

Deelregeling Festivals Creatieve Industrie

Introductie

Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie is het Rijkscultuurfonds dat verdieping en professionalisering stimuleert van digitale cultuur, gaming, productontwerp, grafisch ontwerp, mode, architectuur, stedenbouw, landschapsarchitectuur en interieurarchitectuur. Kenmerkend voor deze disciplines is dat ze culturele praktijken verbinden met maatschappelijke vraagstukken. Het Stimuleringsfonds ondersteunt daarnaast de culturele instellingen binnen dit domein.

Besluit van het bestuur van de Stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie tot vaststelling van een deelregeling, houdende regels voor het verstrekken van subsidie voor festivals ter bevordering van de kwaliteit van creatieve industrie.

Het Bestuur van de stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie,

gelet op artikel 10, vierde lid van de Wet op het specifiek cultuurbeleid;

gezien de op 1 december 2015 door de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap verleende goedkeuring;

besluit:

Artikel 1. Doelstelling deelregeling festivals creatieve industrie

1. Deze deelregeling is van toepassing op festivals die bijdragen aan het bevorderen van hoogwaardige kwaliteit, ontwikkeling en professionalisering van de hedendaagse Nederlandse architectuur, vormgeving en digitale cultuur en die de belangstelling voor deze disciplines stimuleren.
2. Deze deelregeling geldt in aanvulling op het Subsidiereglement Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Het in dat reglement bepaalde is van toepassing op subsidieverlening op grond van deze deelregeling, voor zover daar in deze deelregeling niet van wordt afgeweken.

Artikel 2. Reikwijdte

1. Het Bestuur kan met toepassing van deze deelregeling subsidies verstrekken voor de voorbereiding, opzet en uitvoering van festivals die in Nederland plaatsvinden.
2. De uitvoering van het festival draagt bij aan een of meerdere van de volgende doelstellingen:
 - a. bevorderen van experimenten en crossovers;
 - b. stimuleren van onderzoek, analyse en reflectie;
 - c. bevorderen van talentontwikkeling en artistieke kwaliteit;
 - d. bevorderen van maatschappelijk engagement en publieksactiviteiten;
 - e. versterken van de internationale positie van de ontwerpsectoren;
 - f. bevorderen van de professionalisering van de ontwerppraktijk en voorbeeldig opdrachtgeverschap.
3. Bij de beoordeling kan een onderscheid worden gemaakt tussen de voorbereiding en de daadwerkelijke uitvoering van de aankomende festivaleditie:
 - a. Voor de voorbereiding van het festival kan een startsubsidie worden verstrekt. Het festival wordt in algemene zin beoordeeld in hoeverre het aansluit op deze deelregeling.
 - b. Voor de daadwerkelijke uitvoering wordt de kwaliteit van de aankomende festivaleditie beoordeeld. Daarvoor is het van belang dat de aanvraag inzicht geeft in de daadwerkelijke opzet, organisatie, communicatie, financiering en uitvoering van die festivaleditie.

Artikel 3. Voorwaarden met betrekking tot andere subsidiemogelijkheden

Aanvragers die op basis van deze deelregeling subsidie ontvangen, kunnen gedurende de uitvoering geen aanspraak maken op subsidies met toepassing van andere deelregelingen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, met uitzondering van aanvraagprocedures die deel uitmaken van het Programmahuis van het Stimuleringsfonds.



Artikel 4. Beoordeling van de aanvragen

1. Voorafgaand aan het besluit wordt beoordeeld in hoeverre het festival consistent is in doel, opzet, betrokken deskundigheid, wijze en mate van cofinanciering en publieksbereik.
2. De besluitvorming heeft het karakter van een tender.
3. Bij het hanteren van de tenderconstructie worden de aanvragen gewaardeerd op deze beoordelingscriteria specifiek en in deze volgorde:
 1. In hoeverre het festival een waardevolle en onderscheidende positie inneemt;
 2. In hoeverre er sprake is van een platformfunctie, oftewel er worden connecties gelegd tussen de inhoud van het festival en een passend publiek;
 3. In hoeverre er wordt samengewerkt met verschillende relevante partijen;
 4. In hoeverre er sprake is van een inzichtelijke financiële strategie;
 5. In hoeverre er inzicht is in de kwaliteit van het festival, met name door de mate van uitwerking van het festival.

Artikel 5. Inwerkingtreding

Deze regeling treedt in werking met ingang van 1 januari 2017.

Artikel 6. Citeertitel

Deze regeling wordt aangehaald als: Deelregeling Festivals Creatieve Industrie.

Deze deelregeling zal in de Staatscourant worden geplaatst.

*De stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie,
J. Rodermond
(directeur/bestuurder)*