



Subsidie voor Motivaction

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 6 juli 2011 besloten aan Motivaction en TransCity een subsidie beschikbaar te stellen ter hoogte van maximaal € 16.000,- voor de uitvoering van een media bereiks onderzoek.

Motivaction en TransCity hebben de subsidie aangevraagd voor een onderzoek onder Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse Nederlanders. Eerder voerde Motivaction, gefinancierd door het Stimuleringsfonds voor de Pers, een dergelijk onderzoek uit in 2007 en 2009. De doelstelling daarvan was tweeledig: mediabureaus en adverteerders stimuleren om een deel van de mediabudgetten te besteden aan cultuurgebonden media wat zou moeten leiden tot meer financiële onafhankelijkheid van deze media; daarnaast ook mainstream media motiveren om in hun redactie meer rekening te houden met de steeds groter wordende doelgroep van Nieuwe Nederlanders. Dit keer is gekozen voor verdere inhoudelijke aanscherping, waarbij rekening wordt gehouden met de toenemende concurrentie van buitenlandse media voor het Nederlandse medialandschap. Dit accent vraagt een andere onderzoeksopzet dan voorgaande jaren, namelijk de toevoeging van een kwalitatief onderzoekstraject.

Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.15 van de Mediawet 2008, dat de mogelijkheid biedt tot het subsidiëren van een onderzoek ten dienste van de persbedrijfstak. De belangrijkste voorwaarde daarbij is dat de probleemstelling van het onderzoek moet passen binnen de doelstelling van het Stimuleringsfonds: het handhaven en stimuleren van de pluriformiteit van de pers, voor zover die van belang is voor de informatie en opinievorming. Het onderzoek naar het mediagebruik onder Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse Nederlanders levert een bijdrage aan de kennis binnen de bedrijfstak komt daarmee de pluriformiteit ten goede.

Aan die subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het onderzoek moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)