



## Wijziging Beleidsregels OPTA uitgifte van abonnee-informatienummers, OPTA

Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,

Gelet op artikel 4.2, eerste lid, van de Telecommunicatiewet en artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht;

Besluit:

### Artikel 1

De Beleidsregels OPTA uitgifte van abonnee-informatienummers<sup>1</sup> worden als volgt gewijzigd:

A

In de eerste volzin wordt 'Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: OPTA)' vervangen door: De Autoriteit Consument en Markt.

In de tweede volzin wordt 'OPTA website (www.opta.nl)' vervangen door: website van de Autoriteit Consument en Markt.

B

In paragraaf A: Beleidsregels uitgifte van abonnee-informatienummers wordt 'OPTA' telkens vervangen door: de Autoriteit Consument en Markt.

In paragraaf A: Beleidsregels uitgifte van abonnee-informatienummers, randnummer 3, wordt 'OPTA' vervangen door: De Autoriteit Consument en Markt.

### Artikel 2

Dit besluit treedt in werking op dezelfde dag als artikel 2 van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt.

Dit besluit met de toelichting zal in de Staatscourant worden geplaatst.

*Hoogachtend,*

*Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,  
namens het college,  
C.A. Fonteijn,  
voorzitter*

---

<sup>1</sup> Stcrt. 2006, nr. 96.



---

## TOELICHTING

De Beleidsregels OPTA uitgifte van abonnee-informatienummers worden gewijzigd om een naamswijziging door te voeren vanwege de samenvoeging van de Nederlandse Mededingingsautoriteit, Consumentenautoriteit en Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit in één organisatie. De naam van de nieuwe toezichthouder is de Autoriteit Consument en Markt. Met deze wijziging wordt het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit vervangen door de Autoriteit Consument en Markt. Alle samenhangende verwijzingen naar het college en OPTA worden ook gewijzigd.