



Extra subsidie voor Fosfor, Stimuleringsfonds voor de Pers

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 16 september 2014 besloten aan Uitgeverij Fosfor een subsidie beschikbaar te stellen ter hoogte van maximaal € 68.925 voor de uitvoering van het project Fosfor 2.0.

Eerder had het bestuur besloten het project te subsidiëren met een bedrag van maximaal € 47.505. Daartegen hebben de aanvragers op goede gronden bezwaar aangetekend, waarop het bestuur besloot het maximale subsidiebedrag te verhogen tot € 68.925.

Fosfor voerde aan dat de niet-subsidiabel geachte kosten, in dit geval uitvoeringskosten, noodzakelijk zijn voor de uitvoering van het project. Hoewel het bestuur van mening blijft dat een aantal aangedragen overheadkosten niet voor subsidiëring in aanmerking komt, gaat het mee in het argument dat de kosten van een bedrijf dat in de startfase verkeert voor een belangrijk deel aan de uitvoering van het project dienen te worden toegerekend.

Het project blijft door het besluit verder ongewijzigd. Binnen het project Fosfor 2.0 gaat Fosfor Longreads zich omvormen tot een platform dat open staat voor alle uitgevers en auteurs van lange journalistieke verhalen. Kwaliteitsmedia en topauteurs kunnen straks via het platform hun longreads verrijken en distribueren. Daarnaast willen de aanvragers klassiekers uit het longread genre, van de auteurs zelf, van kranten, opinietijdschriften en boekenuitgeverijen, een nieuw leven geven en op een manier ontsluiten die past bij de behoefte van de lezer van nu.

Het platform zal fungeren als toegangspoort tot zoveel mogelijk longreads, zoals bijvoorbeeld Blendle dat is voor krantenartikelen. Daarnaast wordt het huidige Fosfor-platform doorontwikkeld om ervoor te zorgen dat de longreads op elk apparaat te lezen zijn en wordt er een universeel en gebruiksvriendelijk betalingssysteem ontwikkeld dat een kruising is tussen het *all-you-can-read* en het *pay-per-read* model.

Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van de tijdelijke subsidieregeling Persinnovatie 2014, die de mogelijkheid biedt tot het subsidiëren van een project ten dienste van vernieuwing in de persbedrijfstak. Subsidies voor projecten worden toegewezen op basis van matching waarbij de aanvrager de helft van de kosten voor eigen rekening neemt.

Aan de subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het project moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)