

Subsidie voor onderzoek naar Jongeren en Nieuwsmedia

Het Stimuleringsfonds voor de Pers heeft besloten een subsidie in de vorm van een uitkering van maximaal € 90.000,- beschikbaar te stellen voor het Nederlandse deel van een internationaal onderzoek naar het gedrag en de voorkeuren van jongeren ten aanzien van nieuwsmedia. Dit bedrag wordt beschikbaar gesteld aan de School of Media VU / Windesheim en de Stichting Krant in de Klas. De totale kosten van dit Nederlandse deel van het onderzoek worden geraamd op € 180.000,- en de twee aanvragers dragen zelf bij aan activiteiten in de vorm van begeleiding bij de uitvoering, analyse van de resultaten en promotionele activiteiten, waarvan de kosten geraamd worden op ten minste € 35.000.

Het onderzoek vloeit voort uit een initiatief van de World Association of Newspapers om een internationale vergelijkende studie op dit gebied van

de grond te tillen. Daartoe heeft de WAN reeds een voorstudie door het Canadese onderzoeksbureau D-Code laten verrichten, waarin de onderzoekopzet werd getest. Thans wordt het onderzoek in verschillende landen uitgevoerd en de School of Media VU / Windesheim en de Stichting Krant in de Klas participeren namens Nederland in deze studie. In dat verband zijn twee onderzoeken voorzien, een kwantitatief survey onder 1000 jongeren in Nederland en een kwalitatief onderzoek (diepte-interviews) onder 80-100 jongeren.

Het besluit tot het inwilligen van de aanvraag is gebaseerd op artikel 54 sub d, resp. artikel 58, van het Mediabeluit dat het Stimuleringsfonds de mogelijkheid biedt subsidie te verstrekken aan onderzoek ten behoeve van de persbedrijfstak als geheel, voor zover dat onderzoek past in de doelstellingen

van het Bedrijfsfonds. Journalistieke media mogen zich in steeds geringere mate in belangstelling van jongeren verheugen, zo blijkt uit diverse aanwijzingen. Tegelijk wordt mede vanuit de politiek steeds meer gewezen op het belang van media-educatie, vanuit de opvatting dat mediawijsheid een voorwaarde is om aan onze informatiesamenleving te kunnen deelnemen. Echter, er is maar weinig bekend over de wijze waarop jongeren media tot zich nemen en hoe ze mediacontent waarderen. Dit onderzoek kan daarom in een duidelijke behoefte voorzien. Het fonds heeft daarom geconstateerd dat het onderzoek waarvoor de steun wordt gevraagd de bedrijfstak als geheel ten goede zal komen en dat dit ook past binnen de doelstellingen van het Stimuleringsfonds voor de Pers.

(Mededeling ingevolge artikel 65 Mediabeluit)