



Tijdelijke regeling van het Commissariaat voor de Media van 13 januari 2009 houdende beleidsregels omtrent toepasselijkheid van de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media in verband met de inwerkingtreding van de Mediawet 2008 (Regeling toepasselijkheid beleid onder de Mediawet 2008)

Het Commissariaat voor de Media,

Gelet op de artikelen 7:11 en 7:12 van de Mediawet 2008;

Gelet op artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht;

Overwegende:

- dat per 1 januari 2009 de Mediawet 2008 (Stb. 2008, 583) en het Mediabesluit (Stb. 2008, 584) in werking zijn getreden en de Mediawet (Stb. 1987, 249) en het Mediabesluit (Stb. 1987, 573) zijn ingetrokken;
- dat de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008 zowel inhoudelijke als technische wijzigingen van de Mediawet, respectievelijk het Mediabesluit bevatten;
- dat daarnaast het systeem en de vormgeving van de er in neergelegde bepalingen volledig is gewijzigd;
- dat tevens het begrippenkader is vernieuwd;
- dat de aanpassing van inhoud, nummering en begrippenkader van de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media aan de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008 niet is afgerond op 1 januari 2009;
- dat het om die reden noodzakelijk is een tijdelijke maatregel te treffen om de huidige beleidsregels van het Commissariaat voor de Media in overeenstemming te brengen met de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008;

Besluit vast te stellen:

Artikel 1 Strekking van de regeling

Deze regeling strekt ertoe alle bestaande regelingen en schriftelijk vastgelegd beleid, voor zover relevant, toepasselijk te verklaren onder het regime van de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008.

Artikel 2 Definities

In deze regeling wordt verstaan onder:

- a. *de wet*: de Mediawet 2008;
- b. *het besluit*: het Mediabesluit 2008;
- c. *het Commissariaat*: het Commissariaat voor de Media.

Artikel 3 Toepasselijkheid regelingen Commissariaat

1. Na inwerkingtreding van de wet en het besluit berusten alle in de bijlage opgenomen regelingen op de wet, respectievelijk het besluit, onverminderd het bepaalde in titel 9.1 van de wet.
2. Na inwerkingtreding van de wet en het besluit berust het overige beleid, waaronder beleidsbrieven, voor zover relevant op de wet, respectievelijk het besluit, onverminderd het bepaalde in titel 9.1 van de wet.

Artikel 4 Wetsconforme interpretatie

1. De bepalingen van de wet en het besluit treden in de plaats van de in de regelingen of beleidsbrieven genoemde bepalingen van de Mediawet, respectievelijk van het Mediabesluit voor zover mogelijk en relevant overeenkomstig de transponeringstabellen zoals deze zijn opgenomen in de Memorie van Toelichting (Kamerstukken II 2007/08, 31 356, nr. 3) en het Gewijzigd voorstel van wet (Kamerstukken I, 2007/08, 31 356, A), alsmede in het Mediabesluit 2008 (Staatsblad 2008, 584).



2. De begrippen uit de wet treden in de plaats van de in die regelingen of beleidsbrieven genoemde begrippen uit de Mediawet.
3. De regelingen en beleidsbrieven worden in overeenstemming met de wet en het besluit toegepast.
4. Indien met betrekking tot een bepaling in de wet of het besluit geen beleid is vastgesteld, wordt voor de interpretatie van die bepaling het bestaande beleid voor zover mogelijk op overeenkomstige wijze toegepast.
5. Indien een regeling of beleidsbrief of een deel daarvan in strijd is met de wet, worden die regeling, beleidsbrief respectievelijk het betreffende deel in overeenstemming met de wet toegepast en blijven zij voor het overige buiten toepassing.

Artikel 5 Slotbepaling

1. Deze regeling treedt met terugwerkende kracht in werking met ingang van 1 januari 2009.
2. Deze regeling wordt aangehaald als Regeling toepasselijkheid beleid onder de Mediawet 2008.
3. Deze regeling wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan in de Staatscourant en op de internetsite van het Commissariaat voor de Media (www.cvdm.nl).

*Commissariaat voor de Media,
Voorzitter,
I. Brakman.*

*Commissaris,
J. van Cuilenburg.*



BIJLAGE

Lijst van regelingen van het Commissariaat voor de Media die berusten op de Mediawet 2008

Beleidsbrief bartering
Beleidsbrief uitbesteding lokale omroep
Beleidskader neventaken lokale en regionale omroepen
Beleidslijn publiek-private samenwerking
Beleidslijn Sanctiemaatregelen maart 2007
Beleidslijn zendtijdaanvragen 39f-instellingen
Beleidslijn zendtijd 39f, nadere toelichting
Beleidsregels artikel 82k Mediawet
Beleidsregels lokale omroep voor meerdere gemeenten
Beleidsregels nevenactiviteiten
Beleidsregels ontheffingen liefdadigheidsacties
Beleidsregels ontheffingen programmatitel nevenactiviteiten publieke omroep
Beleidsregels ontheffing programmatitel commerciële omroep 2007
Beleidsregels ontheffing programmatitel publieke omroep 2007
Beleidsregels ontheffing zendernaam commerciële omroep 2008
Beleidsregels programmaquota 2007
Beleidsregels splitscreen commerciële omroepdiensten
Beleidsregels sponsoring commerciële omroep
Beleidsregels sponsoring publieke omroep
Beleidsregels toestemming programma voor bijzonder doel 2008
Beleidsregels verenigingsactiviteiten
Besluit ontheffing reclame-uitingen
Besluit ontheffing vermelding evenementensponsor
Besluit ontheffing vermelding niet-sponsor
Besluit ontheffing zelfpromotie commerciële omroep 2007
Besluit ontheffing zelfpromotie publieke omroep
Convenant Commissariaat en Agentschap Telecom
Handboek Financiële Verantwoording Regionale Omroepen
Klachtregeling Commissariaat voor de Media 2000
Mandaatbesluit
Modelreglement Programmaraden
Notitie neventaken publieke omroep 2002
Publiek-private samenwerking 2008
Regeling kabelkrantprogramma's
Regeling toezichtskosten commerciële omroep 2002
Reglement Adviescommissie Bezwaarschriften
Samenwerkingsprotocol CvdM-OPTA
Sponsoring programmaonderdelen van culturele aard
Uitgangspuntennotitie regionale omroep



TOELICHTING

Op 1 januari 2009 zijn de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008 in werking getreden. De Mediawet 2008 en het Mediabesluit zijn bedoeld als een aanpassing van de mediawet en het mediabesluit aan de digitale en multimediale praktijk. Het is in feite geheel nieuwe regelgeving die de oude Mediawet en het oude Mediabesluit in hun geheel vervangen.

De oude Mediawet is zowel in inhoudelijke als in technische zin gemoderniseerd. Naast een aantal inhoudelijke wijzigingen is de wet opnieuw opgebouwd en is deze toegankelijker en leesbaarder gemaakt. Daarbij is tevens het begrippenkader vernieuwd. Formuleringen zijn vereenvoudigd en gemoderniseerd en artikelen zijn overzichtelijker gemaakt.

Dit betekent dat een groot deel van de reeds bestaande regelgeving niet veranderd is. De regels zijn in een ander jasje gestoken en zijn terechtgekomen op een andere plaats in de wet.

De wet is vastgesteld op 29 december 2008 en op 30 december 2008 gepubliceerd in het Staatsblad. Ditzelfde geldt voor het Mediabesluit 2008. De wet en het besluit zijn in werking getreden op 1 januari 2009. Aanpassing van alle beleidsregels en regelingen van het Commissariaat voor die datum is niet mogelijk gebleken. Om die reden is een tijdelijke maatregel nodig, om alle huidige regelingen aan te passen aan de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008, zoals deze op 1 januari 2009 gelden. Daarin is voorzien met deze regeling.

De regeling zal worden ingetrokken zodra alle regelingen zijn aangepast aan de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008.

Artikelsgewijs

Artikel 3 (toepasselijke regelingen)

Naast de regelingen die zijn opgenomen in de bijlage, heeft het Commissariaat op andere wijze beleid vastgesteld met betrekking tot de interpretatie van de Mediawet en het Mediabesluit. Het gaat onder meer om een aantal beleidsbrieven waarin een interpretatie of nadere toelichting van zijn de wet of zijn regelingen is neergelegd. Ook dit beleid dient aangepast te worden aan de Mediawet 2008 en het Mediabesluit 2008.

Artikel 4 (wetsconforme interpretatie)

Voor de transponering van de wettelijke bepalingen is gebruik gemaakt van de transponeringstabellen uit de memorie van toelichting (Kamerstukken II 2007/08, 31 356, nr. 3) en het gewijzigd voorstel van wet van de Mediawet 2008 (Kamerstukken I, 2007/08, 31 356, A) en van de transponeringstabel van het Mediabesluit 2008 (Stb. 2008, 584, blz. 18). Deze tabellen dienen als hulpmiddel. Bij onvolkomenheden of onjuistheden prevaleert de tekst van de wet zelf.

In de Mediawet 2008 is het grootste deel van de Mediawet inhoudelijk niet veranderd. Wel wordt door de gewijzigde systematiek en begrippenkader soms een onderwerp op andere wijze benaderd. Het bestaande beleid is dan ook niet altijd onverkort van toepassing. In dat geval dient het beleid op wetsconforme wijze te worden geïnterpreteerd, en in geval van strijd met de wet zelfs op delen buiten toepassing te blijven. Dit zal per geval worden beoordeeld.

Daarnaast is een aantal onderwerpen op andere wijze gereguleerd, en zijn nieuwe onderwerpen geïntroduceerd. Zo is in deze wet alcoholreclame verboden tussen 6.00 en 21.00 uur. Het Commissariaat zal binnenkort beleid hierover vaststellen. Tot die tijd wordt aangesloten bij het reeds bestaande beleid over de begrippen reclameboodschap en sluikreclame. Dit betekent dat de scheiding van redactie en commercie van belang is, dus reclame in blokken en redactionele content daarbuiten. Voor de bepaling of sprake is van een reclameboodschap, is van belang dat beoogd moet zijn dat het publiek producten of diensten gaat afnemen. Dat is zonder meer het geval indien deze boodschap binnen een reclameblok wordt getoond of vermeld. Het doet niet ter zake van wie de reclameboodschap afkomstig is en evenmin of daadwerkelijk wordt aangeprezen of opgeroepen tot koop, dan wel gebruik van een product of dienst.