
583

Beschikking van de Minister van Justitie van 16 september 2010 tot plaatsing in het Staatsblad van de tekst van het Besluit televisie- en radioreclame voor sterke drank BES, zoals gewijzigd bij het Aanpassingsbesluit openbare lichamen Bonaire, Sint Eustatius en Saba

De Minister van Justitie,

Gelet op artikel 24, eerste lid, van de Invoeringswet openbare lichamen Bonaire, Sint Eustatius en Saba;

Besluit:

de tekst van het Besluit televisie- en radioreclame voor sterke drank BES, zoals gewijzigd bij het Aanpassingsbesluit openbare lichamen Bonaire, Sint Eustatius en Saba in het Staatsblad te plaatsen als bijlage bij deze beschikking.

's-Gravenhage, 16 september 2010

De Minister van Justitie,
E. M. H. Hirsch Ballin

Uitgegeven de *eerste* oktober 2010

De Minister van Justitie,
E. M. H. Hirsch Ballin

TEKST VAN HET BESLUIT TELEVISIE- EN RADIORECLAME VOOR STERKE DRANK BES, ZOALS GEWIJZIGD BIJ HET AANPASSINGSBESLUIT OPENBARE LICHAMEN BONAIRE, SINT EUSTATIUS EN SABA

Artikel 1

Voor de toepassing van deze algemene maatregel van bestuur wordt verstaan onder «sterke drank»:

- (a) drank, die bij een temperatuur van vijftien graden van de honderd-delige schaal meer dan een en twintig volumeprocenten alcohol bevat;
- (b) onvermengde, door overhaling verkregen alcoholhoudende drank, alsmede likeur en bitter, voor zover niet reeds vallende onder de onder (a) bedoelde definitie van sterke drank.

Artikel 2

1. Reclameboodschappen voor sterke drank mogen niet gericht zijn tot minderjarigen.
2. Reclameboodschappen voor sterke drank mogen slechts uitzonden worden tussen 22.00 en 01.00 uur.
3. In bijzondere gevallen kan Onze Minister bij beschikking ontheffing verlenen van het bepaalde in het vorige lid.

Artikel 3

De tijdsduur van een reclameboodschap voor sterke drank mag nimmer de duur van 60 seconden overschrijden, terwijl tussen twee zodanige boodschappen tenminste 10 minuten moeten verlopen.

Artikel 4

Aan bonafide maatschappelijke organisaties met een niet-commercieel doel die zich via de televisie tegen het gebruik van sterke drank wensen uit te spreken, zal desverzocht gelegenheid dienen te worden geboden hun mening terzake te doen kenbaar maken.

Artikel 5

1. Het bepaalde in de artikelen 2 en 3 geldt evenzeer voor het indirect aanprijzen van sterke drank.
2. Onder indirect aanprijzen van sterke drank wordt onder meer verstaan:
 - het aanprijzen van niet- of zwak-alcoholhoudende drank tezamen met sterke drank;
 - het uitloven van sterke drank als prijs of geschenk;
 - het aanbieden van geschenken of prijzen ter stimulering van de verkoop van sterke drank.

Artikel 6

Dit besluit berust op artikel 7, vijfde lid, van de Mediawet BES.

Artikel 7

Dit besluit wordt aangehaald als: Besluit televisie- en radioreclame voor sterke drank BES.