

Vergaderjaar 2007–2008

30 234

Toekomstig sportbeleid

Nr. 16

BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN VOLKSGEZONDHEID, WELZIJN EN SPORT EN MINISTER VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 2 juni 2008

Hierbij bieden wij u het onderzoeksrapport «De economische betekenis van sport in Nederland» aan.¹ De ministeries van VWS en EZ hebben in de kabinetsnota «*Tijd voor sport, Bewegen, Meedoen en Presteren (2005)*»² aangegeven de economische betekenis van sport te onderzoeken ten einde de raakvlakken tussen sport en economie beter te benutten. Het onderzoek is uitgevoerd door Policy Research Corporation (PRC).

Het onderzoek brengt voor het eerst de economische betekenis van sport in Nederland in brede zin in beeld en bevat een kwantitatieve economische analyse van de sportsector. Het rapport beschrijft onder andere de bestedingen van consumenten, bedrijfsleven, overheid en sportbonden, exportcijfers en de bijdrage van sport aan het Bruto Binnenlands Product (BBP) en de werkgelegenheid. Bovendien behandelt het onderzoek op hoofdlijnen de economische effecten van sport op enkele thema's zoals gezondheid, ruimtelijke ordening, innovatie en de betekenis van sport voor de naamsbekendheid van Nederland.

Het onderzoek bevestigt dat sport een belangrijke sector is voor de Nederlandse economie. Sport genereert een bijdrage aan het BBP van 0.85% (€ 4 529 miljoen) en een directe werkgelegenheid van 82 000 fte. Nederland kent een aantal wereldmarktleiders waarvan het belang voor de Nederlandse exportmarkt aanzienlijk is. Te denken valt aan de kunstgrasvezels van Ten Cate, de klapschaats van Maple Skate, de turntoestellen van Janssen-Fritsen, sportvoeding van DSM en vele andere grote en kleine bedrijven (MKB). De totale exportwaarde voor Nederland van sportuitrusting wordt geraamd op 1,1 miljard euro. De belangrijkste exportlanden zijn Duitsland, België en Frankrijk.

Sport en Innovatie

Een grove schatting laat zien dat ongeveer 300 sportgerelateerde bedrijven gebruik maken van het innovatieinstrumentarium van EZ. Met

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

² Tweede Kamer vergaderjaar 2004–2005, 30 234, nrs. 1, 2.

name het sportgerelateerde MKB is erg actief in de ontwikkeling van nieuwe innovatieve producten voor de sportsector. In 2006 hebben TNO en NOC*NSF het initiatief genomen voor het opzetten van Innosport. Dit is een samenwerkingsverband tussen kennisinstellingen, sportbonden en bedrijfsleven om innovaties in de sport te bevorderen en te benutten. Innosport is vanuit VWS door de rijksoverheid ondersteund met een bijdrage van € 15 miljoen voor 5 jaar. Het Innosport-programma loopt van 2007 tot 2011.

Sport en Handel

Niet alle economische effecten laten zich gemakkelijk in cijfers uit drukken. Zo genereert sport veel indirecte economische effecten. Te denken valt aan effecten die sport heeft op preventie en gezondheid. Sport biedt bovendien mogelijkheden als uithangbord en als aanknopingspunt voor Nederland en het Nederlandse bedrijfsleven om naamsbekendheid te generen. Het bedrijfsleven benut deze kansen ook volop, bijvoorbeeld via sponsoring en reclamemogelijkheden bij sportevenementen en het inzetten van Nederlands topsporttalent bij promotie van producten. Ook wij zijn ons bewust van de kansen die sport geeft voor onze internationale naamsbekendheid. De EVD, agentschap van EZ voor internationaal ondernemen en samenwerken, heeft bijvoorbeeld een Holland promotiefilm uitgebracht waarin sport een centrale rol speelt. Recentelijk heeft de EVD een Holland-special magazine uitgebracht rondom het thema sport en innovatie. Wij zien bovendien een interessante mogelijkheid om export te bevorderen via sport en (inter)nationale sportevenementen. Te denken valt aan het organiseren van internationale handelsmissies, zowel voor de sportgerelateerde bedrijven die in Nederland gehuisvest zijn als voor het overige niet direct sportgerelateerde Nederlandse bedrijfsleven, ten tijde van grote sportevenementen. Een goed voorbeeld hiervan is de door VWS en de EVD in februari 2008 georganiseerde bedrijvenmissie naar China in het kader van innovatie in de sport. Participerende bedrijven varieerden van sportbedrijven en transportbedrijven tot banken en consultancy.

Het Olympisch Plan 2028

Het onderzoek naar de economische betekenis van sport in Nederland door VWS en EZ staat niet op zichzelf. NOC*NSF heeft met het «Olympisch Plan 2028» de ambitie geuit om het Nederlandse sportklimaat op Olympisch niveau te krijgen. Het gaat daarbij o.a. om aansprekende topsportprestaties, ervaring met het succesvol organiseren van grootschalige sportevenementen, een brede sportparticipatie en een brede erkenning en waardering van het maatschappelijk belang van sport onder de bevolking.

Om in aanmerking te komen voor de organisatie van de Olympische en Paralympische Spelen is nodig dat sport als geheel binnen Nederland goed op de kaart staat. Nederland kan daarnaast door middel van het succesvol organiseren van een aantal grootschalige sportevenementen laten zien dat sport leeft in Nederland en een algemene waarde vormt onder de bevolking. Als de sportparticipatie toeneemt in Nederland dan is het zaak om de infrastructuur hierop aan te passen. Al deze veranderingen kunnen hun impact hebben op de Nederlandse economie in termen van export, toerisme, bereikbaarheid, maar ook in termen van een gezonde samenleving etc. Deze ontwikkelingen zullen niet alleen hun impact hebben op de sport maar ook op de economische en ruimtelijke ontwikkelingen. Om Nederland daadwerkelijk op Olympisch niveau te krijgen is een integrale aanpak nodig, waarbij de economische aspecten meegegenomen worden.

In het Olympisch Plan 2028 (OP2028) wordt de haalbaarheid van Olympische en Paralympische Spelen in Nederland onderzocht. Zowel VWS als EZ ondersteunen dit onderzoek met een financiële bijdrage van € 400 000. De resultaten van het rapport «De economische betekenis van sport in Nederland» zullen door NOC*NSF daarbij worden betrokken. Eind 2008 wordt u nader geïnformeerd over de voortgang van het Olympisch Plan 2028.

Sport Satellite Account

De rapportage van PRC geeft een goed overzicht van de huidige economische effecten van sport. Omdat deze effecten onderhevig kunnen zijn aan beleidsveranderingen en externe factoren is het van belang de ontwikkeling van sport en economie te monitoren. Tevens is gebleken dat het vooralsnog niet mogelijk is om tussen Nederland en andere Europese landen de economische betekenis van sport te vergelijken. Dit komt door het ontbreken van voldoende gegevens of door het gebruik van verschillende onderzoeksmethoden, waardoor een gemeenschappelijke vergelijkingsbasis ontbreekt. Daarom worden de resultaten van dit onderzoek gebruikt voor het inrichten van een Sport Satellite Account (SSA) zoals die momenteel in EU-verband wordt ontwikkeld. Nederland heeft hierbij samen met landen als Oostenrijk en het Verenigd Koninkrijk een voortrekkersrol.

Wij gaan er vanuit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

De staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,
M. Bussemaker

De minister van Economische Zaken,
M. J. A. van der Hoeven