



Beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers.

Mass- en medianummers worden gebruikt voor diensten die in korte tijdspanne veel oproepen per seconde kunnen genereren; bijvoorbeeld het stemmen bij spelprogramma's op televisie. Het college gaf één of meer massnummers uit aan een aanvrager die het telefoonverkeer afhandelde behorende bij een dienst waarbij het aannemelijk was dat in piekmomenten het aantal oproepingen naar het nummer of de groep van nummers boven de 90 per seconde uitkwam. De bestemming masscalling kan nu niet meer worden gebruikt omdat Callfactory, die als enige het platform leverde, daarmee is gestopt. De markt heeft OPTA daarom verzocht om de bestemming masscalling te laten vervallen en het college zag geen bezwaren om aan deze wens tegemoet te komen. Het college heeft de markt vervolgens geconsulteerd.

Het college laat nu de bestemming "masscalling" vervallen en past op dat punt de beleidsregels aan. Verder zijn de bestaande twee documenten met beleidsregels betreffende de uitgifte van mass- en medianummers in deze beleidsregels opgenomen en tevens komen te vervallen.

1. Achtergrond medianummers.

Het college van de Onafhankelijke Post- en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: het college) is bevoegd op grond van hoofdstuk 4 van de Telecommunicatiewet beleidsregels vast te stellen omtrent de uitgifte en het beheer van nummers.

Het college geeft onder meer zogenaamde medianummers uit (zie het overzicht in tabel 1). Dit zijn nummers bestemd voor hoge aantallen oproepen in korte tijd, die bijvoorbeeld voor kunnen komen bij grote media-evenementen. In het Nummerplan telefoon- en ISDN-diensten worden deze nummers niet onderscheiden van de overige nummers voor informatiediensten. Deze speciale nummers werden echter al voor de overgang van het nummerbeheer van de toenmalige PTT naar de overheid voor de bovengenoemde doeleinden gebruikt en dat is ook daarna zo gebleven. Door middel van de beleidsregels van het college hebben deze nummers de speciale bestemming behouden. Netwerkaanbieders kunnen door het treffen van speciale voorzieningen voor deze nummers voorkomen dat het overige telefoonverkeer gehinderd wordt.

2. Uitgiftebeleid.

Het college maakt in het uitgiftebeleid van informatienummers een onderscheid tussen twee soorten nummers in de 0800 en 090x reeksen:

- gewone informatienummers
- medianummers

Een informatiedienstaanbieder die verwacht dat het totaal van oproepingen voor een (groep van) nummer(s) behorende bij zijn dienst op bepaalde momenten boven de 11 per seconde uit zal komen, moet een aanvraag doen voor één of meerdere medianummers. Andere nummers uit het nummerplan mogen niet voor dit soort diensten gebruikt worden. Het college hanteert hierbij de definitie: oproepingen = mislukte oproepingen + geslaagde oproepen.

Tabel 1: Overzicht medianummers

	Medianummers 0800	Medianummers 090x
Kort/achtcijferig	0800 - 11xx 0800 - 13xx	0900 - 00xx 0906 - 00xx 0909 - 00xx 0909 - 03xx 0900 - 13xx 0906 - 13xx 0909 - 13xx 0909 - 88xx
Lang/elfcijferig	0800 - 30xxxxx	0900 - 30xxxxx 0906 - 30xxxxx 0909 - 30xxxxx



2.1. Uitgiftebeleid van medianummers.

Het college geeft een medianummer uit aan een aanvrager die het telefoonverkeer afhandelt voor een dienst waarbij het aannemelijk is dat in piekmomenten het aantal oproepingen naar het betreffende medianummer boven de 11 per seconde uitkomt.

De aanvrager kan deze piekmomenten aannemelijk maken door bijvoorbeeld het nummer behorende bij de dienst bekend te willen maken in een massamedium waarbij wordt verwacht dat het nummer vrijwel direct, of vanaf een bepaald tijdstip, of in een afgebakende korte tijdsperiode wordt gebeld.

Het college legt bij de beoordeling van een aanvraag voor een medianummer geen restricties op aan de gespreksduur noch aan het maximum voor het aantal oproepingen.

3. Afwijkende beleidsregels bij korte 0909 medianummers, ten behoeve van rijtjes van nummers.

Televisieprogramma's hebben rijtjes achtcijferige medianummers met dienstcode 0909 nodig om kijkers telefonisch te laten stemmen op de kandidaat van hun voorkeur.

Om de beschikbaarheid van de rijtjes te garanderen en de dreigende uitputting van de nummers tegen te gaan, stelt het college nadere regels voor uitgifte en beheer voor achtcijferige medianummers met dienstcode 0909.

3.1. Maatregelen ter voorkoming van uitputting van achtcijferige medianummers met dienstcode 0909.

Het college hanteert bij de uitgifte en het beheer van de achtcijferige medianummers met dienstcode 0909 de volgende uitgangspunten.

1. Beperking keuze losse nummers
2. Periode van toekenning voor bepaalde tijd
3. Verkorting afkoelingsperiode

Het college is van mening dat met toepassing van de bovengenoemde uitgangspunten uitputting van achtcijferige medianummers met dienstcode 0909 wordt voorkomen. De maatregelen in onderhavige beleidsregels zijn in overeenstemming met bestaande wet- en regelgeving en beperken niet de mogelijkheden van partijen om zo nodig in rechte voor hun belangen op te komen.

3.2. Beperking keuze losse nummers.

Het college hanteert een beperktere keuze voor de aanvrager bij de uitgifte van losse achtcijferige 0909-medianummers.

Bij sommige televisieprogramma's kan de kijker via keuze uit een aantal nummers zijn voorkeur laten blijken of zijn stem op iets of iemand uitbrengen. Het college constateert dat er een behoefte is aan rijtjes opeenvolgende achtcijferige 0909 medianummers voor dit doel. Het willekeurig uitgeven van losse nummers kan het uitgeven van een aaneengesloten rijtje opeenvolgende nummers onmogelijk maken. Het college hanteert een beperktere keuze bij de uitgifte van losse nummers.

De 400 achtcijferige medianummers in de 0909-reeks zijn verdeeld over de nummerblokken 0909-00xy, 0909-03xy, 0909-13xy en 0909-88xy.

Losse nummers zullen worden uitgegeven uit de volgende nummerblokken:

0909-004x
0909-008x
0909-009x
0909-133x
0909-884x
0909-887x

Rijtjes van drie of meer opeenvolgende nummers, voor toepassingen waarbij de opeenvolging van de nummers relevant is, zullen worden uitgegeven uit de overgebleven nummerblokken.

Met andere woorden; er zijn 60 nummers voor individuele uitgifte en in totaal 340 nummers beschikbaar voor uitgifte in rijtjes van opeenvolgende nummers.

Indien het college niet aan de vraag uit de markt naar deze nummers kan voldoen, kan het college van bovenstaande afwijken.



3.3. Periode van toekenning voor bepaalde tijd.

Medianummers worden conform de huidige praktijk door het college in beginsel toegekend voor bepaalde tijd, waarbij de periode van toekenning doorgaans een jaar is. Veel achtcijferige 0909-medianummers worden echter vaak korter dan een jaar - bijvoorbeeld gedurende één televisieseizoen - gebruikt. Het college zal in beginsel ook bij achtcijferige 0909-medianummers de huidige praktijk voortzetten. Echter, indien het college de vraag uit de markt naar deze nummers niet kan voldoen, kan het college bij de toekenning van deze nummers een kortere periode van toekenning, afhankelijk van de voorgenomen gebruiksduur van het nummer, hanteren.

3.4. Verkorting afkoelingsperiode.

Met de afkoelingsperiode wordt bedoeld de periode waarin nummers die eerder aan een partij zijn toegekend, niet worden uitgegeven door het college en die aanvangt vanaf het moment dat nummers zijn ingetrokken of het moment dat een toekenning voor bepaalde tijd is afgelopen. Deze afkoelingsperiode heeft als doel te voorkomen dat een nieuwe nummerhouder of -gebruiker gebeld wordt op zijn nummer door eindgebruikers die de dienst van de vorige nummerhouder of -gebruiker willen afnemen.

Voor medianummers hanteert het college conform de huidige praktijk in beginsel een afkoelingstermijn van één jaar. Rijtjes opeenvolgende achtcijferige medianummers met de dienstcode 0909 worden vaak alleen gebeld direct nadat het nummer in een televisieprogramma is getoond. Omdat het gebruik van deze nummers direct samenhangt met het tonen van deze nummers in een televisieprogramma, is er nauwelijks kans dat een dergelijk nummer na het verschijnen van dat programma nog gebeld wordt.

Het college zal voor deze rijtjes achtcijferige 0909-medianummers daarom in beginsel een korte afkoelingsperiode van één maand hanteren, in afwijking van de voor andere nummers gebruikelijke afkoelingstermijn van één jaar. Hierdoor komen deze nummers op een eerder moment beschikbaar voor een toekenning aan een nieuwe aanvrager. In het nummerregister, dat via de OPTA-website is te raadplegen, wordt het einde van de afkoelingsperiode vermeld.

4. Medianummers en overige regelgeving.

4.1. Nummerportabiliteit.

Het college is van mening dat partijen alleen in uitzonderlijke gevallen mogen afwijken van de nummerportabiliteitsverplichting ten aanzien van medianummers. Een uitzonderlijk geval waarin partijen mogen afwijken van de nummerportabiliteitsverplichting kan volgens het college ontstaan als partijen aan kunnen tonen dat hun netwerken hierdoor het gevaar lopen overbelast te raken.

4.2. Aankiesbaarheid van medianummers.

Openbare telecommunicatiedienstaanbieders en openbare telecommunicatienetwerkaanbieders zijn verplicht om alle nummers uit het nummerplan aankiesbaar te maken. Zij mogen voor de goede afhandeling van verkeer en de bescherming van hun netwerk tegen overbelasting redelijke eisen stellen aan de andere partijen alvorens tot interconnectie over te gaan. Indien partijen niet tot overeenstemming kunnen komen over deze eisen dan kan het college in een geschil de redelijkheid van deze eisen beoordelen. In de behandeling van een geschil waarin het aankiesbaar stellen van een medianummer in het geding is, zal het college uitgaan van een verplichting voor het aankiesbaar maken van het medianummer tenzij partijen aan kunnen tonen dat hun netwerken hierdoor het gevaar lopen overbelast te raken.

5. Algemene slotbepalingen.

5.1. Inherente afwijkingsbevoegdheid.

Het college kan in bijzondere omstandigheden van dit beleid afwijken.

5.2. Aanpassing en herziening.

Deze beleidsregels bevatten het OPTA-beleid inzake uitgifte en beheer van medianummers op grond van hoofdstuk 4 van de Telecommunicatiewet. Het college houdt zich uitdrukkelijk de mogelijkheid voor daarin wijzigingen aan te brengen. Toepassing van deze beleidsregels in de praktijk en voortschrijdend inzicht zullen zo nodig tot aanpassing of herziening ervan leiden.



5.3. Inwerkingtreding.

Deze beleidsregels treden in werking met ingang van de dag na publicatie ervan in de Nederlandse Staatscourant.

5.4. intrekking beleidsregels.

De beleidsregels "uitgifte en beheer van achtcijferige 0909 medianummers"¹ en de beleidsregels "masscalling en medianummers"² worden samengevoegd tot deze beleidsregels "uitgifte en beheer van medianummers" en de bestemming masscalling wordt geschrapt. Voorgaande beleidsregels "uitgifte en beheer van achtcijferige 0909 medianummers" en de beleidsregels "masscalling en medianummers" komen hiermee te vervallen.

*Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit,
namens het college,
prof.dr. M.W. de Jong,
plv. voorzitter*

¹ Staatscourant van 17 februari 2009, nr. 43

² Staatscourant van 28 oktober 2003, nr. 2008