



Subsidie onderzoeksproject journalistieke creativiteit

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 23 november 2009 besloten een subsidie van ten hoogste € 84.830,-, waarvan € 35.414,- in de vorm van een krediet, beschikbaar te stellen aan De Mediapraktijk voor het uitvoeren van een onderzoek naar journalistieke creativiteit.

Het onderzoek, dat wordt uitgevoerd door Karel van den Berg, heeft als doelstelling de inventarisatie en analyse van vakeigen kansen en knelpunten op het gebied van creativiteit en innovatie, in het belang van de journalistiek als democratische, maatschappelijke en culturele factor en economische sector. Dit wordt onderzocht aan de hand van vakliteratuur, interviews en observaties in binnen- en buitenland en in vergelijking met andere sectoren waarin de actualiteit wordt vertaald in woord, beeld en geluid, zoals reclame, marketing, beeldende- en podiumkunsten, e.d.

Het onderzoek moet een rapportage over de stand van zaken in journalistieke creativiteit, een training- en adviesmodel en een handboek journalistieke creativiteit opleveren. De kosten van het onderzoek (exclusief handboek) worden geraamd op € 84.831,- en de resultaten zullen ca. medio 2010 beschikbaar zijn.

Het besluit tot deze subsidieverlening is gebaseerd op artikel 8.15 van de Mediawet, dat de mogelijkheid biedt subsidie te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstelling van het Stimuleringsfonds. Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft onder meer in zijn Advies Persbeleid van augustus 2008 gesignaleerd dat vernieuwing in een persbedrijfstaking die te kampen heeft met dalende lezersaantallen, veranderend leesgedrag en dalende inkomsten, van groot belang is. In de aanvraag is aangegeven dat creativiteit een belangrijke element is van journalistiek en wellicht cruciaal voor het voortbestaan van traditionele media in het algemeen en nieuws en actualiteiten in het bijzonder. Voor het onderzoek is grote belangstelling vanuit de persbedrijfstaking, zoals bleek uit de bij de aanvraag gevoegde steunbetuigingen. Het onderzoek, waarvan de resultaten ook aan de persbedrijfstaking beschikbaar zullen worden gesteld, past derhalve goed in een beleid dat stimulansen beoogt te geven voor vernieuwing van de persbedrijfstaking.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)