

Regeling tabaksreclame

17 september 2002/POG/GB 2.305.919

De Minister van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport,
Gelet op artikel 5, derde lid, onder c,
van de Tabakswet;

Besluit:

Artikel 1

Reclame als bedoeld in artikel 5,
derde lid, onder c, van de Tabakswet
legt op geen enkele wijze een positief
verband met gezondheid.

Artikel 2

Deze regeling treedt in werking met
ingang van 7 november 2002.

Artikel 3

Deze regeling wordt aangehaald als:
Regeling tabaksreclame.

Deze regeling zal met de toelichting
in de Staatscourant worden geplaatst.

*De Minister van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport,
E.J. Bomhoff.*

Toelichting

Artikel 5 van de Tabakswet staat
bepaalde vormen van tabaksreclame
toe. Het derde lid, onderdeel c, staat
onder bepaalde voorwaarden reclame
in tabaksspeciaalzaken toe. Een van
die voorwaarden is dat die reclame
voldoet aan bij ministeriële regeling te
stellen voorschriften. Deze voorschrif-
ten worden bij de huidige regeling
gesteld.

Belangrijk is in dit verband dat de
tabaksbranche voor de reclame in
tabaksspeciaalzaken ook zelf regels
heeft ontwikkeld en zich daaraan op
vrijwillige basis heeft verbonden (zelf-
regulering). Op 21 februari 2002
tekenden namelijk de deelnemers van
de Stichting Sigarettenindustrie, de
leden van de Vereniging Nederlandse
Kerftabaksindustrie, de leden van de
Nederlandse Vereniging
Sigarenindustrie en de voorzitter en
de vice-voorzitter van NSO, bran-
cheorganisatie voor de tabaksdetail-
handel, te Den Haag de door hen
opgestelde 'Reclamecode voor
Tabaksproducten'. Zij verplichten
zich daarmee deze code te zullen
nakomen. De code geldt voor onbe-
paalde tijd. Nieuwe partijen die recla-
me maken voor tabaksproducten
kunnen na goedkeuring door de hui-
dige ondertekenaars tot de code toe-
treden. De code is gedeponeerd en
ligt ter inzage bij de Stichting
Reclame Code te Amsterdam. Daar
kunnen ook klachten worden inge-
diend in verband met overtredingen
van de Code.

Onderhavige regeling is noodzake-
lijk om artikel 5, derde lid, onder c,
werkzaam te maken. Zij heeft niet de
bedoeling aan de code af te doen.
Vooralsnog kan met deze sobere
regeling worden volstaan.
Deze regeling treedt in werking tege-
lijk met paragraaf 3 reclame- en
sponsoringbeperkingen.

*De Minister van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport,
E.J. Bomhoff.*