



Subsidie voor haalbaarheidsonderzoek naar nieuw onafhankelijk maandblad in Limburg

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 25 maart 2010 besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 15.000,- beschikbaar te stellen aan Uitgeverij Bodosz te Maastricht ter medefinanciering van een haalbaarheidsonderzoek naar een print en online maandblad in de provincie Limburg, onder de naam Plein 3.0. Centraal staat in dat onderzoek de vraag of het mogelijk is in Limburg een onafhankelijk journalistiek hoogwaardig product te maken in de vorm van een betaald (maand)blad, print en online, dat op andere terreinen dan kunst en cultuur zorgt voor achtergronden, analyses en opinievorming op basis van onafhankelijke journalistiek. In het bijzonder hebben de initiatiefnemers daarbij een journalistiek informatieproduct op het oog over economie en bedrijfsleven, (semi)overheid, zorg, energie en demografie: gebieden waar sprake is van een enorme dynamiek die niet of nauwelijks wordt belicht in het huidige medialandschap. Het onafhankelijk journalistiek hoogwaardig product volgens Plein 3.0 beoogt over deze terreinen te informeren door middel van het beschrijven en analyseren van de achtergronden van de grote maatschappelijke actuele ontwikkelingen en problemen, het (laten) becommentariëren ervan en het bieden van een publiek platform voor opinievorming en debat.

Het besluit tot deze subsidieverlening is gebaseerd op artikel 8.15 van de Mediawet, dat de mogelijkheid biedt subsidie te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstelling van het Stimuleringsfonds. Als de behoefte aan het beoogde informatieproduct via het haalbaarheidsonderzoek metterdaad kan worden aangetoond, achten de initiatiefnemers het mogelijk in andere regio's in Nederland in een vergelijkbaar verschaamd medialandschap op eenzelfde manier de pluriformiteit en de maatschappelijke functie van de pers te versterken. In die zin achten de initiatiefnemers het haalbaarheidsonderzoek ook voor de gehele persbedrijfstak van belang. Daarmee zal het project de bedrijfstak ten goede komen en past dit ook binnen de doelstellingen van het Stimuleringsfonds voor de Pers.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)