

Wijziging Besluit ontheffing zelfpromotie commerciële omroep

Besluit van 12 juni 2008 houdende een wijziging van het Besluit ontheffing zelfpromotie commerciële omroep

Het Commissariaat voor de Media,
Overwegende:

Dat het Commissariaat de Beleidsregels ontheffing zendernaam commerciële omroep 2008 heeft vastgesteld, waarin de bijzondere ontheffing voor het noemen van namen en merken in de zendernaam van een commerciële omroepinstelling is geregeld;

Dat in het Besluit ontheffing zelfpromotie commerciële omroep een generieke ontheffing is gegeven voor het noemen van namen en merken van de omroepinstelling;

Dat beide beleidsregels elkaar aanvullen en het van belang is de verhouding tussen beide regelingen te verduidelijken; Dat hierin een grond is gelegen om aan artikel 2, een vijfde lid toe te voegen, waarin deze verhouding wordt aangegeven;

Besluit:

I

Aan artikel 2 wordt een vijfde lid toegevoegd:

5. Dit artikel is niet van toepassing op namen of (beeld)merken van de omroepinstelling, voor zover deze gelijk zijn aan namen of (beeld)merken van een bedrijf dat producten, diensten en activiteiten aanbiedt of verricht welke niet bestaan uit het verzorgen van een programma, zoals bedoeld in artikel 1, onder f, van de Mediawet.

II

Dit besluit treedt in werking met ingang van 1 juli 2008.

Dit besluit zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

*Hilversum, 12 juni 2008.
Commissariaat voor de Media,
Voorzitter,
I. Brakman.
Commissaris,
J. van Cuilenburg.*

Toelichting

Het Commissariaat heeft de Beleidsregels ontheffing zendernaam commerciële omroep 2008 vastgesteld, waarbij de ontheffingsmogelijkheid voor zendernamen is uitgebreid. De beperking tot mediabedrijven is komen te vervallen, zodat elk bedrijf dat producten of diensten (dus al het andere dan programma's) aanbiedt, in aanmerking kan komen voor ontheffing. Om het onderlinge verband en de afbakening van die beleidsregel met het besluit ontheffing zelfpromotie commerciële omroep aan te geven is aan artikel 2 een vijfde lid toegevoegd.

Voor een zendernaam waarin een naam of een (beeld)merk van een bedrijf, dan wel diens product, activiteit of dienst is verwerkt geldt derhalve niet de generieke ontheffing van het Besluit ontheffing zelfpromotie commerciële omroep.