STAATSCOURANT
Officiële uitgave van het Koninkrijk der Nederlanden sinds 1814.
Nr. 30734
28 augustus 2026

Vooraankondiging tot voornemen van subsidieverlening aan Stichting Agractie, Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur

Voornemen tot subsidieverlening aan de Stichting Agractie (hierna: Agractie) ten behoeve van de organisatie van De Ontmoet de Boer Markt.

De Minister van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur;

Overwegingen:
Gelet op mijn beleid[1] gericht op het vergroten van kennis bij consumenten over duurzaam en gezond voedsel en de productiewijzen van ons voedsel; het vergroten van de waardering voor ons voedsel; het versterken van de relatie tussen primaire voedselproducenten en de consument; alsmede het verspreiden van kennis over de bijdrage van innovaties aan het voedselsysteem van de toekomst. Overwegende dat besluitvorming wordt voorbereid ten aanzien van het beslissen op de verwachte aanvraag van Agractie tot het verlenen van een subsidie voor de Ontmoet de Boer Markt, op grond van de Kaderwet EZ-, LVVN- en KGG-subsidies waarbij overigens ook moet worden voldaan aan de overige wettelijke vereisten;

Vooraankondiging:
In het kader van deze voorbereiding maak ik de volgende vooraankondiging kenbaar:
1. Voornemens te zijn om ten behoeve van de Ontmoet de Boer Markt, die om het jaar tijdens De Week van Ons Eten in oktober wordt georganiseerd, een subsidie te verlenen aan Agractie van ten hoogste € 80.000 per editie, voor de jaren 2027, 2029 en 2031. In het totaal voor 3 edities € 240.000.
2. Bij het onder 1. genoemde voornemen geldt dat voorafgaand aan de besluitvorming tot subsidieverlening er parlementaire goedkeuring vereist is van de daarvoor gereserveerde middelen op mijn begroting;
3. Bij het onder 1. genoemde voornemen geldt verder het volgende voorbehoud en uitgangspunt:
   a. Het zo nodig aan de subsidieaanvrager verzoeken om nadere gegevens en documenten aan te leveren voor een zorgvuldige beslissing op de aanvraag.

Beoordelingscriteria voor de subsidieverlening voor de Ontmoet de Boer Markt aan subsidieaanvrager(s)

Bij mijn beoordeling zijn de volgende objectieve, toetsbare en redelijke criteria (kenmerken en kwaliteiten) essentieel voor de (grondslag voor de) subsidieverlening:
- De organisator organiseert de Ontmoet de Boer Markt, tijdens de Week van Ons Eten, op een drukbezochte locatie in Nederland.
- De activiteiten worden uitgevoerd zonder enige politieke kleuring;
- De organisator heeft geen winstoogmerk. De gehanteerde tarieven zijn marktconform.
- De organisator beschikt over een breed netwerk en een achterban in de primaire sector, waarbij er voldoende producenten van de verschillende sectoren fysiek op de markt aanwezig zijn.
- Het gebruikte materiaal is objectief, vrij van eenzijdige promotie of productmarketing conform de Reclamecode voor Voedingsmiddelen[2].
- Voedseleducatie voor kinderen dient een plek te hebben op de markt.

Motivering

Ik heb beoordeeld of Agractie de enige serieuze gegadigde is om in aanmerking te komen voor een subsidie voor de Ontmoet de Boer Markt op grond van de Kaderwet EZ-, LVVN- en KGG-subsidies die in mijn begroting 290510-U23 van 2026 tot en met 2031 is opgenomen. Dat is het geval:
Het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur stimuleert het vergroten van kennis bij consumenten over duurzaam en gezond voedsel en de productiewijzen van ons voedsel; het vergroten van de waardering voor ons voedsel; het versterken van de relatie tussen primaire voedselproducenten en de consument; alsmede het verspreiden van kennis over de bijdrage van innovaties aan het voedselsysteem van de toekomst. Hierbij is het belangrijk dat het reclamevrije en objectieve informatie is die gedeeld wordt.

[1] KIA Landbouw Water Voedsel, missie D
[2] Kamerstukken II 2018–19, 32 793, nr. 391, en Reclamecode voor Voedingsmiddelen (RVV) 2026.

Agractie heeft sinds 2019 de Ontmoet de Boer Markt (voorheen Boer-Burger-Brunch) georganiseerd. Op de markt worden door boeren, tuinders en vissers op neutrale wijze verschillende agrarische producten getoond en wordt het gesprek aangegaan met de consument om kennis te delen en vragen te beantwoorden over de producten en de productiewijzen; dit met het doel de kennis bij de consument over gezond en duurzaam voedsel te vergroten, de relatie boer-burger te versterken en te laten zien hoe innovaties bijdragen aan ons voedsel van de toekomst. Agractie beschikt over een breed netwerk, zowel bij de primaire producenten als ook bij de verwerkende industrie, overheden en onderwijsinstellingen. Agractie besteedt op de markt ook aandacht aan voedseleducatie middels het programma Boer in de Klas.

Openbaarmaking

Deze vooraankondiging wordt openbaar gemaakt in de Staatscourant zodat belanghebbenden die menen ook aan deze criteria te voldoen en in aanmerking willen komen voor deze subsidieverlening, hun belangstelling kenbaar kunnen maken.

Reactietermijn

Indien u meent ook aan al deze criteria te voldoen en tevens in aanmerking wilt komen voor deze subsidie, kunt u dit gemotiveerd schriftelijk kenbaar maken bij het Ministerie van LVVN t.a.v. directie SK&I, postbus 20401, 2500 EK Den Haag of bij SKImailbox@minlnv.nl. U moet daarbij in een schriftelijke reactie duidelijk aangeven waarom u meent dat u als serieuze gegadigde in aanmerking kunt komen voor deze subsidie of de genoemde criteria volgens u niet toetsbaar, objectief en redelijk zijn en dit onderbouwen per afzonderlijk criterium.
Graag in uw schriftelijke reactie verwijzen naar het volgende kenmerk: ZK-0000156386.
U moet uw schriftelijke reactie doen binnen acht weken na de datum van deze publicatie in de Staatscourant. Reacties na deze termijn of ongemotiveerde reacties worden niet in behandeling genomen. Zowel de aanvrager (s) als belanghebbenden die gemotiveerd en binnen de termijn een reactie hebben ingediend krijgen het besluit op de aanvraag tot subsidieverlening toegestuurd. Tegen deze beslissing ter voorbereiding van een besluit is geen bezwaar en beroep mogelijk.