



Regeling van de Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking van 4 november 2019, houdende een auteursrechtelijk voorbehoud op het beeldmerk en woordmerk die zullen worden gebruikt ten behoeve van 'Nederland Branding'

De Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking,

Gelet op artikel 15b van de Auteurswet;

Besluit:

Artikel 1

De Staat der Nederlanden (Ministerie van Buitenlandse Zaken) maakt een voorbehoud als bedoeld in artikel 15b van de Auteurswet met betrekking tot het ontwerp van een beeldmerken een woordmerk, als opgenomen in de bijlage bij deze regeling.

Artikel 2

Deze regeling treedt in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van de Staatscourant waarin zij wordt geplaatst.

Deze regeling zal met de bijlage en de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

*De Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking,
S.A.M. Kaag*



BIJLAGE



NL logo

Het NL logo is een samenstelling van een beeldmerk en een woordmerk.

Het beeldmerk

Het beeldmerk combineert twee symbolen: NL en de tulpe. In het design van het beeldmerk is een balans gevonden die beiden versterkt. De tulpe is niet letterlijk genomen en is duidelijk gerepresenteerd.

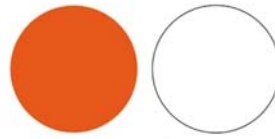
Het woordmerk

Het woordmerk bevindt zich aan de rechterkant van het beeldmerk. Het geselecteerde lettertype van het woordmerk voor de NL branding identiteit is: Nitti Grotesk. Dit lettertype is gekozen vanwege zijn vriendelijke, eenvoudige en heldere uitstraling. Uitzonderingen kunnen worden gemaakt als gebruik van het lettertype (praktisch) onmogelijk is. In deze gevallen wordt Arial gebruikt.





Kleur



Oranje	Wit
Pantone	CMKY
PMS 21C PMS 21U	C0 M0 Y0 K0
CMKY	RGB
C0 M70 Y100 K0	R255 G255 B255
RGB	HEX
R255 G111 B0	#FFFFFF
HEX	
#FF6F00	



Grijs	Zwart	Blauw 1	Blauw 2	Violet	Bruin	Geel	Groen
Pantone	Pantone	Pantone	Pantone	Pantone	Pantone	Pantone	Pantone
PMS Cool Grey 4 C PMS Cool Grey 4 U	PMS BlackC PMS BlackU	PMS 2119C PMS 2119U	PMS 2728C PMS 2728U	PMS PurpleC PMS PurpleU	PMS 7609C PMS 7609U	PMS Yellow 012C PMS Yellow 012U	PMS 2423C PMS 2423U
CMKY	CMKY	CMKY	CMKY	CMKY	CMKY	CMKY	CMKY
C0 M0 Y0 K25	C0 M0 Y0 K100	C100 M100 Y20 K20	C100 M55 Y0 K0	C40 M90 Y0 K0	C30 M90 Y100 K35	C0 M10 Y100 K0	C80 M0 Y100 K0
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
R205 G205 B205	R0 G0 B0	R0 G0 B116	R15 G70 B200	R215 G0 B210	R126 G0 B0	R255 G230 B0	R0 G190 B0
HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX
#dcdcdc	#000000	#000074	#0146c8	#d700d2	#7e0000	#fe600	#00be00

De kleuren van het beeld- en woordmerk vertegenwoordigen Nederland.

De geselecteerde kleuren zijn een belangrijk onderdeel van de visuele identiteit. Oranje is de primaire kleur en de basiskleur van de identiteit en zou in elke uiting terug moeten komen. Het secundaire palet ondersteunt het oranje en kan worden gebruikt als achtergrond. Het kleurenpalet is bewust beperkt en helder gehouden, om zo niet te concurreren met de branding van partners. De totale kleurensset biedt de mogelijkheid van gevarieerde communicatie.



TOELICHTING

Algemeen

Teneinde 'Nederland branding' een visuele identiteit te geven, is een NLlogo, bestaande uit een beeldmerk en een woordmerk, ontwikkeld. Dit beeld- en woordmerk kan Nederland, dan wel organisaties die uitdrukkelijke schriftelijke toestemming hebben gekregen van Buitenlandse Zaken om het beeld- en woordmerk te gebruiken, inzetten bij bijvoorbeeld conferenties, missies, beurzen en grote evenementen in het kader van 'Nederland branding'.

In de bijlage zijn het beeldmerk en het woordmerk omschreven.

Voorbehoud

Ingevolge artikel 15b van de Auteurswet worden werken (andere dan genoemd in artikel 11 van de Auteurswet) die door de openbare macht zijn uitgevaardigd van auteursrechtelijke bescherming uitgesloten, tenzij het auteursrecht hierop is voorbehouden. De ratio hierachter is dat openbaar gemaakte werken, afkomstig van de openbare macht in beginsel publiek domein moeten zijn. Om te voorkomen dat een partij op oneigenlijke wijze gebruik maakt van het beeldmerk en de huisstijl, dan wel voor een ander doel dan waarvoor deze zijn ontwikkeld, alsmede om te voorkomen dat een partij het beeldmerk en de huisstijl gebruikt op een manier die afbreuk doet aan het onderscheidend vermogen van het beeldmerk, is het wenselijk een auteursrechtelijk voorbehoud zoals hierboven omschreven op het beeldmerk en het woordmerk te maken.

*De Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking,
S.A.M. Kaag*