

Mededeling subsidie voor Onderzoeksproject Media Groep Limburg

Het bestuur van het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft op 20 juli 2009 besloten een subsidie van ten hoogste € 1.297.000,-, waarvan € 464.000,- in de vorm van een krediet, beschikbaar te stellen aan de Media Groep Limburg voor het uitvoeren van een onderzoek naar de multimediale ontwikkeling van regionale dagbladen op lokaal niveau.

De Media Groep Limburg voert een transformatieproject uit – Perspectief getiteld – dat tevens bestaat uit praktisch en toegepast onderzoek naar een aantal probleemstellingen die te maken hebben met de kerncompetenties van een uitgeverij. Het gaat daarbij om vragen als: is het mogelijk de dagelijkse redactionele productie uit te breiden met daaraan gerelateerde digitale content en deze te koppelen aan interesseprofielen? Zijn abonnees, lezers en adverteerders bereid daarvoor te betalen? Is naast de krant en de internetsite een mobiel kanaal te ontwikkelen op basis van die profielen? Is het mogelijk om redactie, advertentie en marketing afdelingen te laten samenwerken als één multidisciplinair team? Deze en andere vragen worden onderzocht door middel van een proeftuinconcept, waarbij al experimenterend en analyserend editiegebieden (te beginnen in Parkstad) worden opgetuigd met specifieke informatiediensten met betrekking tot de interesseprofielen. Doel van het onderzoek (en het transformatieproces) is te komen tot een nieuwe exploitatiebasis voor de Dagblad De Limburger en het Limburgs Dagblad. Het onderzoek wordt in zes fasen uitgevoerd en zal ongeveer anderhalf jaar in beslag nemen. De Media Groep Limburg wordt daarin bijgestaan door adviesbureau Thaes.

De totale kosten van het project worden geraamd op ca. 3 miljoen euro. Daarvan is € 1,297 miljoen aan het Stimuleringsfonds gevraagd. Het Fonds heeft besloten op grond van artikel 8.15 van de Mediawet 2008 dit bedrag beschikbaar te stellen. Dit artikel biedt de mogelijkheid subsidie te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstelling van het Stimuleringsfonds. Zoals het Fonds onder meer heeft opgemerkt in het Advies Persbeleid van augustus 2008, is vernieuwing in een bedrijfstak die te kampen heeft met dalende lezersaantallen, veranderend leesgedrag en dalende inkomsten van groot belang. Daarbij heeft het fonds vooral het oog op vernieuwende uitgeefprojecten en redactionele projecten die journalistieke creativiteit en mededinging bevorderen; maar ook op lokale en regionale bladen die in nood zijn of dreigen te raken én wezenlijke vernieuwing willen nastreven. Het onderzoek dat door de Media Groep Limburg wordt uitgevoerd en waarvan de resultaten aan de persbedrijfstak beschikbaar zullen worden gesteld, past daar naar de mening van het Fonds goed in.

Aan die subsidieverlening is de gebruikelijke verplichting gekoppeld dat het project moet worden uitgevoerd zoals het is aangevraagd, dat wil zeggen: inclusief het niet door het fonds gefinancierde deel van het project. Dit wordt tussentijds en na afloop van het project getoetst aan de hand van inhoudelijke en financiële rapportages over de voortgang van het project. De rapportage is samen met een kostendeclaratie bepalend voor de uitbetaling van een volgend deel van de subsidie. Verder dient de uitgever na afronding van het project een eindverslag en een financiële verantwoording met accountantsverklaring te overleggen.

(Mededeling ingevolge artikel 8.19 Mediawet 2008)