STAATSCOURANT
Officiële uitgave van het Koninkrijk der Nederlanden sinds 1814.
Nr. 32589
10 september 2026

Melding voorgenomen concentratie Heineken en STËLZ, Autoriteit Consument en Markt

Zaaknummer ACM/26/203982

Op 7 september 2026 heeft de Autoriteit Consument en Markt een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin staat dat:

De Brouwketel B.V., een indirecte dochteronderneming van Heineken Nederland B.V., uitsluitende zeggenschap wil verkrijgen over NXT LVL B.V. inclusief alle dochterondernemingen (hierna tezamen: STËLZ). Op dit moment heeft Heineken al gezamenlijke zeggenschap over STËLZ.

De betrokken ondernemingen voeren de volgende activiteiten uit:
– Heineken heeft als belangrijkste activiteit de productie en verkoop van (alcoholarm/-vrij) bier en (alcoholarm/-vrij) cider in Nederland. Heineken Nederland verkoopt de biermerken Heineken, Brand, Affligem (onder licentie), Texels, Desperados, Lagunitas IPA, Birra Moretti, Oedipus en Amstel bier. Verder verkoopt Heineken Nederland het appelcider merk Apple Bandit. Daarnaast verricht Heineken Nederland ook groothandelsactiviteiten in samenwerking met Sligro.
– STËLZ is binnen de Nederlandse markt actief met de productie en verkoop van '*Ready-To-Drink alcoholic beverages'*, waaronder *hard seltzers*, *hard lemonade, hard iced tea* en *pre-mixed cocktails* (incl. alcoholarme/-vrije varianten).

Wilt u reageren? Dat kan alleen als u belanghebbende bent. Uw reactie moet **binnen zeven dagen** na de publicatiedatum van deze mededeling, onder vermelding van zaaknummer ACM/26/203982 zijn ontvangen bij:

Autoriteit Consument en Markt
Directie Mededinging
E-mail: acm-post@acm.nl
Postadres: Postbus 16326, 2500 BH Den Haag
Koeriersadres: Zwarteweg 30, 2511 VS Den Haag

Autoriteit Consument en Markt,
voor deze,
F.E. Koel
Plaatsvervangend Directeur Directie Mededinging