



Ontwerpbestemmingsplan Kerkstraat 30 Someren



Burgemeester en wethouders van Someren maken op grond van artikel 3.8 Wet ruimtelijke ordening en afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht bekend dat met ingang van vrijdag 7 april 2017 het ontwerpbestemmingsplan "Kerkstraat 30 Someren" gedurende zes weken ter inzage ligt. De termijn eindigt op donderdag 18 mei 2017.

Inhoud ontwerpbestemmingsplan

Het ontwerpbestemmingsplan "Kerkstraat 30 Someren" voorziet in het begrenzen van het verkoopvloeroppervlak tot een oppervlakte van 4.104 m² voor het Sonnemanscomplex, lokaal bekend als onder meer Kerkstraat 30. Tevens wordt bestemmingsplanmatig verkoopvloeroppervlak enkel nog maar op de begane grond toegestaan. Binnen het gestelde maximum mogen de bestaande winkelruimten op de verdieping worden gehandhaafd. Het verkoopvloeroppervlak kan alleen in gebruik worden genomen als voldaan wordt aan de opgenomen parkeernormering. Het ontwerpbestemmingsplan kent ook twee wijzigingsbevoegdheden richting woningbouw.

Stukken ter inzage

U kunt het ontwerpbestemmingsplan en de bijbehorende stukken inzien bij het Klant Contact Centrum (KCC) in het gemeentehuis. Het KCC is geopend op maandag tot en met vrijdag van 9.00 tot 12.00 uur. De stukken kunt u op afspraak ook buiten de openingstijden inzien. Een afspraak kunt u maken via telefoonnummer (0493) 494 888.

Het plan is daarnaast digitaal in te zien via www.ruimtelijkeplannen.nl. U kunt via het tabblad 'bestemmingsplannen' zoeken op adres of via het identificatienummer NL.IMRO.0847.BP02016012-OW01.

Indienen zienswijzen

Tijdens de inzagetermijn kan iedereen zowel mondeling als schriftelijk zienswijzen kenbaar maken. Schriftelijke zienswijzen kunnen worden gericht aan de raad van de gemeente Someren, Postbus 290, 5710 AG Someren. Degenen die mondeling een zienswijze kenbaar willen maken, nadere vragen hebben of het plan buiten de openingstijden willen in zien kunnen binnen de genoemde termijn contact opnemen met het Klant Contact Centrum (KCC), tel. (0493) 494 888.