



Subsidie voor onderzoek 'De hoofdredacteur tussen mediaonderneming en nieuwsproces'

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 25 oktober 2010 de Leerstoelgroep journalistieke cultuur en media van de Rijksuniversiteit Groningen een subsidie van € 26.250,- toegezegd voor de uitvoering van een verkennend onderzoek naar de positie van de hoofdredacteur in het huidige medialandschap.

Dit onderzoek, dat wordt uitgevoerd onder auspiciën van prof. dr H. Wijffes, heeft tot doel met een werkgroep van studenten de problematiek van de hoofdredacteur te bestuderen aan de hand van een groot aantal casus-studies, zulks in samenwerking met het Genootschap van Hoofdredacteurs. Tezamen met een historische beschouwing en enkele essayistische bijdragen van hoofdredacteurs over speciale onderwerpen zullen die portretten worden gebundeld in een boek, dat naar verwachting over enkele maanden zal verschijnen.

Het bestuur wees de aanvraag toe op grond van artikel 8.15 van de Mediawet, dat de mogelijkheid biedt voor het uitvoeren van een onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak. Aanleiding tot het onderzoek vormt het feit dat door technologische, bedrijfseconomische of bedrijfssociale ontwikkelingen de positie van de hoofdredacteur de afgelopen vijftig jaar sterk veranderd is. De enorme schaalvergroting op de mediamarkt, de opkomst van nieuwe mediavormen (rtv, internet) en een opdringend zakelijk-commercieel denken in de vorm van modern management hebben de hoofdredacteur steeds meer tot een manager gemaakt, die nog slechts deels (in een enkel geval zelfs in het geheel niet meer) met de journalistiek bezig houdt. Het is dan ook een interessante vraag welke positie de huidige hoofdredacteur inneemt in het huidige medialandschap en hoe die figuur zich verhoudt ten opzichte van de journalistiek aan de ene kant en de mediaonderneming aan de andere kant. Het onderzoek beoogt antwoorden op dergelijke vraagpunten te geven. Daardoor zullen het onderzoek en ook het boek dat hieruit voortvloeit de bedrijfstak als geheel ten goede komen en past een dergelijke medefinanciering ook binnen de doelstellingen van het Stimuleringsfonds voor de Pers.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)