



Wijziging Beleidsregels OPTA uitgifte van bedrijfsnummers, OPTA

Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,

Gelet op artikel 4.2, eerste lid, van de Telecommunicatiewet en artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht;

Besluit:

Artikel 1

Het besluit van 8 april 2008 over de uitgifte van nummers voor toegang tot ondernemingen en instellingen¹ wordt als volgt gewijzigd:

A

In eerste volzin, wordt 'zijn' vervangen door: haar.

B

'OPTA' wordt telkens vervangen door: Autoriteit Consument en Markt. Dit geldt niet voor 'OPTA/ACNB/2008/200632' en '(OPTA/NER/2004/203044)'.

Artikel 2

Dit besluit treedt in werking op dezelfde dag als artikel 2 van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt.

Dit besluit zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

Hoogachtend,

*Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,
namens het college,
C.A. Fonteijn,
voorzitter*

¹ Stcrt. 2008, nr. 71.



TOELICHTING

De Beleidsregels OPTA uitgifte van bedrijfsnummers worden gewijzigd om een naamswijziging door te voeren vanwege de samenvoeging van de Nederlandse Mededingingsautoriteit, Consumentenautoriteit en Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit in één organisatie. De naam van de nieuwe toezichthouder is de Autoriteit Consument en Markt. Met deze wijziging wordt het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit vervangen door de Autoriteit Consument en Markt. Alle samenhangende verwijzingen naar het college en OPTA worden ook gewijzigd.