



Stimuleringsfonds voor de Pers, Subsidie voor Follow the Money

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 30 november 2009 besloten een subsidie van ten hoogste € 180.000,-, waarvan € 90.000,- in de vorm van een krediet, beschikbaar te stellen aan FTM Media BV voor het internetplatform Follow the Money.

Het internetplatform Follow the Money is een initiatief van de (financiële) journalisten Mark Koster en Eric Smit die gezamenlijk de gang naar internet wagen. De internetsite gaat bestaan uit drie pijlers: onderscheidende eigen verhalen (nieuws, analyses en achtergrondverhalen), geleende verhalen en bijdragen van columnisten. Er zal op onderzoeksjournalistieke wijze en vanuit een financieel perspectief aandacht worden geschonken aan onderwerpen als: nieuw kapitalisme, duurzame ontwikkelingen en het internationale zakenleven, maar ook aan: politiek, media, lifestyle, sport, boeken en muziek. Het is de bedoeling dat de nieuwe site in februari 2010 live gaat.

De kosten voor het ontwikkelen van de journalistieke website worden over een periode van ruim 3 jaar geraamd op € 508.396,-. Daarvan is € 180.000,- aan het fonds gevraagd.

Het besluit de aanvraag toe te wijzen is gebaseerd op artikel 4 van de Tijdelijke subsidieregeling voor internet-informatieproducten. Dat artikel geeft het Stimuleringsfonds voor de Pers de mogelijkheid subsidie te verlenen aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke en vernieuwende informatieproducten via het internet. De site wil langs twee dimensies vernieuwend zijn: aan de ene kant door de nadruk te leggen op onderzoeksjournalistiek vanuit een financieel perspectief ('volg de geldstromen') met gebruikmaking van multimediale technieken en aan de andere kant door het gaan verkopen van content (syndicatiemodel).

Aan die subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het project moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder dient de uitgever na afronding van het project een eindverslag te overleggen voorzien van een accountantsverslag.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)