



Subsidie voor project Brug.tv

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 4 februari 2009 besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van ten hoogste € 90.000,- beschikbaar te stellen aan BrugMedia voor het project Brug.tv.

BrugMedia is actief met het uitgeven van gedrukte regionale media, kabelkranten en internetsites en profileert zich als crossmediale uitgever. De uitgever heeft de intentie om bestaande internetsites en kabelkranten verder uit te bouwen en te moderniseren. Hiervoor wordt de site Brug.tv naast redactionele artikelen voorzien van onder eigen redactie gemaakte, zogenaamde full video streaming items, die ook in een soort uitzending gemist gearchiveerd worden. Deze beelden worden eveneens uitgezonden op het kabelkrantkanaal, dat vanaf de start van het project als commercieel, regionaal televisiestation zal voortgaan. Door het toevoegen van bewegend beeld is het ook mogelijk om videocommersials aan brug.tv en de kabelkrant toe te voegen, waardoor alternatieve inkomstenbronnen aangeboord kunnen worden. De toevoeging van video biedt tevens de mogelijkheid aan een gemeente om de burger via bewegend beeld te informeren, zoals volgens de aanvraag in Kampen gaat gebeuren. De uitgever diende een projectbegroting in van ruim € 450.000,- en kon op grond van de Tijdelijke subsidieregeling minderhedenbladen en journalistieke internet-informatieproducten daarvan maximaal € 180.000,- als subsidie ontvangen. Het Fonds heeft besloten de helft daarvan ter beschikking te stellen omdat de projectactiviteiten tevens betrekking hebben op een kabelkrantkanaal, dat buiten de werkingssfeer van het Fonds valt.

Het besluit de aanvraag toe te wijzen is gebaseerd op artikel 4 van de eerdergenoemde subsidie-regeling. Dat artikel geeft het Stimuleringsfonds voor de Pers de mogelijkheid subsidie te verlenen aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke en vernieuwende informatieproducten via het internet.

Aan die subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het project moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder dient de uitgever na afronding van het project een publiceerbaar eindverslag te overleggen waarin de resultaten van het project worden weergegeven op een zodanig wijze dat ook anderen uit de persbedrijfstak kunnen leren van de ervaringen met het toevoegen van onder eigen redactie gemaakt bewegend beeld aan een mediaplatform.

(Mededeling ingevolge artikel 65 Mediabesluit)