



Stimuleringsfonds voor de Pers, subsidie voor WijLimburg.nl

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 16 september 2009 besloten een subsidie van ten hoogste € 180.000,- beschikbaar te stellen, waarvan 25% in de vorm van een achtergestelde lening, aan WijLimburg BV voor de gelijknamige website.

WijLimburg is een samenwerkingsverband tussen meerdere traditionele mediabedrijven, het Financieele Dagblad, de regionale omroep L1 en uitgeverij Limburgse Toppers, en is een initiatief van journalist Gerrie Coerts. De site WijLimburg.nl zal de maatschappelijke actualiteit vanuit een regionaal en economisch perspectief belichten en daardoor een vernieuwende bijdrage leveren aan de pluriformiteit van het media aanbod in Limburg.

Aangezien er sprake is van een samenwerkingsverband waarbij een dagblad en een regionale omroep betrokken zijn, heeft het bestuur van het Fonds in overleg met de initiatiefnemers besloten dit project tot pilot aan te merken in het kader van de in het rapport van de Tijdelijke Commissie Innovatie en Toekomst Pers (Commissie-Brinkman) genoemde regionale mediacentra. Daardoor kunnen de ervaringen van de deelnemers met betrekking tot de samenwerking – welke belemmeringen treden er op in de samenwerking tussen de mediapartners en welke voordelen zijn er voor de betrokken partijen te behalen – ook aan andere partijen in de perssector ter beschikking komen.

Het besluit de aanvraag toe te wijzen is gebaseerd op artikel 4 van de Tijdelijke subsidieregeling voor internet-informatieproducten. Dat artikel geeft het Stimuleringsfonds voor de Pers de mogelijkheid subsidie te verlenen aan projecten gericht op de totstandkoming en verspreiding van journalistieke en vernieuwende informatieproducten via het internet.

Aan die subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het project moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder dient de uitgever na afronding van het project een eindverslag te overleggen voorzien van een accountants-verslag. Verder dient de uitgever na afronding van het project een publiceerbaar eindverslag te overleggen waarin de resultaten van het project als pilot in het kader van de regionale mediacentra worden weergegeven.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)