



Subsidie voor innovatie- en reorganisatieproject Friesch Dagblad

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 22 juli 2009 besloten een subsidie van ten hoogste € 587.000,-, waarvan € 262.000,- in de vorm van een krediet, beschikbaar te stellen aan het Friesch Dagblad voor het uitvoeren van een innovatie- en reorganisatieproject.

Het doel van het project is een grondige innovatie van de exploitatiestructuur, een reorganisatie op diverse onderdelen van het bedrijf en een transformatie van printmedium naar een multimediale organisatie zodat het Friesch Dagblad uitzicht op een structureel winstgevend exploitatie blijft houden. Het project bestaat uit een aantal onderdelen, waaronder het zich profileren rondom een aantal nieuwsdomeinen en het organiseren en faciliteren van gemeenschappen – zowel in print als online – waardoor nieuwe doelgroepen bereikt kunnen worden die dan ook commercieel interessant zijn. Deze transformatie wordt begeleid door een reorganisatie waarbij bestaande formatie wordt ingezet voor de uitvoering van het project, er formatie wordt bespaard en er nieuw journalistiek management wordt geïntroduceerd. Het project heeft vanaf de startdatum op 1 oktober 2009 een looptijd van ruim vier jaar (tot eind 2013) en leidt aan de ene kant tot extra kosten en aan de andere kant tot besparingen en nieuwe omzet, waardoor na drie jaar een positieve bijdrage aan het exploitatieresultaat kan worden gerealiseerd.

Het Friesch Dagblad heeft voor de uitvoering van het project voor de eerste twee jaar een subsidie gevraagd van € 587.000,-. Het Fonds heeft besloten op grond van artikel 8.11 van de Mediawet 2008 dit bedrag beschikbaar te stellen. Dit artikel biedt de mogelijkheid subsidie te verlenen aan goedgekeurde activiteitenplannen van persorganen die uitzicht bieden op een rendabele exploitatie binnen een redelijke periode. Het Fonds heeft geconstateerd dat dat hier het geval is.

Aan die subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het project moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. Verder dient de uitgever na afronding van het project een eindverslag en een financiële verantwoording met accountantsverklaring te overleggen.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)