



Melding voorgenomen concentratie Mastermedia en Spizarnia, Autoriteit Consument en Markt

Zaaknummer ACM/25/196090

Op 15 mei 2025 heeft de Autoriteit Consument en Markt een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin staat dat:

De voorgenomen transactie betreft de concentratie van verschillende entiteiten die deel uitmaken van respectievelijk de Mastermedia en Spizarnia groepen, met activiteiten gericht op de groothandel van levensmiddelen in onder meer Nederland.

De betrokken ondernemingen voeren de volgende activiteiten uit:

- De betrokken entiteiten binnen Mastermedia zijn voornamelijk actief in de import en export van levensmiddelen. De entiteiten bevinden zich in Polen, Nederland, Duitsland, Ierland en het Verenigd Koninkrijk. De entiteiten bevoorraden retailers in verschillende jurisdicties met diverse producten waaronder vleeswaren, zuivel, dranken, brood, snacks, zoetwaren, groenten en fruit, kant-en-klare maaltijden, en dergelijke meer.
- De betrokken entiteiten binnen Spizarnia zijn hoofdzakelijk actief als groothandelaar van levensmiddelen. Deze entiteiten zijn gevestigd in Polen, Nederland, België, Zweden, Duitsland, Ierland en het Verenigd Koninkrijk en bieden producten waaronder zoetwaren, koffie en thee, conserven, dranken, vleeswaren, brood, snacks, groenten en fruit, schoonheidsproducten, en meer.

Wilt u reageren? Dat kan alleen als u belanghebbende bent. Uw reactie moet **binnen zeven dagen** na de publicatiedatum van deze mededeling, onder vermelding van zaaknummer ACM/25/196090 zijn ontvangen bij:

Autoriteit Consument en Markt
Directie Mededinging
Postbus 16326
2500 BH DEN HAAG
telefax: (070) 722 2355

*Autoriteit Consument en Markt,
voor deze,
C. Wolfsen
Teammanager Directie Mededinging*