



## **Besluit van de Minister van Buitenlandse Zaken van 5 februari 2010, nr. DVL-0091, tot instelling van de Programmaraad Dutch Visitors Programme**

De Minister van Buitenlandse Zaken,

Besluit:

### **Artikel 1**

Er is een Programmaraad Dutch Visitors Programme, hierna te noemen Programmaraad.

### **Artikel 2**

1. De Programmaraad adviseert de Minister van Buitenlandse Zaken gevraagd en ongevraagd over opzet en uitvoering van het Dutch Visitors Programme, daaronder begrepen de grote lijnen van het Dutch Visitors Programme, zoals doelgroep, landen, thema's, sectoren, selectiecriteria en beoogde effecten.
2. De Programmaraad beoordeelt jaarlijks of de uitvoering van het Dutch Visitors Programme overeenkomt met zijn adviezen.
3. De Programmaraad kan kandidaten voor deelname aan het Dutch Visitors Programme voordragen.
4. De Minister van Buitenlandse Zaken kan de leden van de Programmaraad verzoeken hun netwerk aan te spreken en contacten te leggen ten behoeve van een effectieve uitvoering van het Dutch Visitors Programme

### **Artikel 3**

1. De Programmaraad bestaat uit een voorzitter, tevens lid en ten minste drie en ten hoogste vijf andere leden.
2. De voorzitter en de overige leden van de Programmaraad worden benoemd en ontslagen voor een door de Minister van Buitenlandse Zaken te bepalen tijdvak, dat ten hoogste drie jaar beslaat.
3. De leden van de Programmaraad zijn herbenoembaar.
4. Het secretariaat van de Programmaraad wordt door AgentschapNL verzorgd.

### **Artikel 4**

De Programmaraad regelt zijn eigen werkwijze.

### **Artikel 5**

Dit besluit treedt in werking met ingang van de dag na dagtekening van de Staatscourant waarin het wordt geplaatst en werkt terug tot en met 1 januari 2010.

Dit besluit zal in de Staatscourant worden geplaatst.

*De Minister van Buitenlandse Zaken,  
M.J.M. Verhagen*



---

## TOELICHTING

In nauwe samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken en de EVD heeft het Ministerie van Buitenlandse Zaken het *Dutch Visitors Programme* opgezet. Een bezoekersprogramma voor high potentials uit opkomende landen zoals India, China, Rusland en Brazilië. Doel van het programma is het creëren en/of bestendigen van een positief Nederland-gevoel bij jonge potentiële leiders uit landen die voor Nederland van strategisch belang zijn: nu en in de toekomst.

Het bezoekersprogramma is meer dan 'Holland Branding'. Het gaat om een dieper inzicht in de sterke kanten van Nederland en voor een breder inzicht in de context van de Nederlandse maatschappij. Juist die context is van belang om ook in een later stadium ontwikkelingen in Nederland te kunnen duiden en te kunnen volgen. Dat bevordert een langdurige intensieve band.

Het Dutch Visitors Programme zal moeten inzetten op een programma dat is geconcentreerd rond die onderwerpen waar Nederland mondiaal op de cutting edge opereert: water, ruimtelijke ordening, creatieve industrie, agrobusiness, hightech systemen en materialen, chemie, sociaal-maatschappelijke structuur (sociale dialoog, pensioenvoorziening), internationale gerichtheid.

Om de juiste mensen te trekken zal het programma van hoge kwaliteit moeten zijn. Dat stelt hoge eisen aan de praktische invulling en vereist tevens betrokkenheid van topmensen in de politiek, het bedrijfsleven en in de maatschappij.

*De Minister van Buitenlandse Zaken,  
M.J.M. Verhagen*