

## Regeling Nederlands Popmuziek Plan 2006–2008

30 januari 2006

Het bestuur van het Fonds voor Podium-programmering en Marketing,

Besluit:

### Artikel 1. Begripsbepalingen

- a. fonds: de Stichting Fonds voor Podium-programmering en Marketing (FPPM), gevestigd te Den Haag;
- b. commissie: de adviescommissie die advies uitbrengt aan het fonds inzake de in onderhavige regeling vervatte aangelegenheden;
- c. podium:
  - een faciliteit bestemd voor de presentatie van podiumkunsten, of
  - een organisatie/vereniging zonder winstoogmerk, niet zijnde een podiumkunstenaar/bieder of impresario, die met regelmaat openbaar toegankelijke voorstellingen op het gebied van podiumkunsten programmeert of doet programmeren;
  - waar ‘podium’ staat kan ook ‘vereniging of koepelorganisatie van podia’ worden gelezen;
- d. festival: reeks van presentaties op het gebied van de podiumkunsten met inhoudelijke samenhang, onder één noemer gepresenteerd en van een beperkte tijdsduur;
- e. Nederlandse band: popmuzikanten die in een vaste samenstelling popmuziek maken en waarvan minimaal de helft van de leden, plus één, op basis van een geldige verblijfstitel in Nederland woonachtig is. Onder bands worden ook solo-artiesten en dj's verstaan;
- f. intermediaire organisatie: een door het fonds als zodanig benoemde organisatie, meestal een provinciale popkoepel, die subsidieaanvragen namens D-Podia en C-Festivals indient.

### Artikel 2. Doel

Het doel van de subsidieregeling is om met subsidies statutair in Nederland gevestigde podia en festivals in staat te stellen:

- een structurele bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van Nederlandse popmuziek;
- optredens te stimuleren van Nederlandse bands, solo-artiesten en dj's tegen een redelijke gage;
- bij te dragen aan de ontwikkeling van een stabiel circuit van Nederlandse podia en festivals voor de presentatie van Nederlandse popmuziek;
- de verscheidenheid aan de programmering van podia en festivals te bevorderen.

### Artikel 3. Algemene bepalingen

Ten behoeve van de regeling Nederlands Popmuziek Plan gelden de volgende algemene bepalingen:

1. het fonds kan subsidies verlenen aan Grote Podia, Kernpodia, Intermediaire Organisaties, B-Festivals, C-Festivals en D-Podia, alsmede ten behoeve van Inter-culturele Programmering;
2. het fonds kan de in deze regeling vervatte doelstellingen en voorwaarden bij beleidsregel nader uitwerken;
3. het fonds stelt jaarlijks de budgetten vast en kan subsidieplafonds vaststellen;
4. het fonds kan een subsidieontvanger bij de subsidieverlening nadere verplichtingen opleggen;
5. het fonds heeft de mogelijkheid om bij beoordeling van subsidieverzoeken gebruik te maken van een adviescommissie.

### Artikel 4. Voorwaarden subsidieaanvraag Groot Podium

1. Subsidiabel zijn de kosten voor het leveren van een bijdrage aan de kwalitatieve ontwikkeling van Nederlandse popmuziek/popmuzikanten.
2. Podia die schriftelijk bericht van het fonds hebben ontvangen dat deelname aan de regeling als Groot Podium voor het betreffende jaar kan plaatsvinden, komen in aanmerking voor subsidie;
3. Alleen podia die voldoen aan de omschrijving van een podium volgens artikel 1 lid c eerste en tweede bepaling en die voldoen aan de voorwaarden zoals verwoord in de toelichting worden aangemerkt als Groot Podium;
4. Een eerste subsidieaanvraag om in de regeling te worden opgenomen dient uiterlijk 31 oktober van het voorafgaande jaar door het fonds te zijn ontvangen en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - een volledig ingevuld aanvraagformulier;
  - alle bijbehorende bijlagen;
5. Podia die zijn aangemerkt als Groot Podium dienen vóór de jaarlijks door het fonds vast te stellen indiendatum de volgende gegevens aan te leveren en aan de volgende voorwaarden te voldoen:
  - jaarlijks een activiteitenplan waaruit blijkt welke activiteiten met de subsidie gerealiseerd zullen worden en hoe hiermee een bijdrage wordt geleverd aan de kwalitatieve ontwikkeling van de Nederlandse popmuziek of Nederlandse popmuzikanten;
  - jaarlijks een sluitende begroting waaruit blijkt waarvoor het subsidiebedrag zal worden ingezet;
  - jaarlijks een resultaatverwachting met betrekking tot het activiteitenplan afge-

zet tegen (eventuele) resultaten behaald in de voorafgaande periode.

6. De subsidie per Groot Podium bedraagt per jaar maximaal het jaarlijks vastgestelde budget evenredig verdeeld over de deelnemende podia.

### Artikel 5. Voorwaarden subsidieaanvraag Kernpodium

1. Subsidiabel zijn popconcerten van Nederlandse bands op basis van voorwaarden zoals verwoord in de toelichting.
2. Podia die schriftelijk bericht van het fonds hebben ontvangen dat deelname aan de regeling als Kernpodium categorie A, B of C kan plaatsvinden, komen in aanmerking voor subsidie;
3. Alleen podia die voldoen aan de omschrijving van een podium volgens artikel 1 lid c eerste en tweede bepaling en die voldoen aan de voorwaarden zoals verwoord in de toelichting worden aangemerkt als Kernpodium;
4. Kernpodia worden door het fonds ingedeeld in de navolgende categorieën:
  - A-Podium:
    - zaalcapaciteit meer dan 450 bezoekers;
    - meer dan 100 popmuziekactiviteiten per jaar;
    - een gemiddeld aantal bezoekers wat boven het landelijk gemiddelde ligt van de B-categorie in het voorafgaande jaar;
    - A-podia dienen minimaal 25 subsidiebele concerten op jaarbasis conform de voorwaarden te organiseren;
  - B-Podium:
    - zaalcapaciteit meer dan 350 bezoekers;
    - B-podia dienen minimaal 20 subsidiebele concerten op jaarbasis conform de voorwaarden te organiseren;
  - C-Podium:
    - zaalcapaciteit tussen 200 en 350 bezoekers;
    - C-podia dienen minimaal 10 subsidiebele concerten op jaarbasis conform de voorwaarden te organiseren.
5. Een eerste subsidieaanvraag om in de regeling te worden opgenomen dient uiterlijk 31 augustus van het voorafgaande jaar door het fonds te zijn ontvangen en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - een volledig ingevuld aanvraagformulier;
  - alle bijbehorende bijlagen;
6. De maximale subsidie per concert bedraagt:
  - ten hoogste 50% van de subsidiebele kosten voor popconcerten van maximaal vier Nederlandse bands, al dan niet in combinatie met één of meer buitenlandse bands, gebonden aan een jaarlijks door het fonds vast te stellen maximum.

– nooit meer dan het gerealiseerde tekort op het concert waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

#### *Artikel 6. Voorwaarden subsidieaanvraag D-Podium*

1. Subsidiabel zijn concerten van Nederlandse bands die plaatsvinden op één of meer D-Podia op basis van voorwaarden zoals verwoord in de toelichting.
2. Intermediaire Organisaties die schriftelijk bericht van het fonds hebben ontvangen dat deelname aan de regeling als Intermediaire Organisatie kan plaatsvinden, komen in aanmerking voor subsidie;
3. Indien het fonds in een provincie geen Intermediaire Organisatie benoemt, zijn podia die voldoen aan de omschrijving van een podium volgens artikel 1 lid c eerste en tweede bepaling en die voldoen aan de voorwaarden zoals verwoord in de toelichting zelf gerechtigd een subsidieaanvraag in te dienen;
4. De subsidieaanvraag dient uiterlijk één maand voor het concert plaatsvindt door het fonds te zijn ontvangen en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - een volledig ingevuld aanvraagformulier;
  - een sluitende begroting.
5. In afwijking van lid 4 kunnen er tussen het fonds en een Intermediaire Organisatie andere afspraken worden gemaakt over de wijze waarop subsidie wordt aangevraagd.
6. De maximale subsidie per aanvraag van een Intermediaire Organisatie zoals bedoeld onder lid 2:
  - is gelijk aan de subsidiebijdrage van de Intermediaire Organisatie (gemeente/provincie) gebonden aan jaarlijks door het fonds vast te stellen maxima, of:
    - bedraagt ten hoogste 25% van de subsidiabele kosten van door de Intermediaire Organisatie zelf georganiseerde concerten op één of meerdere D-Podia, gebonden aan jaarlijks door het fonds vast te stellen maxima.
7. De maximale subsidie per aanvraag van een D-Podium bedraagt ten hoogste 50% van de subsidiabele kosten per geprogrammeerd popconcert, gebonden aan jaarlijks door het fonds vast te stellen maxima.

#### *Artikel 7. Voorwaarden subsidieaanvraag B-Festival*

1. Subsidiabel zijn optredens van Nederlandse bands die plaatsvinden op een B-festival op basis van voorwaarden zoals verwoord in de toelichting.
2. B-Festivals die voldoen aan de omschrijving van een festival volgens artikel 1 lid d en die voldoen aan voorwaarden zoals verwoord in de toelichting, komen in aanmerking voor subsidie;
3. Er kan alleen subsidie verstrekt worden aan B-Festivals indien het festival niet georganiseerd wordt door of plaats-

vindt op een Kernpodium of een Groot Podium dat reeds subsidie krachtens onderhavige regeling ontvangt;

4. De aanvraag dient uiterlijk één maand voor het festival plaatsvindt door het fonds te zijn ontvangen en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - een volledig ingevuld aanvraagformulier;
  - alle bijbehorende bijlagen;
5. De maximale subsidie per festival per jaar bedraagt:
  - ten hoogste 50% van de uitkoopsom of brutogage van de op het festival optredende subsidiabele Nederlandse bands, gebonden aan een jaarlijks door het fonds vast te stellen maximum;
  - nooit meer dan het gerealiseerde tekort op de totale exploitatie van de editie van het festival waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

#### *Artikel 8. Voorwaarden subsidieaanvraag C-Festival*

1. Subsidiabel zijn optredens van Nederlandse bands die plaatsvinden op een C-Festival op basis van voorwaarden zoals verwoord in de toelichting.
2. Intermediaire Organisaties die schriftelijk bericht van het fonds hebben ontvangen dat deelname aan de regeling als Intermediaire Organisatie kan plaatsvinden, komen in aanmerking voor subsidie;
3. Indien het fonds in een provincie geen Intermediaire Organisatie benoemt, zijn C-Festivals die voldoen aan de omschrijving van een festival volgens artikel 1 lid d en die voldoen aan de voorwaarden zoals verwoord in de toelichting, zelf gerechtigd een subsidieaanvraag in te dienen;
4. Er kan alleen subsidie verstrekt worden aan C-Festivals voor optredens van Nederlandse bands die plaatsvinden op een C-Festival indien het festival niet georganiseerd wordt door of plaatsvindt op een Kernpodium of een Groot Podium dat reeds subsidie krachtens onderhavige regeling ontvangt
5. De aanvraag dient uiterlijk één maand voor het festival plaatsvindt door het fonds te zijn ontvangen en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - een volledig ingevuld aanvraagformulier;
  - een sluitende begroting.
6. In afwijking van lid 5 kunnen er tussen het fonds en een Intermediaire Organisatie andere afspraken worden gemaakt over de wijze waarop subsidie wordt aangevraagd.
7. De maximale subsidie per aanvraag van een Intermediaire Organisatie zoals bedoeld onder lid 2:
  - is gelijk aan de bijdrage van de Intermediaire Organisatie (gemeente/provincie) gebonden aan jaarlijks door het fonds vast te stellen maxima, of:
    - bedraagt ten hoogste 25% van de subsidiabele kosten van door de Intermediaire Organisatie zelf georganiseerd C-

Festival, gebonden aan EEN jaarlijks door het fonds vast te stellen maxima.

8. De maximale subsidie per aanvraag van een C-Festival bedraagt:
  - ten hoogste 50% van de uitkoopsom of brutogage van de op het festival optredende subsidiabele Nederlandse bands, gebonden aan een jaarlijks door het fonds vast te stellen maximum;
  - nooit meer dan het gerealiseerde tekort op de totale exploitatie van de editie van het festival waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

#### *Artikel 9. Voorwaarden aanvraag voor Interculturele Programmering*

1. Subsidiabel zijn popconcerten met een interculturele programmering gericht op allochtone doelgroepen op basis van voorwaarden zoals verwoord in de toelichting;
2. Podia die voldoen aan de omschrijving van een podium volgens artikel 1 lid c eerste bepaling, regelmatig popconcerten programmeren en beschikken over een vaste locatie, komen in aanmerking voor subsidie.
3. Podia die voldoen aan de omschrijving van een podium volgens artikel 1 lid c eerste en tweede bepaling en regelmatig popconcerten programmeren komen in aanmerking voor subsidie;
4. Er kan alleen subsidie verstrekt worden voor concerten indien niet reeds op andere grond een subsidie op basis van onderhavige regeling is verkregen;
5. De aanvraag dient uiterlijk één maand voor het concert plaatsvindt door het fonds te zijn ontvangen en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - een volledig ingevuld aanvraagformulier;
  - alle bijbehorende bijlagen.
6. De maximale subsidie per concert bedraagt:
  - ten hoogste 50% van de subsidiabele kosten van het concert, gebonden aan een jaarlijks door het fonds vast te stellen maximum per aanvraag en per podium;
  - nooit meer dan het gerealiseerde tekort op het concert waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

#### *Artikel 10. Hardheidsclausule*

In gevallen waarin de toepassing van deze regeling in individuele gevallen leidt tot onbillijkheden, is het bestuur van het fonds bevoegd van de regeling af te wijken.

#### *Artikel 11. Inwerkingtreding*

Deze regeling treedt in werking drie dagen na publicatie in de Staatscourant.

#### *Artikel 12. Overgangsbepaling*

Aanvragen die zijn ingediend en waarop bij inwerkingtreding van deze regeling nog niet is beslist worden geacht op basis van deze regeling te zijn ingediend.

### Artikel 13. Citeertitel

Deze regeling kan worden aangehaald als 'Nederlands Popmuziek Plan 2006–2008'.

Bij besluit van 27 maart 2006 kenmerk: DK/AZ/06/17441, is de regeling Het Nederlands Popmuziek Plan 2006–2008 goedgekeurd door M.C. van der Laan, Staatssecretaris Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

*Het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing, namens het bestuur: de Directeur, M. van Ginkel.*

### Toelichting

#### Algemeen

De opdracht van het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing 'De verscheidenheid van het aanbod in de podiumkunsten is een kwaliteit om te koesteren' aldus de staatssecretaris van Cultuur in de Cultuurnota 2001–2004. Al deze optredens, voorstellingen en concerten zoeken hun weg naar een groot en gevarieerd publiek. Het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing (FPPM) staat programmeurs, marketeers en anderen ten dienst bij hun ambities kwalitatief zo goed mogelijk te programmeren en de belangstelling van publiek voor hun programma te winnen.

#### Doel van het Fonds voor Podiumprogrammering en Marketing

Het FPPM stelt zich ten doel om met subsidies podia in staat te stellen:

- Veelzijdigheid tot stand te brengen in de programmering van podiumkunsten;
- In te zetten op het optimaal bereiken van (potentieel) publiek;
- De programmering af te stemmen op een landelijk aanbod.

*Ontstaan Nederlands Popmuziek Plan* Reeds in 1982 vond een eerste uiteenzetting plaats van ideeën om te komen tot een subsidieregeling voor het organiseren van popconcerten. Nadat het (toenmalige) departement van WVC instemde met een experiment gedurende de periode oktober 1984 tot maart 1985 volgden de ontwikkelingen elkaar snel op. Media 1988 stemde de Raad voor de Kunst in met een uitbouw tot 50 kernpodia. Het Nederlands Popmuziek Plan is in de loop der jaren uitgebreid met andere deelregelingen voor Grote en D-Podia, B- en C-Festivals en Interculturele Programmering. In verband met de inbedding van het Nederlands Popmuziek Plan in de structuur van het FPPM wordt het subsidietraject vastgelegd in onderhavige regeling conform de eisen van de Algemene wet bestuursrecht.

### Artikelsgewijs

#### Artikel 3. Algemene bepalingen

Uitgangspunt van de regeling is, dat deze de hoofdlijnen van het subsidieproces vastlegt met voldoende ruimte voor nadere invulling of bijstelling door het fonds. Nadere regels of voorwaarden kunnen bij beleidsregel of in de beschikking tot subsidieverlening worden neergelegd. Daarbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan uiterste indiendata van aanvragen, aard en exacte omvang van subsidiabele kosten, alsmede subsidieplafonds en overige aan de subsidiëring te verbinden voorwaarden. Op deze wijze kan de bestendigheid van de regeling gedurende een langere tijd worden gegarandeerd en hoeven zo min mogelijk tussentijdse wijzigingen plaats te vinden. Het fonds bepaalt jaarlijkse hoeveel budget per (deel-)regeling beschikbaar is en hoe dit over de aanvragers moet worden verdeeld. Daarbij kan het fonds wijzen op de mogelijkheid van eventuele verlaging en gevolgen voor de reeds ingediende aanvragen voor zover de begroting op dat moment nog niet is goedgekeurd. Het fonds draagt te allen tijde zorg voor een adequate kenbaarheid van nadere regelgeving door middel van plaatsing in de Staatscourant en het plaatsen op de website.

#### Artikel 4. Voorwaarden subsidieaanvraag Groot Podium

Het FPPM verstaat onder een Groot Podium een podium dat minimaal:

1. beschikt over een vaste locatie met een zaalcapaciteit van minimaal 750 personen;
2. op jaarbasis minimaal 150 programma's organiseert waarbij live popmuziek centraal staat;
3. werkt met betaalde krachten;
4. op jaarbasis meer dan 100.000 bezoekers trekt;
5. primair een cultureel doel nastreeft blijkend uit de statuten;
6. gesubsidieerd wordt vanuit het kunst- of cultuurbudget van de betreffende gemeente;

Ten behoeve van de Grote Podia is een jaarlijks budget beschikbaar dat zal worden verdeeld onder de podia die aan de criteria voldoen en die naar het oordeel van het FPPM een adequaat plan indienen. De voorwaarden die toezien op de bevoorschotting, eindverantwoording en de uiteindelijke vaststelling van de subsidie worden neergelegd in de verleningsbeschikking.

#### Artikel 5. Voorwaarden subsidieaanvraag Kernpodium

Onder Kernpodium wordt een podium verstaan dat minimaal:

1. beschikt over een vaste locatie met een zaalcapaciteit van minimaal 200 bezoekers;

2. een professionele organisatie en administratie voert;
3. beschikt over een verhoogd podium, een adequate stroomvoorziening, een geluid- en lichtinstallatie en kleedkamers;
4. kan aantonen dat het regelmatig Nederlandse bands programmeert waaraan tevens een redelijk bedrag aan gage/uitkoopsom wordt verstrekt;
5. beschikt over een voldoende gemiddeld publieksbereik;
6. een redelijke toegangsprijs hanteert;
7. een brede programmering nastreeft;
8. primair een cultureel doel nastreeft blijkend uit de statuten;
9. in het handelsregister zijn ingeschreven als stichting- of vereniging zonder winstoogmerk.

Podia die menen aan de voorwaarden voor Kernpodia te voldoen en voor subsidiëring in aanmerking willen komen dienen hiertoe uiterlijk 31 augustus een verzoek in bij het fonds om het jaar daarop in aanmerking te kunnen komen voor subsidie. Bij de selectie van Kernpodia wordt ook gekeken naar de geografische spreiding en de (landelijke) uitstraling. Afhankelijk van de zaalcapaciteit van het podium vindt er een indeling in categorie A, B of C plaats. Per categorie geldt een minimum aantal te organiseren subsidiabele concerten. De exacte voorwaarden en declaratievoorwaarden worden neergelegd in een subsidiebeschikking die podia het recht geeft om maandelijks achteraf bedragen te declareren die zijn uitbetaald aan Nederlandse bands, al dan niet in combinatie met buitenlandse bands. De Nederlandse bands mogen niet structureel deel uitmaken van de programmering. Dit betekent dat dezelfde band niet meer dan twee keer binnen een jaar mag optreden en er tussen twee subsidiabele optredens minimaal 3 maanden tijd dient te zitten. Ook voor dj's kan subsidie worden verkregen, mits aan de voorwaarden wordt voldaan en het optreden op het podium plaatsvindt; zogenaamde 'huis-dj's' zijn niet subsidiabel. Voor subsidiëring geldt verder zowel een drempelbedrag als een maximum, afhankelijk van de aantallen bands die optreden per concert. Verder worden alleen tekorten gesubsidieerd, waaronder wordt verstaan de totale concertlasten minus de totale inkomsten. Daarnaast kan alleen subsidie worden verstrekt voor concerten waarvoor een redelijke entreprijs wordt geheven.

#### Artikel 6. Voorwaarden subsidieaanvraag D-Podium

Onder een D-Podium wordt ieder podium verstaan dat:

1. niet is aan te merken als Groot Podium of Kernpodium;
2. minimaal 4 concerten met live-popmuziek per jaar organiseert.

Het fonds werkt bij de uitvoering van de subsidieregeling voor D-Podia (en C-Festivals, zie artikel 8) samen met Intermediaire Organisaties. Per provincie wijst het fonds één Intermediaire Organisatie aan. Deze organisatie dient in ieder geval een culturele doelstelling te hebben, over een professionele organisatie en administratie te beschikken en de gehele provincie te bedienen.

Intermediaire Organisaties kunnen subsidie bij het fonds aanvragen om de programmering van Nederlandse popmuziek op D-Podia te ondersteunen of om zelf concerten op D-Podia te organiseren. De systematiek van de subsidieregeling voor D-Podia is matching. Dit houdt in dat de Intermediaire Organisatie haar financiële bijdrage aan de programmering van D-Podia op aanvraag kan verdubbelen (matchen) met een gelijke bijdrage van het fonds. Dit kan gaan om het matchen van bijdragen van Intermediaire Organisaties aan 'losse' concerten op D-Podia, tot het matchen van het gehele budget van een subsidieregeling (mede) ter ondersteuning van D-Podia, die door een Intermediaire Organisatie zelf wordt uitgevoerd. Heeft de Intermediaire Organisatie geen budget (meer) voor financiële ondersteuning, dan komen gemeentelijke of provinciale gelden ter ondersteuning van de programmering van D-Podia, in aanmerking voor matching met een bijdrage van het fonds.

Is in een bepaalde provincie geen intermediaire organisatie door het fonds aangewezen, dan kunnen D-Podia zelf voor concerten van Nederlandse bands een subsidieaanvraag indienen bij het FPPM. Er kan alleen subsidie worden verstrekt voor concerten waarbij live optredens van Nederlandse bands een substantieel onderdeel van de programmering vormen. Alleen een subsidieaanvraag van een organisatie die beschikt over een eigen bank- of girorekening en tevens staat ingeschreven in het handelsregister als stichting of vereniging zonder winstoogmerk kan worden gehonoreerd. De subsidiabele kosten en nadere (afrekenings-)voorwaarden worden in de beschikking tot subsidieverlening gegeven, alsmede de per aanvraag, per D-Podium en per Intermediaire Organisatie/provincie, geldende maximale jaarlijkse subsidiebedragen.

#### *Artikel 7. Voorwaarden subsidieaanvraag B-Festival*

Onder een B-Festival wordt een festival verstaan met:

1. een programmering waarbij optredens van Nederlandse bands een substantieel onderdeel vormen van het totale programma van het festival;
2. live-optredens van minimaal 4 verschillende bands/solo-artiesten/dj's;
3. een begroting tussen een bepaald minimum en maximum bedrag of meer dan 3000 bezoekers. Deze minimum en maximum bedragen worden jaarlijks door het fonds bekendgemaakt;
4. een culturele doelstelling vermeld in de statuten van het festival;
5. een organisatie die beschikt over een eigen bank- of girorekening en staat ingeschreven in het handelsregister als stichting of vereniging zonder winstoogmerk. Deze rechtspersoon dient zich hoofdzakelijk bezig te houden met de organisatie van het festival waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

Niet in aanmerking voor subsidie uit het Nederlands Popmuziek Plan komen A-festivals. Dit betreft festivals met een begroting boven de jaarlijks door het fonds vast te stellen grens.

Gedurende het hele jaar kan incidentele subsidie worden aangevraagd voor B-Festivals. Het festival mag maximaal twee maal per jaar plaatsvinden. Subsidie van festivals met een ideologische doelstelling of benefietfestivals is niet mogelijk. Het betreft een tekortsubsidiëring voor ten hoogste 50% van de subsidiabele kosten van de Nederlandse bands binnen een bepaalde door het fonds vast te stellen financiële bandbreedte. Financiële verantwoording, wijze van declareren, vaststelling, alsmede nadere voorwaarden worden vermeld in de beschikking.

#### *Artikel 8. Voorwaarden subsidieaanvraag C-Festival*

Onder C-Festival wordt een festival verstaan met:

1. een programmering waarbij optredens van Nederlandse bands een substantieel onderdeel vormen van het totale programma van het festival;
2. live-optredens van minimaal 4 verschillende bands/solo-artiesten/dj's;
3. een begroting onder de jaarlijks door het fonds vast te stellen grens en minder dan 3000 bezoekers;
4. een organisatie die beschikt over een eigen bank- of girorekening en staat

ingeschreven in het handelsregister als stichting of vereniging zonder winstoogmerk.

Overeenkomstig de subsidiëringssystematiek voor D-Podia geldt ook bij C-Festivals, dat subsidiëring in beginsel via de Intermediaire Organisatie plaatsvindt. Is een dergelijke organisatie er niet, dan kunnen organisatoren van C-Festivals zelfstandig een aanvraag indienen. Het betreft in dat geval een tekortsubsidiëring voor ten hoogste 50% van de subsidiabele kosten van de Nederlandse bands binnen een bepaalde door het fonds vast te stellen financiële bandbreedte. Voor het overige gelden dezelfde uitgangspunten als reeds vermeld bij de toelichting behorend bij artikel 6. Een C-Festival dient qua begroting en bezoekersaantal te voldoen aan de jaarlijks door het fonds vastgestelde norm. Subsidie van festivals met een ideologische doelstelling of benefietfestivals is niet mogelijk. De subsidiabele kosten en nadere (afrekenings-)voorwaarden worden in de beschikking tot subsidieverlening gegeven, alsmede de per Intermediaire Organisatie/provincie en per C-Festival geldende maximale subsidiebedragen.

#### *Artikel 9. Voorwaarden subsidieaanvraag Interculturele Programmering*

Doelstelling van de regeling Interculturele Programmering is het stimuleren van interculturele programmering bij podia die regelmatig popmuziek programmeren en het versterken van de participatie van allochtone doelgroepen in deze podia. Met interculturele programmering worden bedoeld alle concerten die gericht zijn op allochtone doelgroepen. De muziek kan erg divers zijn, van traditionele wereldmuziek tot een cross-over van verschillende stijlen van wereld- en popmuziek. Zowel buitenlandse als Nederlandse bands soloartiesten en dj's komen voor de regeling in aanmerking. Alleen een subsidieaanvraag van een podium dat met betrekking tot het concert samenwerkt met vertegenwoordigers uit de betreffende doelgroep kan worden gehonoreerd. De subsidiabele kosten en nadere (afrekenings-)voorwaarden worden in de beschikking tot subsidieverlening gegeven.