is verleend.
b. De aanvrager in hetzelfde kalenderjaar reeds vier subsidies in het kader van dubbing buitenlandse kinder- en jeugdfilm in Nederland (artikel 16) van het Fonds heeft ontvangen.

3. Bijzondere distributie

Artikel 20 – Subsidiabele activiteit –

1. Subsidie kan worden verleend voor bijzondere innovatieve distributieactiviteiten ter versterking van de marketing & promotie en distributie van Nederlandse filmproducties en versterking van een divers distributie en vertoningsklimaat in Nederland in het algemeen. Activiteiten met een duurzame impact krijgen prioriteit.

2. Het bestuur kan een regeling openstellen voor een bijzondere, innovatieve distributieactiviteit. De aanvraagronde, en de daaraan verbonden voorwaarden, worden bekend gemaakt op de website van het Fonds: www.filmfonds.nl.

4. Bezoekersregeling Filmdistributeurs

Artikel 21 – subsidiabele activiteit –

1. Om filmdistributeurs te stimuleren om Nederlandse filmproducties in filmtheaters en bioscopen zo succesvol mogelijk uit te brengen, kan het bestuur op basis van geregistreerde betalende Nederlandse bezoekers van een Nederlandse majoritaire filmproductie of minoritaire coproductie, die in het voorliggende kalenderjaar in première is gegaan, een subsidie beschikbaar stellen voor filmdistributeurs.

2. Het bestuur publiceert in de Staatscourant en op de website van het Fonds: www.filmfonds.nl de indiendatum en het subsidieplafond van de aanvraagronde, de bijdrage per bioscoopkaartje en het maximumbedrag van de subsidie per filmproductie en aanvrager.

3. Om voor de bezoekersregeling in aanmerking te komen, moet aan de volgende voorwaarden zijn voldaan:
   a. de filmproductie (majoritair of minoritair), die op grond waarvan de aanvraag wordt ingediend, kwalificeert als speelfilm (waaronder lange animatiefilm) of documentaire;
   b. de onder a. genoemde filmproductie is tot stand gekomen met een realiseringssubsidie op grond van het deelreglement Realisering of de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland van het Fonds;
   c. de aanvrager was als filmdistributeur verantwoordelijk voor de bioscoopuitbreng in Nederland van de onder a. genoemde filmproductie;
   d. de onder a. uitgebrachte filmproductie heeft sinds de première in het voorliggende kalenderjaar tot aan de peildatum een minimum aantal geregistreerd betalende bezoekers per filmproductie in de Nederlandse bioscopen bereikt van:
      - minimaal 2.500 betalende bioscoopbezoekers voor een documentaire;
      - minimaal 5.000 betalende bioscoopbezoekers voor een speelfilm (lange animatiefilm) met in ieder geval een subsidie op grond van het deelreglement Realisering van het Fonds;
      - minimaal 20.000 betalende bioscoopbezoekers voor een speelfilm met alleen een subsidie

op grond van de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland van het Fonds.

4. Het aantal geregistreerde betalende bezoekers wordt door het bestuur vastgesteld aan de hand van het gangbare registratiesysteem MaccsBox (of diens rechtsopvolger), dat Nederlandse bioscopen, filmtheaters en filmdistributeurs hanteren voor de bioscoopuitbreng of de formele individuele kaartverkoop zoals geregistreerd door in Nederland gevestigde filmfestivals en geverifieerd door NVPI Film.

5. De subsidie dient als tegemoetkoming in de minimum garantie of de kosten voor marketing & promotie, prints & advertising ten behoeve van de bioscoopuitbreng in Nederland van een majoritaire filmproductie die tot stand is gekomen met een subsidie op grond het deelreglement Realisering. Voor een majoritaire filmproductie met alleen een subsidie op grond van de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland van het Fonds dient de subsidie ingezet te worden als extra minimum garantie.

6. De subsidie moet binnen twee jaar na de toekenning zijn besteed aan maximaal twee nieuwe majoritaire filmproducties.

Artikel 22 – Weigeringsgronden –

In aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement van het Fonds, wordt geen subsidie op grond van de bezoekersregeling toegekend op grond van de geregistreerde betalende bezoekers van filmproducties die na een eerdere bioscoopuitbreng opnieuw in de bioscopen en filmtheaters zijn uitgebracht.

SLOTBEPALINGEN

Artikel 23

1. In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur.

2. Het bestuur kan om zwaarwegende redenen afwijken van dit reglement, voor zover dergelijke afwijkingen verenigbaar zijn met het beoordelingskader voor staatssteun aan de filmsector, zoals dat wordt gehanteerd door de Europese Commissie.

3. Dit reglement is vastgesteld door het bestuur met goedkeuring van de Raad van Toezicht op 25 september 2026 en treedt in werking met ingang van 1 november 2026.

4. Het Deelreglement Distributie, geldend vanaf 1 januari 2025, is per 1 november 2026 ingetrokken.

5. Op alle aanvragen die door het Fonds voor 1 november 2026 zijn ontvangen blijft het Deelreglement zoals dit gold tot 1 november 2026 van toepassing.

6. Dit reglement wordt aangehaald als Deelreglement Distributie van de Stichting Nederlands Fonds voor de film.

7. Dit reglement wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan in de Staatscourant en op de website van het Nederlands Fonds voor de Film (www.filmfonds.nl).

TOELICHTING

Onder distributie wordt de professionele (bioscoop)uitbreng en exploitatie van filmproducties verstaan.
Het reglement beschrijft in het algemeen deel onder meer de werkwijzen, procedures, vereisten en verplichtingen van de aanvrager die gelden voor alle subsidies voor distributie. In het tweede deel zijn per specifieke filmproductie waarvoor een distributiesubsidie aangevraagd kan worden de bijzondere bepalingen vastgelegd. Op deze filmproducties zijn de bepalingen van het algemene deel onverkort van toepassing.

Artikel 1 (definities)

Bij een *arthouse film* ligt de nadruk op de artistieke potentie van de filmproductie, waaronder wordt verstaan dat het eindresultaat van een dusdanig bijzondere kwaliteit zal zijn dat de filmproductie op die basis nationaal en/of internationaal goed ontvangen zal worden en de kans op selectie van de filmproductie voor internationale festivals en/of prijzen aannemelijk is en op internationale verkoop.

Onder een *crossmediaal marketing- en distributieplan* wordt verstaan een door de filmdistributeur en producent gezamenlijk opgesteld plan waarin wordt beschreven hoe de filmproductie in de markt gezet gaat worden, en hoe daarbij gebruik wordt gemaakt van verschillende vormen van marketing & promotie, publiciteit, communicatie, social media en distributie om het publiek te bereiken. Het vereiste om een bij een aanvraag zoals bedoeld in artikel 4, vierde lid, crossmediaal plan te overleggen sluit aan bij de aan de toekenning hiervan verbonden verplichting dat de filmdistributeur de meest optimale uitbreng in bioscopen en/of filmtheaters realiseert alsmede een zo optimaal mogelijke non theatrical release. De filmdistributeur dient in het crossmediaal marketing- en distributieplan niet alleen een distributie in de bioscoop of het filmtheater (bioscoopuitbreng), maar ook andere vertonings- en exploitatievormen in het plan mee te nemen (non-theatrical release).

Het Fonds verstaat onder de definitie van *bioscoopuitbreng* een gedegen en landelijke distributie van een filmproductie bioscopen en filmtheaters. De definitie geeft daaraan verder invulling, namelijk dat de filmproductie na de première gedurende een substantieel aantal weken en in een significant aantal bioscopen en/of filmtheaters voor een betalend publiek wordt uitgebracht.
In het geval een subsidie op grond van het Deelreglement Realisering en/of de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland voor een filmproductie is toegekend, dient de omvang van de uitbreng aan te sluiten op het betreffende reglement en de goedgekeurde exploitatiedoelstelling in de aanvraag. Een instrumentele of promotionele uitbreng waarbij het primaire doel niet de bioscoopuitbreng is maar bijvoorbeeld de uitbreng op televisie of via een streamingdienst, kwalificeert niet als bioscoopuitbreng.

De eerste openbaarmaking is de eerste publieke vertoning van de filmproductie.

Artikel 3 (aanvrager)

De filmdistributeur is in beginsel de aanvrager. In ieder geval voor speelfilms en documentaires die zich richten op landelijk publieksbereik en een reguliere bioscoopuitbreng. De filmdistributeur dient bij de uitbreng van de filmproductie gespecialiseerd personeel te betrekken dat aantoonbaar ervaring heeft in filmdistributie.
Tussen distributie- en productiemaatschappij kunnen in beginsel wel afspraken gemaakt worden over een afwijkende taakverdeling. Bijvoorbeeld dat de producent in eerste lijn verantwoordelijk is voor marketing en promotie. Een afwijkende taakverdeling dient met het Fonds te worden overlegd. Voorwaarde is dat de producent in dat geval beschikt over een eigen daarin gespecialiseerde staf en een filmmarketingbureau inschakelt voor de marketing en promotie.

Indien de aanvrager behoort tot dezelfde groep van ondernemingen als de producent of de productiemaatschappij dan wel op enige andere wijze aan elkaar gelieerd zijn, dient de natuurlijke persoon die belast is met de dagelijkse leiding en uitvoering van de marketing- en distributieactiviteiten, zelfstandig tekenbevoegd te zijn.

Wanneer een filmproductie een zeer specifieke release gericht op een kleinere doelgroep behoeft en de producent aantoonbaar geen filmdistributeur bereid heeft gevonden om de filmproductie op alternatieve wijze uit te brengen, besluit het bestuur per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn. Indien een producent de filmproductie vanuit de eigen productiemaatschappij wil uitbrengen, dient voorafgaand met het Fonds te worden overlegd en een goede onderbouwing omtrent de bioscoopuitbreng en non theatrical release te worden ingediend en moet de filmproductie in samenwerking met

een ervaren film marketing- of publiciteitsbureau worden uitgebracht.

Artikel 4 (aanvraag)

Bijdragen verstrekt door publieke fondsen of instellingen in of buiten Nederland, vergelijkbaar met het Fonds, worden niet beschouwd als een investering van de filmdistributeur.

Artikel 5 (subsidievorm)

Aan de subsidie voor distributie verbindt het bestuur nadere voorwaarden. In de beschikking zal onder meer worden vastgelegd of, en zo ja op welke termijn, de aanvrager (een deel van) de subsidie van het Fonds dient terug te betalen. Indien geen terugbetaling is vereist werkt de subsidiebijdrage kostprijsverlagend ten opzichte van de totale kosten die deel uitmaken van eventuele afspraken over de verdeling van inkomsten uit exploitatie.

Artikel 8 (Nederlandse majoritaire filmproductie en minoritaire coproductie / subsidiabele activiteit)

Indien voor een specifieke filmproductie in de distributiestrategie wordt afgeweken van een (reguliere) bioscoopuitbreng, zoals bijvoorbeeld bij een kwetsbare artistieke film of documentaire met een beperkte commerciële potentie, dan dient dit gemotiveerd in de aanvraag te worden onderbouwd. Bij een afwijkende distributiestrategie kan onder meer gedacht worden aan een eventrelease met een outreach campagne of een tourrelease langs filmtheaters door het land. De afwijkende distributiestrategie dient het Fonds ervan te overtuigen dat de beoogde doelgroep en de landelijke zichtbaarheid op een vergelijkbare wijze tot stand komt. Het bestuur bepaalt per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn en in welke mate daaraan bijgedragen wordt.

Artikel 11 (verplichtingen)

Indien de aanvrager van het window wil afwijken, wordt dit in de aanvraag gemotiveerd. In bijzondere gevallen, zulks ter beoordeling van het Fonds, wordt een dergelijke afwijking gehonoreerd.

Artikel 21 (Bezoekersregeling)

Het aantal bioscoopbezoekers wordt bepaald aan de hand van het gangbare registratiesysteem dat wordt gebruikt door bioscopen, filmtheaters en filmdistributeurs in Nederland. Ten tijde van de vaststelling van dit deelreglement is dat Maccsbox of de formele individuele kaartverkoop zoals geregistreerd door in Nederland gevestigde filmfestivals en geverifieerd door NVPI Film. De peildatum die hiervoor wordt gehanteerd is 31 maart volgend op het kalenderjaar waarin de filmproductie in première is gegaan. Alleen betaalde bioscoopkaartjes vanaf de premièredatum tot aan de peildatum tellen mee in het bepalen van de hoogte van het aantal bioscoopbezoekers.