

Steun voor onderzoek naar toepassing van e-readers

Het Bedrijfsfonds voor de Pers heeft besloten een onderzoek mee te financieren naar de journalistieke toepassing van elektronische documentlezers, zogenaamde 'e-readers'. Daartoe wordt een bijdrage van maximaal € 362.950,- beschikbaar gesteld, waarvan € 315.500,- in de vorm van een uitkering en € 47.450,- in de vorm van een krediet. Het European Centre for Digital Communication te Heerlen coördineert dit onderzoeksproject, dat – inhoudelijk en financieel - mede gedragen wordt door een combinatie van dagbladorganisaties en onderzoekscentra, te weten de Barneveldse Krant (BDU Uitgeverij), het Eindhovens Dagblad (Wegener), Financieel Dagblad (FD Mediagroep), de Volkskrant (PCM Uitgevers), SP!TS (Telegraaf Media Groep) en de Vlaamse onderzoekscoepel IBBT (het Interdisciplinaire Instituut voor Breedband Technologie, een bundeling van 14 Vlaamse universitaire onderzoekscentra). Het besluit tot het inwilligen van de aanvraag voor steun aan dit project is gebaseerd op artikel 54 sub d, resp. artikel 58, van het Mediabesluit, dat de mogelijkheid biedt financiële steun te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstelling van het Bedrijfsfonds. Het Bedrijfsfonds heeft geconstateerd dat dat hier het geval

is. Elektronische documentlezers zijn gebaseerd op de digitale inkt-techniek die primair als beeldschermtechnologie gepresenteerd wordt. Deze e-readers hebben een hoge beeldkwaliteit, door middel waarvan gemakkelijk letters of beelden op een ultradun beeldscherm kunnen worden gelezen. Daardoor bieden deze beeldschermen tevens een goede toepassingsmogelijkheid voor onder meer kranten, tijdschriften en boeken. In tot dusver uitgevoerde experimenten met deze toepassingsmogelijkheden stond vooral de technologie centraal, die met klassieke kranteninhoud werd getest. In het onderhavige project wordt de nadruk gelegd op systematisch onderzoek naar de niet-technische, redactiegebonden factoren die de overgang van de klassieke, statische krant naar digitale, dynamische dagbladinhoud bepalen. Daarbij is tevens een belangrijke plaats ingeruimd voor de uiteindelijke gebruikers daarvan: journalisten en lezers. Daardoor kan het onderzoek een belangrijke rol vervullen voor kranten die in het kader van hun innovatieproces op zoek zijn naar een doelmatige inzet van de e-readertechnologie. Ook de bedrijfstaking als geheel kan hiermee haar voordeel doen, mede doordat de resultaten van het onderzoek voor iedereen beschikbaar komen.
(Mededeling ingevolge artikel 65 Mediabesluit)