



Deelreglement Distributie van de Stichting Nederlands Fonds voor de Film van 1 januari 2013

24 oktober 2012

INHOUDSOPGAVE

ALGEMEEN	1
– Definities –	1
– Toepasselijkheid reglementen –	3
– Subsidiesoorten –	3
– Slate funding –	3
– Aanvrager –	3
– Aanvraag –	4
BIJZONDERE BEPALINGEN	4
1. Nederlandse filmproductie	4
§ 1.1. Bioscoopuitbreng in Nederland	4
– Subsidiebele activiteit –	4
– Subsidievorm –	4
– Vereisten aanvraag –	4
– Verplichtingen –	5
– Weigeringsgronden –	5
§ 1.2. Internationale distributie	5
– Subsidiebele activiteit –	5
– Vereisten aanvraag –	6
– Subsidievorm –	6
– Weigeringsgronden –	6
§ 1.3. Bijzondere distributie	6
– subsidiebele activiteit –	6
2. Buitenlandse speelfilm	6
§ 2.1 Bioscoopuitbreng Buitenlandse arthouse film in Nederland	6
– Subsidiebele activiteit –	6
– Subsidievorm –	7
– Subsidieplafond en beoordelingswijze –	7
– Beoordeling en vereisten aanvraag slatefunding aankoop –	7
– Beoordeling en vereisten aanvraag projectsubsidie aankoop –	7
– Weigeringsgronden projectsubsidie aankoop –	8
SLOTBEPALINGEN	8
TOELICHTING	9
Artikel 1 (definities)	9
Artikel 6 (aanvraag)	9
Artikel 7 (bioscoopuitbreng in Nederland / subsidiebele activiteit)	9
Artikel 9 (bioscoopuitbreng in Nederland / vereisten aanvrag)	9
Artikel 12 (Internationale distributie / subsidiebele activiteit)	9
Artikel 17 (bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film in Nederland/subsidiebele activiteit)	10
Artikel 19 (bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film in Nederland/subsidieplafond en beoordelingswijze)	10
BIJLAGE PUNTENSYSTEEM BUITENLANDSE ARTHOUSE FILM IN NEDERLAND	11
Toelichting Puntensysteem Buitenlandse Arthouse film in Nederland	11

De Stichting Nederlands Fonds voor de Film,

Gelet op het bepaalde in de Algemene Wet Bestuursrecht;

Gelet op artikel 10, lid 4, van de Wet op het specifiek cultuurbeleid;

Gelet op artikel 2 van het Algemeen Reglement;

Besluit:

ALGEMEEN

Artikel 1 – Definities –

In deze regeling wordt verstaan onder:

A filmtheater: een groot filmtheater zoals bedoeld in het jaarboek van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten en de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs;

arthouse film: een speelfilm waarbij de nadruk op de artistieke kwaliteit ligt en het eindresultaat dusdanig bijzonder is dat dit nationaal en/of internationaal herkend en gewaardeerd wordt;

bestuur: de directeur/bestuurder van het Fonds;



bioscoopexploitant: de rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de exploitatie van één of meer bioscopen in Nederland;

bioscoopuitbreng: de landelijke distributie van een filmproductie, die na de première minimaal drie weken gelijktijdig in drie of meer bioscopen of filmtheaters (in Nederland) met een dagelijkse vertoning voor een betalend publiek wordt uitgebracht;

buitenlandse distributeur: een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de uitbreng en exploitatie van filmproducties via de bioscoop en andere distributiekanaalen in het buitenland;

crossmediaal marketing & distributieplan: een gedetailleerd plan van alle activiteiten op het gebied van marketing en distributie, waarbij gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke vormen van promotie, publiciteit en (social) media, ten behoeve van de bioscoopuitbreng en verdere exploitatie van de filmproductie;

cross trailering: de plaatsing van de trailer voor vergelijkbare filmproducties die vooraf aan de bioscoopuitbreng in de bioscopen of filmtheaters draaien;

DCP (digital cinema print): de digitale kopie van de filmprint;

distributie: de professionele uitbreng en exploitatie van filmproducties;

documentaire: een non-fictie filmproductie geschikt voor bioscoopvertoning die een aspect van de werkelijkheid belicht waarbij de eigen visie van de regisseur wordt vormgegeven met creatieve gebruikmaking van filmische middelen in een persoonlijke stijl;

dubbing: het proces van opname en bewerking van het geluid van een filmproductie waarbij de oorspronkelijke stemmen van de acteurs of karakters worden vervangen;

encodingkosten: digitale omzetting van een filmproductie ten behoeve van een digitale bioscoopuitbreng;

estimates: verwachtingen van de bruto en netto inkomsten afkomstig uit alle vormen van exploitatie in een laag (low), gemiddeld (medium) en hoog (high) exploitatiemodel. met daarin tevens opgenomen de bezoekersprognose en aantal verkochte eenheden DVD en BluRay in de verschillende exploitatiemodellen;

filmdistributeur: een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de uitbreng en exploitatie van filmproducties in de Nederlandse bioscoop en via andere distributiekanaalen. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag minimaal twee jaar gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;

filmprint: het negatief van de filmproductie c.q. de definitieve (digitale) eindversie waarvan later (digitale) kopieën worden gemaakt;

filmproductie: een cinematografisch werk;

filmtheater: een bioscoop die zich onderscheidt door een divers aanbod waarin prioriteit wordt gegeven aan de arthouse film;

het Fonds: Stichting Nederlands Fonds voor de Film;

internationale sales: de internationale verkoop van filmproducties;

jeugdfilm: een speelfilm voor kinderen en/of jongeren;

korte filmproductie: een filmproductie met een maximale lengte van 10 minuten;

marketing: Activiteiten die zijn gericht op het maximaliseren van het publieksbereik en een heldere positionering van de filmproductie aansluitend op de doelgroep beogen en ondermeer bestaan uit de invulling en uitvoering van de filmproductie zelf, het opstellen van een marketing en distributieplan met uitwerking van de plaats van uitbreng, het opstellen van een media en publiciteitsplan, de promotie, het opzetten van eventuele merchandising en het vaststellen van de prijsstrategie.

mainstream film: een speelfilm waarbij de nadruk ligt op de publiekspotentie, dat wil zeggen de grootte van het publieksbereik in samenhang met de beoogde commerciële resultaten;

minimum garantie: een voorschot op exploitatieopbrengsten dat geïnvesteerd wordt in de realisering of aankoop van een filmproductie en niet terugvorderbaar, maar verrekenbaar is met opbrengsten die een filmproductie kan genereren door vertoning in bioscopen en verdere exploitatie in de ruimste zin des woords;

minoritair coproductie: een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen (internationale) filmproductie, waarvoor de Nederlandse producent in beperkte mate beslissingsbevoegd en verantwoordelijk is en waarvoor deze ook minder dan vijftig procent van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht;

non theatrical release: alle mogelijke vormen van distributie van een filmproductie, uitgezonderd die via bioscopen en filmtheaters, waaronder in ieder geval wordt begrepen de distributie op DVD en Blu ray, via televisie, Video On Demand, pay per view- en online distributiekanaalen;

press kit: promotioneel materiaal over de filmproductie ten behoeve van de internationale pers- en promotionele activiteiten;

printkosten: de kosten voor het vervaelvoudigen van de filmprint en/of vervaardigen van een DCP voor vertoning van de filmproductie;

prints & advertising (P&A): de directe kosten na de fase van realisering die samenhangen met de bioscoopuitbreng en promotie van de voor vertoning gereed zijnde filmproductie, inclusief VPF en de kosten van de uitbrengkopieën (printkosten/DCP);



producent: de natuurlijke persoon die de productiemaatschappij rechtsgeldig vertegenwoordigt en binnen de organisatie van de productiemaatschappij beleidsmatig, bedrijfsmatig en inhoudelijk eindverantwoordelijk is;

productiekosten: de kosten gemoeid met de realisering van een filmproductie;

productiemaatschappij: een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de productie en exploitatie van filmproducties en/of mediaproducties. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag minimaal twee jaar gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;

publicist: een persoon, die zich richt op de internationale promotie van en communicatie over een filmproductie;

sales deliveries: de (promotie) materialen die een internationale sales agent nodig heeft ten behoeve van de internationale verkoop van de filmproductie;

slate funding: de financiering van een pakket van projecten;

speelfilm: een filmproductie in het genre fictie met een vertoningduur van tenminste 60 minuten, die primair bestemd is voor bioscoopuitbreng;

SWOT analyse: een analyse van de sterktes, zwaktes, reële kansen en bedreigingen ten aanzien van de uitbreng van de filmproductie;

theatrical release: de distributie van de filmproductie in de bioscoop of filmtheater;

VPF: de virtual print fee is een bedrag dat een filmdistributeur bijdraagt per DCP voor de uitbreng in de bioscoop of het filmtheater.

Artikel 2 – Toepasselijkheid reglementen –

1. Dit deelreglement is van toepassing op financiële bijdragen die het bestuur verstrekt voor de marketing en/of distributie van Nederlandse filmproducties en de distributie van buitenlandse arthousefilms waaronder buitenlandse jeugdfilms en minoritaire coproducties.
2. Het Algemeen Reglement is van toepassing naast en in aanvulling op dit deelreglement.

Artikel 3 – Subsidiesoorten –

1. Het bestuur hanteert de volgende subsidiesoorten:
 - a.) projectsubsidies
 - b.) *slate funding*
2. Ten behoeve van alle in artikel 2 genoemde filmproducties verstrekt het bestuur projectsubsidies.
3. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid kan het bestuur *slate funding* verstrekken ten behoeve van de bioscoopuitbreng van buitenlandse arthouse films.

Artikel 4 – Slate funding –

1. Het bestuur kan een aanvraagronde uitschrijven met betrekking tot *slatefundingten* behoeve van de bioscoopuitbreng van buitenlandse arthouse films. Het bestuur maakt deze aanvraagronde en de daaraan verbonden voorwaarden, de periode waarop deze van toepassing is, alsmede de termijnen waarbinnen hierop kan worden ingeschreven, bekend op de website van het Fonds: www.filmfonds.nl.
2. Het bestuur verbindt aan een *slate* voor buitenlandse arthouse films in ieder geval de volgende voorwaarden:
 - a.) een *slate* bestaat uit tenminste drie filmproducties;
 - b.) de filmproducties binnen de *slate* voldoen aan minimaal zeven punten van de voor deze subsidiesoort gehanteerde puntentelling opgenomen in de bijlage bij dit deelreglement.
3. Het bestuur stelt per aanvraagronde het subsidieplafond voor *slate funding* vast.
4. Een aanvrager die *slatefunding* toegewezen heeft gekregen komt gedurende een in de aanvraagronde aangegeven periode niet meer in aanmerking voor een bijdrage voor buitenlandse arthouse films zoals bedoeld in artikel 3, tweede lid.

Artikel 5 – Aanvrager –

1. Een aanvraag in de zin van dit reglement wordt gedaan door een filmdistributeur.
2. Een aanvraag voor *slate funding* voor buitenlandse arthouse films wordt gedaan door een



filmdistributeur die gedurende de voorliggende drie kalenderjaren of langer op continue basis en overwegend buitenlands arthouse films uitbrengt.

3. In uitzondering op het eerste lid kan ter stimulering van de internationale distributie van een Nederlandse filmproductie (artikelen 12 tot en met 15) een aanvraag worden gedaan door een productiemaatschappij, die door een producent wordt vertegenwoordigd en/of buitenlandse distributeur en/of sales agent.

Artikel 6 – Aanvraag –

1. Een aanvraag wordt digitaal ingediend, waarbij een schriftelijke, door de aanvrager ondertekende, kopie van deze digitale aanvraag aan het Fonds wordt overgelegd.
2. De aanvrager overlegt bij de aanvraag in ieder geval een verklaring waarin hij garandeert, al dan niet door middel van een licentie, over de voor subsidieverlening noodzakelijke vertoningsrechten op de filmproductie(s) te beschikken.

BIJZONDERE BEPALINGEN

1. Nederlandse filmproductie

§ 1.1. Bioscoopuitbreng in Nederland

Artikel 7 – Subsidiabele activiteit –

1. Nederlandse filmproducties met de nadruk op arthouse films en documentaires die tot stand zijn gekomen met een realiseringsbijdrage van het Fonds komen in aanmerking voor een financiële bijdrage ter tegemoetkoming aan de kosten voor *marketing, prints & advertising* zoals opgenomen in de lijst *subsidiabele kosten marketing, prints & advertising* en vastgelegd in het Financieel & Productie Protocol van het Fonds.
2. Een bijdrage in de vorm van een *minimum garantie* of een andersoortige bijdrage van de filmdistributeur in de productiekosten van de filmproductie wordt niet gerekend tot de subsidiabele kosten voor *marketing, prints & advertising*, evenmin als de interne en overheadkosten van de filmdistributeur of productiemaatschappij voor zover deze het door het Fonds goedgekeurde percentage overstijgen.
3. Het bestuur kan een bijdrage verlenen voor de bioscoopuitbreng van een korte filmproductie van maximaal 10 minuten die tot stand is gekomen met een realiseringsbijdrage van het Fonds, die vertoond wordt als voorfilm bij een hoofdfilm met een bioscoopuitbreng. Deze bijdrage bestaat uitsluitend uit een vergoeding van de *printkosten* of *encodingkosten*.

Artikel 8 – Subsidievorm–

1. De financiële bijdrage van het Fonds ten behoeve van bioscoopuitbreng wordt verstrekt in de vorm van een lening.
2. Aan deze lening verbindt het bestuur nadere voorwaarden.

Artikel 9 – Vereisten aanvraag –

1. Aanvragen worden gelijktijdig met een (gefaseerde) aanvraag voor realiseringssubsidie bij het bestuur ingediend.
2. Bij de aanvraag voor projectsubsidie wordt in een door de filmdistributeur en productiemaatschappij gezamenlijk opgesteld cross mediaal marketing- en distributieplan overgelegd dat gericht dient te zijn op het behalen van een optimaal publieksbereik via een theatrical en non theatrical release.
3. Zowel de aanvrager als de betrokken productiemaatschappij overlegt bij de aanvraag in ieder geval een verklaring waarin hij garandeert dat zijn financiële positie, en dan met name de relatie tussen beschikbare middelen en aangegane verplichtingen, voorafgaand aan de aanvraag geen negatieve ontwikkeling heeft gekend die bedreigend is geweest voor de stabiliteit en solvabiliteit van de aanvragers en, naar reële verwachting, deze ook niet zal kennen.



Artikel 10 – Verplichtingen –

Aan de verlening van een financiële bijdrage worden de volgende verplichtingen verbonden:

- a. er dient sprake te zijn van een gedegen landelijke bioscoopuitbreng, waarbij de filmproductie na de première minimaal 3 weken in beginsel gelijktijdig in 3 of meer bioscopen of filmtheaters met een dagelijkse vertoning voor een betalend publiek in Nederland wordt uitgebracht;
- b. De film distributeur dient daarnaast een *non-theatrical release* van de filmproductie te realiseren;
- c. de distributie dient aan te vangen binnen 24 maanden na de start van de filmproductie;
- d. mocht een filmprint cruciaal zijn voor distributie dan dient deze in de begroting en het financieringsplan van de film distributeur te worden meegenomen;
- e. een deel van de begrote kosten voor *marketing, prints & advertising* dient aantoonbaar door de film distributeur en producent te worden gefinancierd.

Artikel 11 – Weigeringsgronden –

In aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement wordt een aanvraag voor een financiële bijdrage afgewezen indien sprake is van een filmproductie:

- a. met een productiebudget van meer dan 2 miljoen euro;
- b. waarvoor een subsidie is verleend op grond van het programma Screen NL Plus en/of de Suppletie regeling van het Fonds;
- c. waarvoor een subsidie is verleend in het kader van het samenwerkingsproject Telescoop;
- d. die een minoritaire coproductie betreffen;
- e. met een budget voor prints & advertising van meer dan € 150.000,-;
- f. waarvoor geen crossmediaal marketing & distributieplan is opgeleverd dat voldoet aan de eisen van het Fonds;
- g. die is afgewezen voor realiseringssubsidie;

§ 1.2. Internationale distributie

Artikel 12 – Subsidiabele activiteit –

1. Nederlandse filmproducties in de categorieën speelfilm en documentaire met een bioscoopuitbreng die tot stand zijn gekomen met een realiseringbijdrage van het Fonds, kunnen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage voor internationale distributie.
2. De financiële bijdrage zoals bedoeld in het eerste lid is bedoeld ter tegemoetkoming in de kosten van reis- en verblijf van de producent indien de filmproductie is geselecteerd voor een toonaangevend internationaal festival zoals opgenomen in de lijst *internationale filmfestivals* van het Fonds (www.filmfonds.nl) voor zover deze kosten niet reeds door het Fonds, het EYE Filminstituut Nederland of derden worden vergoed. Zowel majoritaire als minoritaire Nederlandse coproducties komen hiervoor in aanmerking.
3. Voor de internationale distributie via de bioscoop van een majoritaire Nederlandse speelfilm of documentaire met een beperkt productiebudget of in het geval van een selectie voor een toonaangevend internationaal festival zoals opgenomen in de lijst *internationale filmfestivals* vastgelegd in het Financieel & productie Protocol van het Fonds (www.filmfonds.nl) kan naast de in het tweede lid bedoelde bijdragen nog een financiële bijdrage van het Fonds worden aangevraagd ter tegemoetkoming in de kosten voor:
 - a) de vervaardiging van sales deliveries ten behoeve van internationale sales waaronder een internationale presskit/publicist; en/of
 - b) de uitbreng in bioscopen in het buitenland door een buitenlandse distributeur; en/of
 - c) de dubbing van speelfilms ten behoeve van de verdere distributie in het buitenland door een buitenlandse distributeur of sales agent.voor zover deze kosten niet reeds door het Fonds of derden vergoed worden of onder de bestaande coproductieafspraken vallen.
4. De bijdrage van het Fonds ten behoeve van sales deliveries waaronder een internationale presskit/publicist voor internationale sales zoals bedoeld in het vorige lid worden vergoed aan de hand van de oplevering van een financieel kostenoverzicht en fotokopieën van nota's boven een bepaald bedrag.
5. De bijdrage van het Fonds ten behoeve van de uitbreng in bioscopen in het buitenland door een buitenlandse distributeur zoals bedoeld in het derde lid wordt bepaald aan de hand van de oplevering van de afrekening en nota's van de buitenlandse distributeur en een bewijs van uitbreng in buitenlandse bioscopen door de buitenlandse distributeur.



6. De bijdrage van het Fonds ten behoeve van de kosten voor dubbing zoals bedoeld in het derde lid, wordt bepaald bij oplevering van de afrekening en nota's voor dubbing door de Nederlandse productiemaatschappij, buitenlandse distributeur of sales agent.

Artikel 13 – Vereisten aanvraag –

De aanvrager dient in de aanvraag een gedegen onderbouwing te geven van de noodzaak van de kosten die met de internationale distributie gemoeid zijn. Dat houdt in ieder geval in dat indien er een financiële bijdrage gevraagd wordt ter tegemoetkoming aan de kosten voor:

- *reis- en verblijf van de producent*, zoals bedoeld in artikel 12, tweede lid wordt tot drie maanden na vertoning op het festival aangetoond voor welke toonaangevend internationaal filmfestival de filmproductie geselecteerd is c.q. was;
- *de vervaardiging van sales deliveries ten behoeve van internationale sales*, zoals bedoeld in artikel 12, derde lid, onderdeel a, een duidelijke toelichting welke materialen zijn vervaardigd en wat de noodzaak en de (financiële) onderbouwing hiervan is.
- *de uitbreng in bioscopen in het buitenland door een buitenlandse distributeur*, zoals bedoeld in artikel 12, derde lid, onderdeel b, de dealmemo met de buitenlandse distributeur bij de aanvraag wordt overgelegd alsmede een distributieplan voor de uitbreng in de bioscoop;
- *dubbing ten behoeve van de verdere exploitatie in het buitenland*, zoals bedoeld in artikel 12, derde lid, onderdeel c, een onderbouwing waarom dubbing noodzakelijk zou zijn.

Artikel 14 – Subsidievorm–

1. De financiële bijdrage aan de onder artikel 12, lid 2 en artikel 12, lid 3, onderdeel a, genoemde activiteiten worden verstrekt in de vorm van een bijdrage á fonds perdu aan de productiemaatschappij.
2. De financiële bijdrage aan de onder artikel 12, lid 3, onderdeel b, genoemde bijdrage wordt verstrekt in de vorm van een lening aan de buitenlandse distributeur. Aan deze lening verbindt het bestuur nadere voorwaarden.
3. De financiële bijdrage aan de onder artikel 12, lid 3, onderdeel c, genoemde bijdrage wordt verstrekt in de vorm van een lening aan de productiemaatschappij, de buitenlandse distributeur of de salesagent. Aan deze lening verbindt het bestuur nadere voorwaarden.

Artikel 15 – Weigeringsgronden –

Met uitzondering van artikel 12, tweede lid, van dit deelreglement wordt, in aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement, een aanvraag voor een financiële bijdrage afgewezen indien sprake is van een:

- a. speelfilm met een productiebudget van meer dan 3 miljoen euro;
- b. documentaire met een productiebudget van meer dan 600.000 euro;
- c. filmproductie die een minoritaire coproductie betreft;
- d. filmproductie die reeds enige vorm van distributiebijdrage heeft ontvangen van MEDIA, Eurimages of in het kader van een nationale distributieregeling in het betreffende land.

§ 1.3. Bijzondere distributie

Artikel 16 – subsidiabele activiteit –

Subsidie kan worden verleend voor bijzondere distributieactiviteiten ter versterking van de marketing en distributie van Nederlandse arthouse films en documentaires.

2. Buitenlandse speelfilm

§ 2.1 Bioscoopuitbreng Buitenlandse arthouse film in Nederland

Artikel 17 – Subsidiabele activiteit –

1. Uitsluitend buitenlandse arthousefilms die zich kwalificeren volgens de puntentelling opgenomen in de bijlage, die onderdeel is van dit deelreglement, met een vertoningsduur van tenminste 60 minuten komen in aanmerking voor een financiële bijdrage.
2. Een aanvraag kan worden gedaan voor:
 - a) een financiële bijdrage in de vorm van *slatefunding* ten behoeve van de aankoop van buiten-



- landse arthouse films ten behoeve van de Nederlandse *theatrical release* en bijbehorende kosten voor promotie en marketing; of
- b) een financiële bijdrage in de vorm van projectsubsidie ten behoeve van de aankoop van een buitenlandse arthouse film op basis van de behaalde resultaten met een eerdere uitbreng van een buitenlandse arthouse film met een vertoningsduur van ten minste 60 minuten die een *theatrical release* in Nederland heeft gehad.
3. De bijdragen genoemd in het vorige lid in de onderdelen a en b kunnen niet beide worden toegekend voor dezelfde filmproductie.

Artikel 18 – Subsidievorm –

1. De financiële bijdrage van het Fonds wordt in de vorm van een lening aan de filmdistributeur verstrekt.
2. Aan deze lening verbindt het bestuur nadere voorwaarden.

Artikel 19 – Subsidieplafond en beoordelingswijze –

1. Het bestuur stelt jaarlijks per aanvraagronde in ieder geval subsidieplafonds vast met betrekking tot de financiële bijdragen zoals bedoeld in artikel 17, tweede lid, onderdeel a onderscheidenlijk onderdeel b.
2. In afwijking van artikel 5 van het Algemeen Reglement wordt een aanvraag beoordeeld aan de hand van de criteria en het daaraan gekoppelde puntensysteem in de bijlage van dit deelreglement.
3. Als een subsidieplafond ontoereikend is om alle aanvragen te honoreren, komen slechts die aanvragen voor een financiële bijdrage in aanmerking die volgens de puntentelling in de bijlage in een aanvraagronde de meeste punten hebben behaald.
4. Een aanvraag voor een financiële bijdrage met betrekking tot een reeds uitgebrachte *arthouse* film zoals bedoeld in artikel 17, tweede lid, onderdeel b, die niet wordt gehonoreerd omdat het subsidieplafond is bereikt kan nog eenmaal en uitsluitend in de eerst volgende aanvraagronde worden ingediend.

Artikel 20 – Beoordeling en vereisten aanvraag slatefunding aankoop –

1. Een aanvraag voor *slatefunding* ten behoeve van de aankoop (*minimum garantie*) van buitenlandse *arthouse* films zoals bedoeld in artikel 17, tweede lid, onderdeel a, wordt beoordeeld op basis van de staat van dienst van de filmdistributeur.
2. De staat van dienst wordt over de afgelopen drie jaar berekend aan de hand van de criteria en daaraan gekoppelde puntentelling in de bijlage van dit deelreglement.
3. De drie filmdistributeurs die met door hen uitgebrachte buitenlandse *arthouse* films volgens de onder lid 2 benoemde puntentelling het hoogste aantal punten in de afgelopen drie jaar behaalden komen voor een financiële bijdrage in aanmerking.
4. De filmproducties die een bijdrage van het Fonds ontvangen moeten binnen twaalf maanden na subsidieverlening zijn aangekocht en in Nederland zijn uitgebracht.

Artikel 21 – Beoordeling en vereisten aanvraag projectsubsidie aankoop –

1. Bij een aanvraag voor een bijdrage in de vorm van projectsubsidie ten behoeve van de aankoop van een buitenlandse arthouse film op basis van de behaalde resultaten met een eerdere uitbreng van een buitenlandse arthouse film dient de bioscoopuitbreng van de reeds uitgebrachte buitenlandse *arthouse* film te voldoen aan de volgende vereisten:
 - a) er zijn minimaal 150 voorstellingen van de filmproductie geweest;
 - b) de filmproductie is uitgebracht in minimaal 75% van de filmtheaters met minimaal 1 weekprogramma van 5 vertoningen;
 - c) de filmproductie is in minimaal 3 en maximaal 12 digitale (DCP) kopieën van de filmprint uitgebracht.
 - d) de filmproductie is direct bij de première gespreid in verschillende steden in Nederland uitgebracht.



2. De aanvrager voor een projectsubsidie dient de financiële bijdrage van het Fonds aantoonbaar in de aankoop van een nieuwe buitenlandse *arthouse* film te investeren. Deze nieuw aangekochte *arthouse* film moet aan minimaal zeven punten van het aan dit deelreglement gekoppelde puntensysteem voldoen.

Artikel 22 – Weigeringsgronden projectsubsidie aankoop –

In aanvulling op artikel 14 van het Algemeen Reglement wordt de aanvraag zoals bedoeld in artikel 17, tweede lid, onderdeel b, afgewezen indien het gaat om een filmproductie die:

- a) reeds enige vorm van distributiebijdrage heeft ontvangen van MEDIA, Eurimages of in het kader van een nationale distributieregeling in het betreffende land; of
- b) gemaakt is voor een hoger productiebudget dan 5 miljoen euro; of
- c) indien de financiële bijdrage zal worden aangewend ten behoeve van andere kosten dan de kosten voor bioscoopuitbreng.

SLOTBEPALINGEN

Artikel 23

1. In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur.
2. Het bestuur kan om zwaarwegende redenen afwijken van dit reglement, voor zover dergelijke afwijkingen verenigbaar zijn met het beoordelingskader voor staatssteun aan de filmsector, zoals dat wordt gehanteerd door de Europese Commissie.
3. Dit reglement met bijlage is vastgesteld door het bestuur met goedkeuring van de Raad van Toezicht op 24 oktober 2012.
4. Dit reglement treedt in werking met ingang van 1 januari 2013
5. Het Deelreglement Distributie van de Stichting Nederlands Fonds voor de Film zoals dat is vastgesteld op 9 maart 2011 is per 1 januari 2013 ingetrokken.
6. Op alle aanvragen die door het Fonds voor 1 januari 2013 zijn ontvangen blijft het reglement genoemd in lid 5 van dit artikel zoals deze gold tot 1 januari 2013 van toepassing.
7. Dit reglement wordt aangehaald als Deelreglement Distributie van de Stichting Nederlands Fonds voor de film.
8. Dit reglement wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan in de Staatscourant en op de website van het Nederlands Fonds voor de Film (www.filmfonds.nl).

De Stichting Nederlands Fonds voor de Film



TOELICHTING

Onder distributie wordt de professionele bioscoopuitbreng en exploitatie van filmproducties verstaan. De financiële bijdragen die het bestuur op basis van dit reglement verstrekt betreffen veelal bioscoopuitbreng en in mindere mate andere vormen van distributie zoals bijvoorbeeld de tegemoetkoming in de kosten voor een internationale *press kit* of additionele promotie bij selectie voor een toonaangevend festival.

Het reglement beschrijft in het algemeen deel ondermeer de werkwijzen, procedures, vereisten en verplichtingen van de aanvrager die gelden voor alle subsidies voor distributie. In het tweede deel zijn per specifieke filmproductie waarvoor een distributiebijdrage aangevraagd kan worden de bijzondere bepalingen vastgelegd. Op deze filmproducties zijn de bepalingen van het algemene deel onverkort van toepassing.

Artikel 1 (definities)

Bij een *arthouse film* ligt de nadruk op de artistieke potentie van de filmproductie, waaronder wordt verstaan dat het eindresultaat van een dusdanig bijzondere kwaliteit zal zijn dat de filmproductie op die basis nationaal en/of internationaal goed ontvangen zal worden en de kans op selectie van de filmproductie voor internationale festivals en/of prijzen aannemelijk is en op internationale verkoop.

Onder een *crossmediaal marketing- en distributieplan* wordt verstaan een door de filmdistributeur en producent gezamenlijk opgesteld plan waarin wordt beschreven hoe de filmproductie in de markt wordt gezet gaat worden, en hoe daarbij gebruik wordt gemaakt van verschillende vormen van marketing, publiciteit, communicatie, social media en distributie om het publiek te bereiken. Het vereiste om een bij een aanvraag zoals bedoeld in artikel 7, eerste lid, crossmediaal plan te overleggen sluit aan bij de aan de toekenning hiervan verbonden verplichting dat de filmdistributeur naast een theatrical release ook een non theatrical release realiseert. De filmdistributeur dient in het crossmediaal marketing- en distributieplan niet alleen een distributie in de bioscoop of het filmtheater (theatrical release), maar ook andere vertonings- en exploitatievormen in het plan mee te nemen (non-theatrical release).

Het Fonds verstaat onder de definitie van *bioscoopuitbreng* een gedegen en landelijke distributie van een filmproductie, die na de première minimaal drie weken gelijktijdig in drie of meer bioscopen en/of filmtheaters met een dagelijkse vertoning voor een betalend publiek wordt uitgebracht. Indien voor een specifieke filmproductie een afwijkende uitbreng in bioscopen en filmtheaters noodzakelijk is dan dient dat vooraf met het Fonds afgestemd te worden.

Artikel 6 (aanvraag)

Bijdragen verstrekt door publieke fondsen of instellingen in of buiten Nederland, vergelijkbaar met het Nederlands Fonds voor de Film, worden niet beschouwd als een investering van de filmdistributeur

Artikel 7 (bioscoopuitbreng in Nederland / subsidiabele activiteit)

Deze subsidie wordt verstrekt in de vorm van een lening. In de beschikking zal ondermeer worden vastgelegd dat de filmdistributeur de door hem in de filmproductie gedane financiële investeringen mag verrekenen voordat met terugbetaling aan het Fonds wordt begonnen.

Artikel 9 (bioscoopuitbreng in Nederland / vereisten aanvraag)

Voor toekenning van de subsidie zal het oordeel van het bestuur over het crossmediaal marketing en distributieplan positief moeten zijn.

Artikel 12 (Internationale distributie / subsidiabele activiteit)

Alleen kosten voor selectie op toonaangevende internationale festivals als aangegeven in het overzicht *internationale filmfestivals* vastgelegd in het Financieel & Productie Protocol op www.filmfonds.nl komen in aanmerking voor een bijdrage in de reis- en verblijfkosten.

Voor een majoritaire Nederlandse speelfilm met een productiebudget van maximaal 3 miljoen euro of



majoritaire Nederlandse documentaire van maximaal 600.000 euro of in het geval een dergelijke speelfilm of documentaire wordt geselecteerd voor een toonaangevend internationaal filmfestival kan tevens een bijdrage voor het vervaardigen van sales deliveries, waaronder een internationale presskit/publicist aangevraagd worden.

Tevens kan een financiële bijdrage worden aangevraagd voor de uitbreng in bioscopen in het buitenland, zij het beperkt tot twee landen. Het uitgangspunt is hierbij dat het Fonds niet meer bijdraagt dan het in het Financieel & Productieel Protocol maximum percentage van de kosten voor *prints & advertising* in het buitenland. De bijdrage van het Fonds wordt bepaald aan de hand van de afrekening, oplevering van de nota's van de buitenlandse distributeur en bewijs van distributie. Dat bewijs van distributie wordt geleverd middels opgave van box office cijfers en bezoekersaantallen. Tenslotte kan voor de dubbing van Nederlandse speelfilms ten behoeve van de verdere exploitatie in het buitenland een financiële bijdrage worden aangevraagd. Het uitgangspunt is hierbij ook dat het Fonds niet meer bijdraagt dan het in het Financieel & Productieel Protocol aangegeven maximum percentage van de kosten voor dubbing en dat Nederlandse jeugdfilms prioriteit hebben. De bijdrage wordt bepaald bij afrekening en oplevering van de nota's voor dubbing.

De bijdrage per filmproductie voor alle in artikel 12 genoemde mogelijkheden kan niet meer bedragen dan het in het Financieel & Productieel Protocol bepaalde maximum bedrag per filmproductie.

Artikel 17 (bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film in Nederland/subsidiabele activiteit)

Indien de financiële bijdrage van het Fonds de kosten van de minimum garantie overstijgt dient de filmdistributeur eventueel resterende middelen te besteden aan promotie- en marketingkosten van de betreffende filmproductie.

Artikel 19 (bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film in Nederland/subsidieplafond en beoordelingswijze)

Het bestuur stelt subsidieplafonds vast met betrekking tot de financiële bijdragen die worden verstrekt ten behoeve van de aankoop en uitbreng van buitenlandse arthouse films. De aanvragen worden beoordeeld aan de hand van de criteria en het daaraan gekoppelde puntensysteem uit de bijlage. Bepalend voor toekenning is het aantal punten dat een aanvraag behaalt: de aanvragen die de meeste punten behalen komen als eerst in aanmerking voor een toekenning. De criteria op basis waarvan het puntensysteem in de bijlage is opgebouwd zijn: het land van herkomst, de staat van dienst van de regisseur, festivalselectie, de hoogte van de productiekosten en het aantal publieke vertoningen.



BIJLAGE PUNTENSYSTEEM BUITENLANDSE ARTHOUSE FILM IN NEDERLAND

Er van uitgaande dat de arthouse film in kwestie voldoet aan het bepaalde in dit reglement, wordt op basis van de volgende criteria punten toegekend.

A. Het land van herkomst.

B. De staat van dienst van de regisseur

C. De hoogte van de productiekosten

D. Vertoning op festivals

Is op deze 4 onderdelen het puntenaantal behaald dat als drempel dient, dan komt de filmproductie in aanmerking voor de toetsing op het laatste onderdeel:

E. Het aantal vertoningen

A. Het land van herkomst

- | | |
|--|----------|
| 1. Engeland, Frankrijk, Italië, Spanje, Duitsland, Amerika | 1 punt |
| 2. Oostenrijk, België, Denemarken, Griekenland, Noorwegen, Polen, Portugal, Zweden, Canada, Australië, Rusland | 2 punten |
| 3. Bulgarije, Cyprus, Tsjechië, Estland, Finland, Hongarije, IJsland, Ierland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Slowakije en Slovenië | 3 punten |
| Tot deze laatste landen worden eveneens alle andere niet-genoemde Europese landen die geen deel uitmaken van de EU gerekend. | |
| 4. Landen uit Azië, Afrika, Latijns-Amerika | 4 punten |

B. De staat van dienst van de regisseur

- | | |
|--|----------|
| 1. internationaal debuterende regisseurs (eerste of tweede film) | 3 punten |
| 2. voor Nederland debuterende regisseurs (eerste of tweede film) | 2 punten |
| 3. erkende regisseurs met een internationale staat van dienst | 1 punt |

C. De hoogte van het productiebudget

- | | |
|--|----------|
| 1. arthouse films met een budget tot € 1.5 miljoen | 3 punten |
| 2. arthouse films met een budget tussen € 1.5 miljoen en € 2.5 miljoen | 2 punten |
| 3. arthouse films met een budget tussen € 2.5,- en € 5 miljoen | 1 punt |

D. Vertoning op festivals

- | | |
|--|----------|
| 1. arthouse films geselecteerd voor het hoofdprogramma van Cannes, Berlijn of Venetië | 2 punten |
| 2. arthouse films geselecteerd voor de bijprogramma's van Cannes, Berlijn of Venetië, alsmede voor Rotterdam (Tiger competitie), San Sebastian (Official section / New Directors), Toronto, Locarno (competitie), Sundance Festival (Independent Film Competition/ World Cinema), Pusan. | 1 punt |

Via de hier genoemde onderdelen A tot en met D is een maximum aantal van 12 punten te verdienen. Als toelatingscriterium voor de Regeling dient de arthouse film 7 punten te behalen op de onderdelen A tot en met D.

E. Het aantal vertoningen

- | | |
|-------------------------|----------|
| 150 – 200 vertoningen | 3 punten |
| 201 – 275 vertoningen | 4 punten |
| 276 – 350 vertoningen | 5 punten |
| 351 – 400 vertoningen | 6 punten |
| 401 – 450 vertoningen | 7 punten |
| 451 vertoningen en meer | 8 punten |

Toelichting Puntensysteem Buitenlandse Arthouse film in Nederland

A. Het land van herkomst

De bijdrage van het Fonds is met name bedoeld voor arthouse films die komen uit de kleinere Europese landen en de Derde Wereldlanden. Met het land van herkomst wordt bedoeld het land van de hoofdproducent. In het puntensysteem wordt daarom aan producties uit deze landen, zoals de nieuwe Europese lidstaten, Aziatische, Afrikaanse en Latijns-Amerikaanse landen een hoger puntenaantal toegekend dan aan arthouse films die afkomstig zijn uit West-Europa en Amerika.

Er is voor gekozen om de indeling van MEDIA wat betreft de Europese landen hier over te nemen; de Derde Wereldlanden worden eraan toegevoegd.

B. De staat van dienst van de regisseur

Het gaat met name om regisseurs die debuten of een tweede arthouse film hebben gemaakt. Het



stimuleren van jong talent is belangrijk en regisseurs die al enige naam hebben gemaakt kunnen over het algemeen hun arthouse films beter kwijt. De laatste worden niet uitgesloten maar worden in een puntensysteem lager gewaardeerd.

C. De hoogte van het productiebudget

Het speelt een belangrijke rol voor welk budget de regisseur de arthouse film heeft mogen maken, hoewel de kosten in Kazachstan wel heel anders liggen dan in bijvoorbeeld Italië. Toch dienen arthouse films met een lager budget een grotere kans te krijgen, ofwel hoger gewaardeerd te worden in het puntensysteem. Het MEDIA-programma legt de grens bij een budget van € 5 miljoen. Voor de bijdrage wordt voorgesteld alle arthouse films met een budget van meer dan € 5 miljoen uit te sluiten en een differentiatie toe te passen op alles wat daar onder zit:

D. Vertoning op festivals

Indien de arthouse film geselecteerd is voor één van de toonaangevende internationale festivals dan wordt daarvoor punten.

Via de hier genoemde onderdelen A tot en met D is een maximum aantal van 12 punten te verdienen. Als toelatingscriterium voor de Regeling dient de arthouse film 7 punten te behalen op de onderdelen A tot en met D.

E. Het aantal vertoningen

Als de film de grens van 7 punten heeft gehaald wordt gekeken hoe de arthouse film het gedaan heeft in de theaters. Is de filmdistributeur erin geslaagd om de arthouse film goed uit te brengen, heeft het marketingplan gewerkt? Daarvoor is een meting nodig van het aantal voorstellingen die de arthouse film in Nederland heeft gekregen. Ook kan bij het aantal voorstellingen tot uitdrukking komen of de arthouse film een goede spreiding heeft gehad over alle filmtheaters.

Er is een toelatingscriterium van 150 vertoningen, waarbij is uitgegaan van 'ervaringscijfers'. Die ondergrens van 150 vertoningen is als volgt berekend: De arthouse films zullen vooral vertoond worden in de filmtheaters, waarvan de A filmtheaters de belangrijkste zullen zijn. Een enigszins succesvolle arthouse film moet in staat zijn om in 75% van die theaters te draaien met 5 vertoningen per week. Eveneens moet een prolongatie met nog eens 5 vertoningen mogelijk zijn, waarmee totaal 130 vertoningen geboekt kunnen worden. De kleinere B en C filmtheaters en incidentele vertoningen zouden voor de restvertoningen moeten zorgen.

Toekenning van de bijdrage in de distributierechten

De hoogste score die een arthouse film kan halen is derhalve 12 punten over A t/m D en 8 punten voor het aantal geboekte vertoningen. Totaal 20 punten. Opmerking: Bij gelijk puntenaantal wordt de rangorde beslist door het aantal voorstellingen dat de arthouse film heeft gehaald. De arthouse film met de meeste voorstellingen krijgt dan een hogere rangorde. Bij de toekenning van de bijdrage in de distributierechten vanwege de behaalde prestaties wordt aldus gekeken welke 12 arthouse films het meeste aantal punten gekregen hebben zodat er een rangorde vastgesteld kan worden. De hoogte van de bijdrage in de distributierechten is vastgelegd in het Financieel & Productie Protocol (www.filmfonds.nl). Aan iedere arthouse film die voor een bijdrage in de distributierechten in aanmerking komt wordt hetzelfde bedrag uitgekeerd.

Aard van de bijdrage in de distributierechten

De filmdistributeurs die een bijdrage in de distributierechten hebben gekregen voor hun film dienen deze te investeren in de aankoop van de rechten van een arthouse film die valt in de categorie 'kleine arthousefilm'.

Herkansing

Arthouse films die niet genoeg punten hebben behaald voor het onderdeel vertoningen, kunnen in een volgende ronde nog eenmaal worden ingediend met dezelfde arthouse film als het aantal vertoningen inmiddels tot een hoger puntenaantal heeft geleid dan bij de eerste indiening.