



Aanpassing Werkwijze Openbaarmaking ACM

De Werkwijze Openbaarmaking ACM wordt als volgt aangepast:

- bij Algemene uitgangspunten, komt onder 4. te luiden: 4. De ACM kan communiceren over onderzoeken naar een marktprobleem. Over een bedrijfsbezoek communiceert de ACM uitsluitend nadat dit op andere wijze al openbaar is geworden.;
- bij Nieuwsberichten, onder Uitgangspunten nieuwsberichten, onder 2., wordt “ook op Consuwijzer” vervangen door “ook een bericht op Consuwijzer.nl”.

Deze aanpassing treedt in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van de Staatscourant waarin deze wordt geplaatst en werkt terug tot en met 1 januari 2017.

Den Haag, 6 maart 2017

*De Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,
F.J.H. Don,
bestuurslid*