



Innofest X SIA 2021, Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek

Inleiding

Het praktijkgericht onderzoek heeft een stevige plaats verworven in de samenleving. Op dit moment werken er bijna 700 lectoren en ruim 3000 docent-onderzoekers bij de verschillende hogescholen. Uitgangspunten van het praktijkgericht onderzoek zijn altijd vraagstukken en problemen uit de praktijk. Onderzoekers lossen deze samen met de praktijk op. Zo zorgt praktijkgericht onderzoek voor toepasbare oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

Om het belang hiervan te onderstrepen hebben we het programma Innofest X SIA ontwikkeld.

Met dit programma wil Regieorgaan SIA, onderdeel van NWO, onderzoek en ondernemerschap stimuleren bij hogescholen én de resultaten van praktijkgericht onderzoek meer onder de aandacht brengen. Festival zijn als living labs een stimulerende context om met de mogelijke doorwerking van het praktijkgericht onderzoek te experimenteren en deze zichtbaar te maken. Vanuit haar expertise draagt Regieorgaan SIA samen met de experts van Innofest zorg voor de onafhankelijke selectie van de projecten die zich mogen presenteren.

Jouw innovatie en/of onderzoek testen op een festival of in een living lab

Welke teams van hogescholen krijgen € 10.000 en mogen hun innovatieve en wereldverbeterende project op een festival of in een living lab testen? Op vrijdag 5 maart 2021 van 13.00 tot 17.00 uur organiseren Regieorgaan SIA en Innofest een pitchmiddag. Innofest zorgt ervoor dat de winnende teams een testplek krijgen op één van de festivals¹ of living labs² waarmee Innofest samenwerkt. Regieorgaan SIA financiert de teams tot € 10.000.

Wat doet Innofest?

Innofest zet festivals in als living labs voor innovatie. Oftewel: festival driven innovation! Een festival is een tijdelijke minimaatschappij en – net als in het echte leven – zijn op een festival uitdagingen te vinden op het gebied van bijvoorbeeld energie, afval, logistiek, water en voedsel.

Dit maakt festivals een perfecte testomgeving voor prototypes, experimenten of innovaties. Festivals bieden de mogelijkheid om ideeën te valideren, directe feedback te krijgen of de marktgereedheid van een product te testen. Bijkomend voordeel: deelname aan een festival levert ook veel zichtbaarheid en een groter netwerk op. Nu het onzeker is of festivals door kunnen gaan, zet Innofest ook living labs in als testomgeving.

Benieuwd naar inspirerende voorbeelden van innovatie op festivals? Kijk op de website van Innofest: <http://innofest.co/cases/>

Beschikbaar budget

Regieorgaan SIA stelt voor deze oproep maximaal € 20.000 beschikbaar. Per subsidieaanvraag (vanaf hier aanvraag) kan een team maximaal € 10.000 aanvragen.

Waarvoor kun je financiering aanvragen?

Vraag deze financiering aan voor de kosten die je maakt voor het voorbereiden en uitvoeren van een test op een festival of in een living lab. Hieronder vallen kosten die rechtstreeks verband houden met het maken of verbeteren van prototypes, het maken van demo's, ontwikkelen van materialen om experimenten uit te voeren of te ondersteunen, inzet van onderzoekers en studenten en eventuele reis- en verblijfskosten.

¹ De festivals waar Innofest mee samenwerkt zijn Eurosonic Noorderslag, Oerol, Into The Great Wide Open, TT Festival en Welcome To The Village.

² Living labs zijn test- en ontwikkelomgevingen buiten het ontwikkellab, in een realistische context, vaak in een begrensd gebied als een stad of een wijk, maar ook online. Innofest maakt ook living labs van bijvoorbeeld een camping of biertuin of stadscentrum. De living labs waar Innofest mee samenwerkt zijn o.a. Camping Stortemelk en Paradigm Biergarten



In de bijlage vind je meer informatie over de kosten die in aanmerking komen om te vergoeden met deze subsidie.

De test voer je uit in het festivalseizoen van 2021, dat loopt tot en met 31 december 2021. Een team dat geselecteerd wordt, krijgt drie opties voor een testlocatie geboden. Lukt het Innofest niet een geschikte plek te vinden dan kan een test in overleg met Innofest en Regieorgaan SIA doorgeschoven worden naar het volgende jaar.

Selectie

De selectiecommissie bestaat uit medewerkers van Innofest en Regieorgaan SIA. Deze commissie selecteert de aanvragen op kwaliteit aan de hand van op de volgende criteria:

- 1 Het festival/living lab is een logische proeftuin en biedt een toegevoegde waarde voor het project.
- 2 Het project is innovatief en koppelt kennis van de hogeschool aan ondernemerschap.
- 3 Het project draagt bij aan een duurzamere en socialere wereld.
- 4 Het project heeft een overtuigend verhaal dat het team goed weet over te brengen. In de beoordeling wegen alle criteria even zwaar. In de bijlage lees je meer over hoe de beoordeling in zijn werk gaat.

Hoe kan ik me aanmelden?

Ben je lector, (docent-)onderzoeker of student bij een door de overheid bekostigde hogeschool, zoals bedoeld in artikel 1.8 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) dan kun je je aanmelden tot 1 maart 2021, 14:00:00 uur CE(S)T via Marianne Kroon: marianne.kroon@regieorgaan-sia.nl.

Vul het aanmeldformulier op de website in en voeg aan de aanmelding een motivatie (van maximaal 600 woorden) toe. Ga daarbij in op de vier criteria.

Geef daarnaast antwoord op de volgende vragen:

- 1 Wie doet de aanvraag en hoe is het team samengesteld dat de test gaat voorbereiden en uitvoeren (welke hogeschool, lector en/of onderzoekers en studenten, eventueel aangevuld met partners uit de praktijk)?
- 2 Hoe ziet je begroting eruit? Hoeveel financiële ondersteuning heb je nodig en waarvoor?
- 3 Heb je nagedacht over een (toekomstige) businesscase? Schets deze in grote lijnen.

Pitch je aanvraag

De commissie (bestaande uit een innovatiescout van Innofest, een directeur van een festival en twee medewerkers van Regieorgaan SIA) selecteert op basis van de vier criteria de aanvragen die een uitnodiging krijgen voor de pitchmiddag. Alle vier de criteria wegen hierbij even zwaar. De zeven teams met de hoogste score nodigen we uit voor de pitchmiddag.

Uiterlijk 2 maart 2021 hoor je via de mail of je wel of niet bent uitgenodigd om de aanvraag te komen pitchten. In de mail geven we een motivatie voor het besluit. De online pitchmiddag is op 5 maart 2021. Als je een aanvraag doet, houd dan alvast 5 maart vrij in je agenda.

Tijdens de pitchmiddag vertel je (samen met leden uit je team) in maximaal 5 minuten waarom jij een testplek verdient en licht je de aanvraag toe op de vier criteria. Daarna heb je 10 minuten voor een gesprek met de commissie, het laten zien van een prototype en het beantwoorden van vragen. Alleen door deelname aan de pitchmiddag kom je in aanmerking voor een testplek en subsidie.

Bekendmaking uitslag

De selectiecommissie adviseert het bestuur van Regieorgaan SIA over welke aanvragen in aanmerking komen voor honorering en dus een testplek verdienen op een festival of in een living lab. Het bestuur besluit op basis van het advies van de selectiecommissie.

Op alle bij de beoordeling en/of besluitvorming betrokken personen is de Code omgang met persoonlijke belangen van NWO van toepassing.

Uiterlijk 1 week na de pitchbijeenkomst maken we bekend welke teams een testplek en financiering krijgen.

Meer informatie?

Kijk op de financieringspagina van dit programma op onze website.

Wij hopen dat jullie met onze hulp de festivals én de wereld een stukje mooier weten te maken!



BIJLAGEN BIJ INNOFEST X SIA 2021

1. Bepalingen bij de oproep en de subsidieverstreking

Subsidie

De subsidie is alleen bestemd voor hogescholen. Het subsidiebedrag wordt uiterlijk 1 maand na datum van het vaststellingsbesluit in zijn geheel overgemaakt naar de bankrekening van de hogeschool.

Declarabele kosten (begroting)

De kosten die met deze subsidie gefinancierd kunnen worden, betreffen de gemaakte en/of betaalde loonkosten en materiële kosten, gebaseerd op kostprijs, inclusief eventuele niet-verrekenbare btw van de hogeschool.

Loonkosten

Voor de loonkosten worden de tarieven conform de Handleiding Overheidstarieven (HOT) uit het jaar 2017 gehanteerd. De tarieven 2017 mogen voor de gehele looptijd van de subsidie worden toegepast. De toegestane tarieven in de HOT betreffen uitsluitend de tarieven conform de volgende tabel.

Schaal	Kostendekkend tarief per uur
1	43
2	46
3	48
4	53
5	53
6	56
7	59
8	63
9	68
10	72
11	79
12	87
13	95
14	103
15	111
16	119
17	127
18	136

Deze tarieven zijn integraal toepasbaar en het hanteren van deze tarieven is zonder toelichting of berekening toegestaan.

Kosten studenten

Het is toegestaan studenten, verbonden aan de hogeschool, in te zetten voor het project en de kosten hiervan binnen het project op te voeren.

Per subsidiejaar kan het volgende worden opgevoerd:

- Inzet van uren van studenten waarbij geldt dat deze geschiedt als onderdeel van de opleiding (de studenten dienen in dat geval ook studiepunten te krijgen voor hun activiteiten). Alleen de stagevergoeding zoals gebruikelijk binnen de instelling is declarabel. Aan het aantal in te zetten uren per student is een maximum verbonden van 1.650.
- Inzet van uren van studenten die extra-curriculair worden ingezet in het project. Per student kan maximaal 250 uur per subsidiejaar ten laste van het project worden gebracht.

In beide situaties geldt dat uitsluitend de werkelijke aan de student uitbetaalde bedragen met een maximaal uurtarief van € 25 als kosten kunnen worden opgevoerd. Uren en uurtarieven boven de genoemde maxima kunnen niet als kosten worden opgevoerd. Aan het aantal in te zetten studenten in het project is geen maximum verbonden.

Materiële kosten

Onder materiële kosten wordt verstaan de aan de uitvoering van het project verbonden kosten als verbruik van materialen, hulpmiddelen, prototypes, testopstellingen en overige kosten zoals dienstreizen (economy class) en publicaties. Aanschaffingen van machines en apparatuur worden niet tot de projectkosten gerekend. Voor machines en apparatuur kunnen slechts de aan het project toe te rekenen afschrijvingskosten of leasetermijnen worden opgevoerd.

Afschrijvingstermijnen worden berekend op basis van de historische aanschafprijs exclusief financieringskosten, een lineaire afschrijvingsmethode en een levensduur van vijf jaar.

Opvoering van kosten voor gebruik van apparatuur ouder dan vijf jaar is dus niet mogelijk.

Open Access publicatie

Als ondertekenaar van de Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities (2003) zet NWO zich in om de resultaten van wetenschappelijk onderzoek dat door NWO gefinancierd wordt vrij toegankelijk te maken via internet (open access). Daarmee geeft NWO invulling aan het beleid van de Nederlandse regering om al het publiek gefinancierde onderzoek open access te maken. Alle wetenschappelijke publicaties van onderzoek dat is gefinancierd op basis van toekenningen voortvloeiend uit deze oproep dienen daarom onmiddellijk (op het moment van publicatie) open access beschikbaar te zijn. NWO accepteert daarbij verschillende routes:

- publicatie in een open access tijdschrift,
- deponeren van een versie van het artikel in een repository, of
- publicatie in een hybride tijdschrift waarover de VSNU overeenkomsten heeft gemaakt met uitgevers. Zie daarover: www.openaccess.nl.

Eventuele kosten voor publiceren in open access tijdschriften kunnen worden begroot in de projectbegroting. NWO vergoedt geen kosten voor publicaties in hybride tijdschriften. Deze voorwaarden geldt voor alle vormen van wetenschappelijke publicaties voortkomend uit deze oproep. Ook wetenschappelijke monografieën, *edited volumes*, *proceedings* en hoofdstukken. Voor een nadere toelichting op het open access beleid van NWO zie: www.nwo.nl/openscience.

Ethische verklaring of vergunning

Een aanvrager is ervoor verantwoordelijk om na te gaan of voor de uitvoering van het voorgestelde onderzoek een ethische verklaring of vergunning noodzakelijk is, en dient er voor te zorgen dat deze tijdig wordt verkregen bij de relevante ethische commissie. Bij toewijzing wordt de subsidie verleend onder de voorwaarde dat de benodigde ethische verklaring of vergunning vóór de uiterste startdatum van het project is verkregen. Het onderzoeksproject kan niet starten voordat SIA een kopie van de ethische verklaring of vergunning heeft ontvangen.

Nagoya Protocol

Het Nagoya Protocol is op 12 oktober 2014 van kracht geworden en zorgt voor een eerlijke en billijke verdeling van voordelen voortvloeiende uit het gebruik van genetische rijkdommen (Access and Benefit Sharing, ABS). Onderzoekers die voor hun onderzoek gebruikmaken van genetische bronnen in/uit het buitenland dienen zich op de hoogte te stellen van het Nagoya Protocol (<http://www.absfocalpoint.nl/>). NWO gaat er vanuit dat zij de noodzakelijke acties ten aanzien van het Nagoya Protocol nemen.

Procedure

In behandeling nemen van de aanvraag

Aanvragen die na de sluitingsdatum worden ingediend, worden niet in behandeling genomen.

Voldoet de aanvraag niet aan de volledigheid en vormvereisten, dan wordt de aanvrager de mogelijkheid geboden de ontbrekende gegevens binnen één werkdag te verstrekken. Indien de ontbrekende gegevens binnen één werkdag worden aangeleverd en akkoord worden bevonden, wordt de aanvraag alsnog in behandeling genomen. De aanvrager ontvangt daarvan bericht.

Indien de ontbrekende gegevens niet binnen één werkdag zijn verstrekt, wordt de aanvraag niet in behandeling genomen. De aanvrager ontvangt daarvan bericht.

Beoordeling

Wanneer een aanvraag in behandeling is genomen, wordt de aanvraag voorgelegd aan en beoordeeld



door een beoordelingscommissie. De commissie bestaat uit een innovatiescout van Innofest, een directeur van een festival en twee medewerkers van Regieorgaan SIA.

Gezien de expertise van deze commissie wordt in deze oproep niet gewerkt met referenten.

De beoordelingscommissie beoordeelt de aanvraag in de eerste ronde aan de hand van de hiernavolgende beoordelingscriteria.

Alleen de zeven aanvragen met de hoogste gemiddelde scores worden uitgenodigd hun aanvraag te komen pitchen. Een pitch bestaat uit een presentatie van 5 minuten gevolgd door een gesprek met de beoordelingscommissie van 10 minuten.

Beoordelingscriteria

De beoordelingscommissie beoordeelt elke aanvraag afzonderlijk op basis van de beoordelingscriteria:

- 1 Het festival/living lab is een logische proeftuin en biedt een toegevoegde waarde voor het project.
- 2 Het project is innovatief en koppelt kennis van de hogeschool aan ondernemerschap.
- 3 Het project draagt bij aan een duurzamere en socialere wereld.
- 4 Het project heeft een overtuigend verhaal dat het team goed weet over te brengen.

Alle criteria tellen hierbij even zwaar. De aanvragen krijgen per criterium een score in gehele getallen, oplopend van 1 tot en met 6, waarbij 6 de hoogste score vertegenwoordigt.

Alle aanvragen ontvangen een gemiddelde totaalscore en worden op basis van deze score in rangorde gezet. Alleen aanvragen die op elk criterium een 4.00 of hoger scoren krijgen een positief oordeel.

Rekening houdend met het maximale budget van € 20.000 aan subsidie komen alleen de aanvragen met de hoogste score in rangorde in aanmerking voor subsidie en een testplek.

Besluitvorming

De beoordelingscommissie brengt verslag uit van haar werkwijze en brengt advies uit aan het bestuur van Regieorgaan SIA.

De beoordelingscommissie adviseert met betrekking tot de honorering en afwijzing van de aanvragen op basis van het door haar gegeven oordeel (positief of negatief), de plaats in de ranking, de begroting en het maximaal beschikbare budget.

Het bestuur van Regieorgaan SIA toetst de gevolgde procedure en besluit op basis van het advies van de beoordelingscommissie.

Het besluit van het bestuur van Regieorgaan SIA wordt schriftelijk meegedeeld.

Overige verplichtingen

Vanwege het belang van het programma voor publiciteit rondom het praktijkgericht onderzoek, vindt Regieorgaan SIA het wenselijk dat de gehonoreerde teams meewerken aan het volgende:

- Persbericht over de test
- Fotografie in de aanloop en tijdens de test
- Korte film van de test
- Artikelen voor de website van Regieorgaan SIA en Innofest
- Eventuele interviewaanvragen

Medewerkers van Regieorgaan SIA en Innofest nemen hiervoor contact met je op.

2. Hoe Innofest werkt

Innofest zorgt ervoor de stap naar de markt voor steeds meer startups wél succesvol is. Negen van de tien innovaties faalt. Vaak omdat een prototype onvoldoende is getest voordat het de markt opgaat. Dit kost ondernemers een hoop tijd, geld én energie.

Snelle en effectieve oplossingen voor een duurzamere en socialere wereld zijn harder nodig dan ooit. Dat deze oplossingen succesvol op de markt komen is daarom belangrijk. Innofest koppelt deze innovaties aan een testplek in de praktijk en stelt met de ondernemer een pilot samen. Bekijk hier wat voor soort tests er mogelijk zijn.



Net als in de echte wereld

Voorheen testte Innofest alleen op festivals, omdat een festival veel dezelfde uitdagingen heeft als de echte wereld, er een diverse doelgroep aanwezig is en er snel geschakeld kan worden. Sinds maart 2020 zijn festivals niet meer vanzelfsprekend, daarom werkt Innofest nu ook samen met andere locaties dan festivals. Bij het selecteren van alternatieve living labs hield Innofest de eigenschappen, waarvan over de jaren heen bleek dat ze belangrijk zijn voor een goede testplek, in het achterhoofd. Met als resultaat dat verschillende ondernemers de infrastructuur van kampeerterrein Stortemelk en het terras van Paradigm Biergarten als testplek gebruikten.

Living labs voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Beschikbaarheid van een flexibele, bereikbare infrastructuur
- Weerspiegelen van een zo realistisch mogelijke maatschappelijke setting
- Vergunning die voldoet aan de behoeften van de ondernemers, bijvoorbeeld voor het verstrekken van levensmiddelen
- Heldere organisatiestructuur die snel kan schakelen bij onvoorziene veranderingen
- Aansluiting bij de waarden en doelstellingen van Innofest

Testen bij mensen thuis

Om innovaties toch bij de eindgebruiker te testen, zonder dicht bij elkaar te komen is Innofest Test Teevee opgezet. Een testpanel krijgt een Innofest Testbox met innovaties thuis opgestuurd. Deze producten worden uitgebreid getest en tijdens de Innofest Test Teevee liveshow krijgt de ondernemer feedback op zijn of haar product.

Bijdragen aan een betere wereld

Elk jaar is er slechts een beperkt aantal plekken beschikbaar. Om kans te maken, moet het prototype daarom innovatief zijn, dient het testen op een living lab een duidelijke meerwaarde te hebben en wordt van de innovatie verwacht dat het – nu of in de nabije toekomst – een businesscase heeft én bijdraagt aan een betere wereld. De aanvragen in het kader van het programma Innofest X SIA zijn niet in competitie met de aanvragen die op een andere manier bij Innofest worden ingediend.

Waarom het werkt

Een grote valkuil voor innovatie is dat er te veel geld gestoken wordt in het blijven testen van prototypes in een lab.

Innofest heeft de afgelopen jaren ruim 135 ondernemers succesvol begeleid in het verder brengen van hun innovatie. Het team van Innofest is gespecialiseerd in het zo praktisch mogelijk maken van validatie, hoe ingewikkeld de techniek ook is. Tijdens drie innovatielessen vooraf worden ondernemers klaargestoomd voor de test, waardoor er zoveel mogelijk geleerd kan worden in korte tijd. De ondernemer wordt tijdens het testen ondersteund door een producent die zorgt dat testvraag en living lab naadloos op elkaar aansluiten. Bovendien beschikt team Innofest over een gigantisch netwerk dat ze graag met de projecten deelt.

De Innofest-methode werkt

Recent onderzoek van de Rijksuniversiteit Groningen wijst uit dat de Innofestaanpak effect sorteert. Het traject geeft ondernemers beter inzicht in hun eigen product en de behoeften van de markt. En geeft het startups het zelfvertrouwen dat onmisbaar is om met een nieuw product de markt op te gaan. Ruim 70 procent van de alumni geeft aan dat ze dankzij de begeleiding van Innofest hun ondernemersskills aanzienlijk hebben verbeterd. En liefst 80 procent wist door de test nieuwe klantsegmenten of klanten te identificeren. Verder won Innofest in 2017 de Grand Jury Prize tijdens de European Enterprise Promotion Awards in Tallin.

Grotere naamsbekendheid

Ondernemers die met Innofest testen, kunnen bovendien rekenen op grotere naamsbekendheid door de media-aandacht die wordt gegenereerd. Gedurende het jaar besteden diverse landelijke, regionale én vakmedia aandacht aan Innofest en de deelnemende innovaties.

Meer weten over de innovaties die Innofest de afgelopen jaren begeleidde? Neem dan een kijkje op onze casepagina.