



Subsidie onderzoeksproject online videojournalistiek

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 25 augustus 2009 besloten een subsidie van ten hoogste € 300.000,-, waarvan € 100.000,- in de vorm van een krediet, beschikbaar te stellen aan VJ Movement te Den Haag voor het uitvoeren van een onderzoek naar de werking van online videojournalistiek.

Met name wordt in het onderzoek gekeken naar het gedrag van consumenten (online marketing), het effect van online videojournalistiek en de werkwijze en verdienmodellen daarvan. Deze onderwerpen worden onderzocht door middel van een proefondervindelijk onderzoek, dat erop gericht is vast te stellen hoe de productie en distributie van online videocontent van hoge kwaliteit aangepakt moeten worden zodat het succesvol is en aan de behoeften van het publiek beantwoordt.

Het besluit tot deze subsidieverlening is gebaseerd op artikel 8.15 van de Mediawet, dat de mogelijkheid biedt subsidie te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstelling van het Stimuleringsfonds. Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft onder meer in zijn Advies Persbeleid van augustus 2008 gesignaleerd dat vernieuwing in een persbedrijfstaking die te kampen heeft met dalende lezersaantallen, veranderend leesgedrag en dalende inkomsten, van groot belang is. Videojournalistiek zal naar verwachting op het internet in de nabije toekomst een steeds grotere rol gaan spelen. Zeker jongeren zijn opgegroeid in een sterk audiovisuele cultuur en verwachten ook beeldmateriaal op websites. Internet maakt bij uitstek integratie van tekst, beeld en geluid mogelijk. Nu breedband internet steeds wijder verspreid raakt, experimenteren vele websites, waaronder ook nieuwssites van uitgevers van gedrukte producten, steeds meer met deze combinaties. Om meer zicht op de werking van (kwaliteits)videojournalistiek in dat verband te krijgen beoogt VJ Movement de uitvoering van dit proefondervindelijk onderzoek. Het onderzoek, waarvan de resultaten ook aan de persbedrijfstaking beschikbaar zullen worden gesteld, past derhalve ook goed in een beleid dat stimulansen beoogt te geven voor vernieuwing van de persbedrijfstaking.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)