

Subsidie voor onderzoek naar journalistieke gedragscodes

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van maximaal € 133.729,- beschikbaar te stellen voor een onderzoek naar journalistieke gedragscodes. Dit bedrag wordt beschikbaar gesteld aan de Stichting Media Ombudsman Nederland. De totale onderzoeks- en projectkosten worden geraamd op € 269.832,-. Van de onderzoekskosten neemt de onderzoeksinstituut Amsterdam School of Communications Research, die het onderzoek uitvoert, een bedrag van € 89.403,- voor haar rekening. De projectkosten worden gedragen door de Stichting Media Ombudsman Nederland.

Het onderzoek heeft tot onderwerp de wenselijkheid en effectiviteit van journalistieke gedragscodes in Nederland. Dit onderzoek wordt geleid door dr. Richard van der Wurff van de Amsterdam School of Communications Research van de Universiteit van Amsterdam. Het

betreft een promotieonderzoek, waarvan de resultaten van de deelprojecten tussentijds beschikbaar zullen komen. Centraal staan in dit onderzoek drie vragen: a) wat is de effectiviteit van bestaande journalistieke codes in Nederland, b) is er (bij en volgens journalisten) voldoende draagvlak voor nieuwe journalistieke codes, en c) zijn (volgens journalisten) nieuwe journalistieke codes in ons land wenselijk.

Het besluit tot het inwilligen van de aanvraag is gebaseerd op artikel 54 sub d, resp. artikel 58, van het Mediabesluit dat het Stimuleringsfonds de mogelijkheid biedt subsidie te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstaking als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstellingen van het Stimuleringsfonds. In ons land wordt regelmatig gediscussieerd over de wenselijkheid en noodzakelijkheid van journalistieke gedragscodes, maar er is tevens relatief weinig

empirisch onderzoek hiernaar gedaan. Over de effectiviteit van journalistieke codes alsmede over de wenselijkheid en wenselijke inhoud van dergelijke codes is daardoor weinig bekend. Doel van dit promotieproject is derhalve om op basis van wetenschappelijk onderzoek kennis en inzicht te verwerven in de effectiviteit van journalistieke codes – waar en wanneer c.q. onder welke omstandigheden codes wel en niet werken – en in de wenselijkheid en haalbaarheid van journalistieke codes – welk soort c.q. welke elementen van codes volgens Nederlandse journalisten wenselijk zijn en op voldoende draagvlak kunnen rekenen. Naar de mening van het Stimuleringsfonds zal dit onderzoek de bedrijfstaking als geheel ten goede komen en past dit ook binnen de doelstellingen van het Stimuleringsfonds voor de Pers. *(Mededeling ingevolge artikel 65 Mediabesluit)*