



## Ontwerpbestemmingsplan De Kwinkelier Bilthoven, eerste herziening



Burgemeester en wethouders van de gemeente De Bilt maken ter voldoening aan het bepaalde in artikel 3.1.1. van de Wet ruimtelijke ordening bekend dat met ingang van donderdag 16 februari 2012, gedurende zes weken in het gemeentehuis 'Jagtlust', voor eenieder het ontwerpbestemmingsplan 'De Kwinkelier Bilthoven, eerste herziening' ter inzage ligt.

Het gebied, waarvoor dit ontwerpbestemmingsplan is opgesteld, omvat globaal het gebied van het winkelcentrum De Kwinkelier in Bilthoven. De eerste herziening is noodzakelijk gebleken omdat het boogde bouwplan voor het winkelcentrum gedeeltelijk niet in het eerder vastgestelde bestemmingsplan past.

Het plan is in te zien op de gemeentelijke website [www.debilt.nl/ruimtelijkeplannen](http://www.debilt.nl/ruimtelijkeplannen) en in het informatiecentrum van het gemeentehuis 'Jagtlust'.

De bronbestanden zijn beschikbaar via: <http://www2.debilt.nl/ruimtelijkeplannen/indexer.xml?planidn=NL.IMRO.0310.0009BP12002-ON01>

Gedurende bovengenoemde termijn van zes weken kunnen door eenieder, schriftelijk en gemotiveerd, zienswijzen worden ingediend. Degenen die zienswijzen indienen tegen het ontwerpbestemmingsplan, moeten deze richten aan burgemeester en wethouders van De Bilt, Postbus 300, 3720 AH Bilthoven.

Op het ontwerpbestemmingsplan 'De Kwinkelier Bilthoven, eerste herziening' is afdeling 2 van hoofdstuk 1 van de Crisis- en herstelwet van toepassing. Het betreft een project als bedoeld in categorie 3.1 van bijlage 1 van deze wet. Dat betekent dat onder meer bijzondere procedurele bepalingen van toepassing zijn op de beroepsprocedure bij de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State. Die procedure is nu nog niet aan de orde. De Crisis- en herstelwet is te raadplegen op [www.wetten.overheid.nl](http://www.wetten.overheid.nl).

*Bilthoven, 15 februari 2012*

*Burgemeester en wethouders van de gemeente De Bilt,  
de secretaris,  
R.A.K. Huijbregts.*

*De burgemeester,  
A.J. Gerritsen.*