

Instellingsbesluit baten-lastendienst Dienst Publiek en Communicatie

Besluit van de Minister-President, Minister van Algemene Zaken, en de Minister van Financiën van 7 oktober 2004, nr. 04R48972, tot instelling van de baten-lastendienst Dienst Publiek en Communicatie (Instellingsbesluit baten-lastendienst Dienst Publiek en Communicatie)

De Minister-President, Minister van Algemene Zaken, en de Minister van Financiën,

Handelende in overeenstemming met het gevoelen van de Ministerraad; Gelet op artikel 10, eerste lid, van de Comptabiliteitswet;

Besluiten:

Artikel 1

1. Aan de directie Publiek en Communicatie van de Rijksvoorlichtingsdienst van het Ministerie van Algemene Zaken wordt de status van baten-lastendienst als bedoeld in artikel 10, eerste lid, van de Comptabiliteitswet, verleend.

2. De tenaamstelling van de baten-lastendienst komt te luiden: Dienst Publiek en Communicatie.

Artikel 2

Dit besluit treedt in werking met ingang van 1 januari 2005.

Artikel 3

Dit besluit wordt aangehaald als: Instellingsbesluit baten-lastendienst Dienst Publiek en Communicatie.

Dit besluit zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

*De Minister-President, Minister van Algemene Zaken,
J.P. Balkenende.*

*De Minister van Financiën,
G. Zalm.*

Toelichting

Met dit besluit vindt de instelling per 1 januari 2005 plaats van de Dienst Publiek en Communicatie als baten-lastendienst. De instelling als baten-lastendienst past bij de aard van de dienstverlening (communicatiediensten, communicatieadvies en communicatiekennis) van de huidige directie Publiek en Communicatie en de wijze waarop de bekostiging plaatsvindt (op grond van geleverde prestaties worden de kosten op basis van voorcalculatie integraal aan de opdrachtgever doorberekend).

De Minister-President, Minister van Algemene Zaken, heeft het voornemen om de directie Publiek en Communicatie om te vormen tot baten-lastendienst op 29 april 2004 kenbaar gemaakt aan de Tweede Kamer (Kamerstuk 2003/2004, 29 541, nr. 1).

De Dienst Publiek en Communicatie blijft deel uitmaken van de Rijksvoorlichtingsdienst (RVD) van het Ministerie van Algemene Zaken.

De brede interdepartementale ervaring met complexe communicatieprojecten, de kennis over de communicatieketen en de expertise inzake directe publieksvoorlichting, media en campagnevoering, zorgen ervoor dat de Dienst Publiek en Communicatie de ministeries en de daaraan verbonden organisaties kan helpen beter met burgers te communiceren. De missie luidt dan ook: 'wij helpen de rijksoverheid beter te communiceren met burgers.' Dit past binnen de AZ-doelstelling van 'coördinatie van het algemene communicatiebeleid'.

Het accent ligt op activiteiten die op deze wijze efficiënter kunnen worden ontwikkeld en uitgevoerd, waaronder de uitvoering van een reeks gemeenschappelijke afspraken die door de Voorlichtingsraad zijn gemaakt. De meest bekende activiteit zijn de Postbus 51-campagnes.

Voorts kunnen de volgende specifieke hoofdproducten worden onderscheiden:

Consultancy: adviseren over de gehele breedte van overheidscommunicatie en adviseren bij het zoeken naar optimale communicatieoplossingen waarbij interne maar ook externe vakkennis en expertise worden verbonden.

Media-inkoop en -advies: regelen van contracten met exploitanten zodat de overheid de door haar benodigde mediaruimte zo doelmatig mogelijk kan gebruiken. Tevens adviseren over mediatype(n) met de meeste effectiviteit omtrent een doelgroepbenadering.

Monitoring: onderzoek en advies naar effect en bereik van (Postbus 51-)campagnes.

Deskundigheidsbevordering: het bevorderen van deskundigheid door middel van in- en extern kennismanagement, cursussen en trainingen en publicaties.

Publieksvoorlichting Postbus 51: het beantwoorden van niet-dossiergebonden vragen van burgers over met name vastgesteld beleid van de rijksoverheid.

Campagne-ondersteuning Postbus 51: het organiseren van een gestroomlijnd verloop van de keten aan werkzaamheden rondom het tot stand brengen van Postbus 51-campagnes.

Beschikbaarheidsfunctie: beschikbaar zijn als rijksbreed kennis- en expertisecentrum voor of namens het Ministerie van Algemene Zaken/Rijksvoorlichtingsdienst.

De komende tijd is een toenemende bundeling en versterking mogelijk op het collectief inkopen en aanbieden van communicatiediensten. Dit gebeurt vanuit het regeringsbeleid dat is gericht op toenemende gemeenschappelijke aanbesteding en uitvoering van taken in het kader van shared services. Zo zijn grootschalige efficiency- en kwaliteitsvoorwaarden te behalen. Voor enkele hoofdproducten kan de dienstverlening onder voorwaarden ook voor mede-overheden worden uitgevoerd.

Om de breedte van het dienstenpakket en de diversiteit van de opdrachtgevers/klanten zo duidelijk mogelijk te structureren, is het vaststellen van een afsprakenkader noodzakelijk. Dit kader vormt de grondslag voor de algemene voorwaarden voor de uitvoering van opdrachten. Het afsprakenkader en de uitwerking ervan in de algemene voorwaarden zijn vastgesteld en vormen samen de uitgangspunten om in uitvoeringsovereenkomsten per productcategorie afspraken te maken en vast te leggen.

Op grond van geleverde prestaties worden de kosten op basis van voorcalculatie integraal aan de opdrachtgever doorberekend. De tarieven en de te leveren prestaties worden vastgesteld door de eigenaar van de Dienst (de Directeur-Generaal RVD) na overleg met de Secretaris-Generaal van het Ministerie van Algemene Zaken en na advies van de Klantenraad. De Klantenraad bestaat uit een vertegenwoordiging van de brede kring van opdrachtgevers van de Dienst en vervult een adviserende en toetsende rol omtrent de inhoud van de dienstverlening en de wijze waarop die plaatsvindt. Daarnaast biedt de Klantenraad de gelegenheid om kennis te nemen van ontwikkelingen bij de afnemers die van invloed kunnen zijn op de ontwikkeling van het dienstenpakket en die van de organisatie.

De naam Dienst Publiek en Communicatie zal per 1 januari 2005 gevoerd gaan worden. De huidige naam, directie Publiek en Communicatie, zal tot dat moment worden gevoerd.

*De Minister-President, Minister van
Algemene Zaken,
J.P. Balkenende.
De Minister van Financiën,
G. Zalm.*