

Intrekking Beleidsregels sportprogramma's

Besluit van 13 maart 2007

Het Commissariaat voor de Media,

Besluit:

I Het Commissariaat trekt de Regeling van het Commissariaat voor de Media van 13 juni 2000 houdende beleidsregels omtrent reclame-uitingen in televisieprogrammaonderdelen bestaande uit het verslag of de weergave van sportwedstrijden en -evenementen die in Nederland plaatsvinden of zijn geproduceerd door of in opdracht van een binnenlandse omroep (Beleidsregels sportprogramma's) in.

II Dit besluit treedt in werking met ingang van 1 mei 2007.

Dit besluit zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

Hilversum, 13 maart 2007.

Commissariaat voor de Media,

I. Brakman, voorzitter.

J. van Cuilenburg, commissaris.

Toelichting

De Sportregeling is jarenlang een adequaat instrument geweest om het toezicht op sportprogrammaonderdelen effectief uit te voeren en de omroepinstellingen optimale rechtszekerheid te bieden door een concreet uitgewerkt kader neer te leggen. Ook de omroepinstellingen hebben in die zin jarenlang baat gehad bij de Sportregeling. De uitspraak van de Afdeling Bestuursrechtspraak van de Raad van State inzake SBS / Ajaxtoernooi van 3 augustus 2005 heeft het Commissariaat echter genoopt zijn toezichtbeleid ten aanzien van de sportprogrammaonderdelen van de commerciële omroepinstellingen opnieuw te bezien.

Daarnaast wijst het Commissariaat op de kabinetsreactie op het WRR-advies 'Focus op Functies' van 2 juni 2006 (Kamerstukken II 2005/06, 29692, nr. 14) waarin het kabinet heeft aangegeven te zullen bekijken welke dereguleringsmaatregelen genomen kunnen worden om een gelijk

speelveld voor commerciële omroepen te creëren. Op basis van het onderzoek van het Commissariaat 'Rapport Regulering Nederlandse commerciële televisiemarkt' van 6 oktober 2006 is geconstateerd dat een aantal dereguleringsmaatregelen mogelijk en gewenst zijn. Het intrekken van de Beleidsregels Sportprogramma's dient mede in het licht van deze liberalisering te worden bezien.

Het vervallen van de Sportregeling betekent concreet dat toetsing aan de omgevingsnorm vervalt en de verslagen van sportwedstrijden alleen nog zullen worden beoordeeld aan de hand van het reguliere evenementenregime (voor wat betreft het in beeld brengen van reclame-uitingen in het stadion) en het sluikreclameregime (voor wat betreft de toevoegingen die de omroep zelf heeft aangebracht).