



## Kennisgeving bestemmingsplan 'Middelland Het Nieuwe Westen, eerste partiële herziening'



Gemeente Rotterdam

Burgemeester en wethouders van Rotterdam maken bekend dat met ingang van donderdag 24 maart 2011 gedurende een periode van zes weken (dus tot en met woensdag 4 mei 2011) het ontwerp van het bestemmingsplan 'Middelland/Het Nieuwe Westen, eerste partiële herziening' met de bijbehorende stukken voor eenieder ter inzage ligt bij:

- De secretarie van de deelgemeente Delfshaven, Looiershof 1 (openingstijden: maandag, woensdag, donderdag en vrijdag van 9.00 uur tot 15.00 uur, dinsdag van 12.00 tot 15.00 uur en van 18.00 uur tot 20.00 uur).
- de Stadswinkel Centrum, stadhuis Coolsingel 40 (zijde Doelwater, tegenover hoofdbureau politie) openingstijden: maandag t/m vrijdag van 09.00 uur tot 16.00 uur; behalve op donderdag (09.00 uur tot 13.30 uur).

Het ontwerpbestemmingsplan met de bijbehorende stukken is tevens beschikbaar via de gemeentelijke website [www.rotterdam.nl/bestemmingsplanneninprocedure](http://www.rotterdam.nl/bestemmingsplanneninprocedure).

Dit bestemmingsplan voorziet in de verruiming van de mogelijkheid om de winkelpanden aan de Nieuwe Binnenweg tussen de 's-Gravendijkwal en de Heemraadssingel uit te breiden op de achterterreinen.

Gedurende bovengenoemde termijn kan eenieder over het ontwerpbestemmingsplan schriftelijk gemotiveerde zienswijzen kenbaar maken aan de gemeenteraad, door tussenkomst van de directeur van de dS+V, RO/Bestemmingsplannen, postbus 6699, 3002 AR Rotterdam. Tevens kunnen gedurende deze termijn door eenieder mondeling gemotiveerde zienswijzen kenbaar worden gemaakt. Degenen die mondeling willen reageren kunnen dat, na telefonische afspraak, doen op woensdag 4 mei 2011 ten kantore van de dS+V, Galvanistraat 15 (Europoint II). Voor het maken van een afspraak kunt u op maandagmiddag of woensdagmiddag tussen 14.00 en 16.00 uur 010-489 6361 bellen.

Rotterdam, 23 maart 2011

Dagelijks bestuur voornoemd,  
namens dezen:  
H. Goedhart,  
algemeen directeur dS+V.