



Subsidie voor Lobas Media

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 20 oktober besloten een bedrag van maximaal € 129.793 beschikbaar te stellen aan Lobas Media i.o. voor het project Wat Zeggen Ze Nou Eigenlijk op basis van de Tijdelijke subsidieregeling persinnovatie. Eerder werd besloten een bedrag van € 54.373 beschikbaar te stellen. Op grond van het bezwaar dat de aanvragers hadden ingediend tegen het initiële besluit is dat bedrag verhoogd. Het bezwaar van Lobas Media is gedeeltelijk gegrond verklaard, omdat de aanvrager overtuigend betoogde dat de tweede fase van het project, die volgens het initiële besluit niet gesubsidieerd werd, noodzakelijk is voor het ontwikkelen van de innovatieve tools die in dit project ontwikkeld worden.

De subsidieregeling persinnovatie staat open voor projecten die gericht zijn op journalistieke producten, diensten of werkwijzen verband houdend met nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming over de maatschappelijke actualiteit, mede in het belang van politieke meningsvorming en een innovatief karakter hebben, dat wil zeggen dat de te subsidiëren activiteiten vernieuwingen tot stand brengen in journalistieke functies zodat de persverscheidenheid wordt vergroot en daarmee een vernieuwende bijdrage wordt geleverd aan de journalistieke informatievoorziening.

De aanvraag van Lobas Media betreft een nieuw journalistiek model om de in het publieke debat geïnteresseerde burger op een moderne, visuele manier te helpen grip te krijgen op het publieke debat en een eigen mening te vormen. Doel is te komen tot een verrijking van het bestaande journalistieke aanbod. De te creëren visuele weergaven van het publieke debat, in kaarten en schema's, zijn zowel in print, online, als crossmediaal te gebruiken door journalisten. De innovatieve component van het project bestaat uit de focus op het bieden van neutraal en helder overzicht, de te ontwikkelen tool 'Wat vind ik ervan', die helpt om uit een overzicht van de meningen in het debat de eigen mening af te leiden. Daarnaast kent de visuele presentatie een innovatief karakter.

Aan de subsidieverlening is de voorwaarde gekoppeld dat de aanvrager meewerkt aan presentatie en publicatie van de resultaten van de uitvoering van de gesubsidieerde activiteiten met als doel innovatieve projecten onder de aandacht te brengen waardoor deze ten gunste kunnen komen van andere partijen uit de sector.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)