



Wijziging Beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers, OPTA

Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,

Gelet op artikel 4.2, eerste lid, van de Telecommunicatiewet en artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht;

Besluit:

Artikel 1

De Beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers¹ worden als volgt gewijzigd:

A

In hoofdstuk 1, eerste volzin, wordt 'Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: het college)' vervangen door: De Autoriteit Consument en Markt.

B

In de hoofdstukken 1, 2, 3, 4 en 5 wordt 'Het college' telkens vervangen door: De Autoriteit Consument en Markt en wordt 'het college' telkens vervangen door: de Autoriteit Consument en Markt.

C

In paragraaf 3.4, laatste volzin, wordt 'OPTA-website' vervangen door: website van de Autoriteit Consument en Markt.

D

In paragraaf 5.2, eerste volzin, wordt 'OPTA-beleid' vervangen door: beleid van de Autoriteit Consument en Markt.

Artikel 2

Dit besluit treedt in werking op dezelfde dag als artikel 2 van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt.

Dit besluit zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

Hoogachtend,

*Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,
namens het college,
C.A. Fonteijn,
voorzitter*

¹ Stcrt. 2012, nr. 17062.



TOELICHTING

De Beleidsregels uitgifte en beheer medianummers worden gewijzigd om een naamswijziging door te voeren vanwege de samenvoeging van de Nederlandse Mededingingsautoriteit, Consumentenautoriteit en Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit in één organisatie.

De naam van de nieuwe toezichthouder is de Autoriteit Consument en Markt. Met deze wijziging wordt het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit vervangen door de Autoriteit Consument en Markt. Alle samenhangende verwijzingen naar het college en OPTA worden ook gewijzigd.