

Beleidsregels ontheffing zendernaam commerciële omroep 2007

Besluit van het Commissariaat voor de Media van 8 mei 2007 houdende beleidsregels omtrent de verlening van ontheffingen commerciële omroep van het bepaalde in het eerste lid van artikel 71m van de Mediawet in verband met de vermeldingen en vertoningen van de handelsnaam of een uitgave van een mediabedrijf in een programmaam (Beleidsregels ontheffing zendernaam commerciële omroep 2007)

Het Commissariaat voor de Media, Gelet op de artikelen 134 en 135 van de Mediawet;

Gelet op artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht;

Gelet op artikel 71m, derde lid, van de Mediawet;

Besluit:

Strekking van de regeling

Artikel 1

De beleidsregels vastgesteld in deze regeling hebben betrekking op de wettelijke voorschriften die zijn opgenomen in de bijlage bij deze regeling.

Definities

Artikel 2

In deze regeling wordt verstaan onder:

- de wet: de Mediawet;
- het besluit: het Mediabesluit;
- Commissariaat: het Commissariaat voor de Media;
- ontheffing: ontheffing op grond van artikel 71m, derde lid, van de Mediawet van het bepaalde in het eerste lid van artikel 71m van de Mediawet;
- mediabedrijf: een onderneming die zich in hoofdzaak bezighoudt met de productie of verpakking van media-inhoud, en het verspreiden dan wel doen verspreiden van die media-inhoud aan het algemene publiek of delen daarvan;
- omroepinstelling: een mediabedrijf dat een toestemming als bedoeld in artikel 71a van de Mediawet heeft verkregen;
- zendernaam: de naam van een programma waarvoor toestemming zoals bedoeld in artikel 71a, eerste lid, van de Mediawet is of wordt verkregen.

Ontheffingsverzoek

Artikel 3

1. Een omroepinstelling kan een verzoek tot ontheffing van artikel 71m, eerste lid, van de Mediawet indienen

met betrekking tot de vermelding of vertoning van de eigen handelsnaam of een eigen uitgave in de zendernaam.

2. De omroepinstelling stelt het Commissariaat bij de indiening van het verzoek tot ontheffing alle relevante bescheiden, waaronder het redactie- of programmastatuut, ter beschikking.

3. De omroepinstelling geeft in haar ontheffingsverzoek inzicht in de wijze waarop de omroepinstelling haar (eind) verantwoordelijkheid voor vorm en inhoud van het programma neemt.

4. De omroepinstelling dient het verzoek tot ontheffing, zoals bedoeld in artikel 4, in uiterlijk een maand voor de uitzending van het programma waar de ontheffing betrekking op heeft.

Ontheffing programmaam

Artikel 4

1. Van een bijzonder geval in de zin van artikel 71m, derde lid, van de wet in de zin van dit artikellid is sprake indien de handelsnaam of een naam of (beeld) merk van een eigen uitgave van de omroepinstelling, in de zendernaam wordt vermeld of getoond.

2. Van een bijzonder geval in de zin van artikel 71m, derde lid, van de wet in de zin van dit artikellid is geen sprake indien een naam of (beeld)merk van een sponsored magazine van de omroepinstelling in de zendernaam wordt vermeld of getoond.

3. In de te verlenen ontheffing worden in ieder geval de volgende voorwaarden gesteld:

- het mediabedrijf opereert op basis van een redactie- of programmastatuut,
- de zendernaam wordt neutraal in het programma getoond of vermeld, en,
- met uitzondering van de reclamezendtijd wordt in het programma direct noch indirect naar de uitgave verwezen.

Slotbepaling

Artikel 5

1. Deze regeling treedt in werking met ingang van 1 juni 2007.

2. Deze regeling wordt aangehaald als Beleidsregels ontheffing zendernaam commerciële omroep 2007.

3. Deze regeling wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan in de Staatscourant en op de internetsite van het Commissariaat voor de Media (www.cvdmm.nl).

*Commissariaat voor de Media,
de voorzitter,
Inge Brakman,
de commissaris,
J. van Cuilenburg.*

Bijlage

Artikel 71a van de Mediawet

1. Onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Telecommunicatiewet, is het een commerciële omroepinstelling slechts toegestaan een door haar verzorgd programma uit te zenden of te doen uitzenden, indien zij daarvoor toestemming van het Commissariaat voor de Media heeft verkregen. De toestemming is voor ieder programma afzonderlijk vereist. In de toestemming wordt aangegeven of zij betrekking heeft op een programma voor algemene omroep dan wel op een programma voor bijzondere omroep.

2. Bij algemene maatregel van bestuur kunnen regels worden gesteld omtrent de wijze waarop aanvragen tot het verlenen van toestemming worden ingediend en de termijn waarbinnen beslissingen daarop worden genomen.

3. Indien toestemming is verleend voor het uitzenden of doen uitzenden van een televisieprogramma, is het de commerciële omroepinstelling tevens toegestaan:

- een toetsbeeld uit te zenden of te doen uitzenden;
- een teletekstprogramma uit te zenden of te doen uitzenden, indien dat op dezelfde frequentieruimte of hetzelfde kanaal tegelijkertijd met het in de aanhef bedoelde televisieprogramma of met het toetsbeeld wordt uitgezonden.

4. De toestemming wordt verleend voor de duur van vijf jaren.

5. De toestemming is niet overdraagbaar.

Artikel 71m van de Mediawet

1. Onverminderd het bepaalde in de artikelen 71j, 71k, tweede en derde lid, en 71l, eerste lid, worden in de programma's van commerciële omroepinstellingen geen namen, (beeld)merken, producten, diensten of activiteiten van personen, bedrijven of instellingen vermeld of getoond, indien de desbetreffende commerciële omroepinstelling, naar redelijkerwijs kan worden aangenomen,

daarmee beoogt of mede beoogt het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienstverlening, dan wel gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van producten of de afname van diensten te bevorderen.

2. Het vermelden of tonen van een naam, (beeld)merk, product, dienst of activiteit van een persoon, bedrijf of instelling in een programma wordt geacht te geschieden met het oogmerk, bedoeld in het eerste lid, indien zulks tegen betaling geschiedt.

3. Het Commissariaat voor de Media kan in bijzondere gevallen ontheffing verlenen van het eerste lid.

4. Dit artikel is niet van toepassing op reclameboodschappen en telewinkeldboodschappen.

Toelichting

De wetgever heeft met ingang van 31 december 2003 het Commissariaat de bevoegdheid verleend in bijzondere gevallen ontheffing te verlenen van het bepaalde van artikel 71m, eerste lid, van de Mediawet. Uitgangspunt is een terughoudend beleid (Kamerstukken II 2001/02, 28 476, nr. 3, blz. 10 en 11). Om die reden beperkt dit besluit zich tot mediabedrijven die op journalistiek onafhankelijke basis opereren.

Indien een uitgever een toestemming aanvraagt voor het uitzenden van een door haar te verzorgen radio- of televi-

sieprogramma is de zendernaam, indien deze gelijklopend is aan de handelsnaam of aan de naam van één van de uitgaven van de uitgever, in strijd met artikel 71m, eerste lid, van de Mediawet. Er kan namelijk redelijkerwijs van worden uitgegaan dat het tonen en vermelden van de zendernaam wordt gedaan met het oogmerk om reclame te maken voor die betreffende uitgave. Verder zal sprake zijn van misleiding van het publiek (zie Staatsblad 1992, 334, p. 26). Het Commissariaat heeft in het verleden hierin echter geen beletsel gezien om in deze gevallen aan uitgevers de gevraagde toestemming te verlenen. De achterliggende gedachte hierbij was dat het Commissariaat de toenemende crossmediale samenwerkingsverbanden niet wilde frustreren.

Met dit besluit wenst het Commissariaat dit beleid vast te leggen en uit te breiden naar mediabedrijven. De achterliggende gedachte is om de toenemende behoefte aan crossmediale samenwerkingsverbanden tussen bedrijven die mediacontent produceren, exploiteren en pakken te faciliteren. Het Commissariaat beoogt met dit besluit dus uitdrukkelijk niet een platform te creëren door middel waarvan bedrijven extra exposure kunnen genereren.

Een mediabedrijf is een bedrijf dat een onderneming die zich in hoofdzaak bezighoudt met de productie of verpakking van media-inhoud, en het verspreiden dan wel doen verspreiden van die media-inhoud aan het algemene publiek

of delen daarvan. Hierdoor vallen ook bijvoorbeeld internet-nieuwsbedrijven onder de reikwijdte van dit besluit. Zoekmachines en databanken op internet, zoals Funda, worden niet als mediabedrijf aangemerkt.

De in dit besluit geregelde ontheffingsmogelijkheid ziet op de situatie dat een mediabedrijf een eigen zender start en ziet dus expliciet niet op de situatie dat aan een zender van een reguliere omroepinstelling een naam van één van de uitgaven van een derde bedrijf wordt gekoppeld.

Het moet gaan om een eigen uitgave van de omroepinstelling dan wel een uitgave van een zusterbedrijf dat deel uitmaakt van hetzelfde mediaconcern. De verschillende activiteiten van een mediabedrijf worden namelijk vaak in verschillende rechtspersonen ondergebracht. Zo is de toestemminghouder van Playboy TV een andere rechtspersoon dan de rechtspersoon die het tijdschrift Playboy uitgeeft. Beide rechtspersonen behoren echter tot hetzelfde mediaconcern.

Mediabedrijven die een ontheffingsverzoek indienen zullen aantoonbaar als zodanig actief moeten zijn. Bedrijven die een ontheffingsaanvraag laten indienen door een speciaal daartoe opgerichte (media)dochtermaatschappij zullen worden afgewezen.

Dit besluit ziet niet op sponsored magazines zoals bijvoorbeeld de Allhande van Albert Heijn.