

914

Besluit van 19 december 1994, houdende wijziging van het Mediabesluit, alsmede regels met betrekking tot de invoering van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385)

Wij Beatrix, bij de gratie Gods, Koningin der Nederlanden, Prinses van Oranje-Nassau, enz. enz. enz.

Op de voordracht van Onze Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur van 1 juli 1994, nr. MLB/J/OP/94.1996, gedaan mede namens Onze Minister-President, Minister van Algemene Zaken;

Gelet op de artikelen 33, 37b, 39b, 39c, vierde lid, 39h, eerste lid, 41a, tweede en derde lid, 41c, eerste lid, onderdeel a, 42, vijfde lid, 43b, tweede lid, 51a, eerste lid, 51b, tweede lid, 51d, tweede lid, 51e, onderdeel b, 51f, eerste lid, onderdeel b, en vierde lid, onderdelen a en b, 57, vijfde lid, 58, derde en vierde lid, 71c, eerste lid, 99, vijfde lid, 99a, vierde lid, 106, eerste lid, 108, vijfde lid, 108e, eerste lid, 109, vierde lid, en 112, tweede lid, van de Mediawet;

Gelet op artikel VI van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385), houdende wijziging van bepalingen van de Mediawet in verband met het versterken van de organisatie van de landelijke publieke omroep en het bieden van langdurige zekerheid aan omroepinstellingen;

De Raad van State gehoord (advies van 8 december 1994, nr. W13.94.0429);

Gezien het nader rapport van de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen van 16 december 1994, nr. MLB/J/OP/94.3628, uitgebracht mede namens Onze Minister-President, Minister van Algemene Zaken;

Hebben goedgevonden en verstaan:

ARTIKEL I

Het Mediabesluit¹ wordt als volgt gewijzigd:

A

Paragraaf 1.1 wordt vervangen door:

§ 1. De concessies

Artikel 1

1. Een aanvraag voor een concessie voor landelijke omroep wordt ingediend in de maand november van het jaar dat voorafgaat aan het jaar waarin een lopende concessieperiode eindigt.

2. Onze Minister legt iedere aanvraag binnen vier weken ter advisering voor aan de adviescommissie, bedoeld in artikel 34 van de Mediawet. De commissie brengt haar advies uit voor 15 maart van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend.

3. Onze Minister besluit voor 1 mei van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend, op de aanvraag.

4. Indien een concessie wordt verleend, treedt deze in werking met ingang van 1 september van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend.

Artikel 2

Een aanvraag voor een concessie voor landelijke omroep gaat vergezeld van de statuten van de aanvrager.

Artikel 3

1. De aanvragen voor een concessie voor landelijke omroep liggen vanaf het tijdstip waarop zij ter advisering aan de adviescommissie, bedoeld in artikel 34 van de Mediawet, zijn voorgelegd, tot het tijdstip waarop Onze Minister op de aanvragen heeft besloten, voor een ieder ter inzage in de bibliotheek van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen te Zoetermeer.

2. De terinzagelegging van het beleidsplan, bedoeld in artikel 32, eerste lid, onderdeel a, van de Mediawet, blijft achterwege, voor zover:

a. het beleidsplan bedrijfsgegevens bevat, die door de aanvrager vertrouwelijk aan Onze Minister zijn medegedeeld; of

b. de terinzagelegging zou leiden tot onevenredige benadeling van de aanvrager of onevenredige bevoordeling van derden.

Artikel 4

1. Een aanvraag voor een voorlopige concessie voor landelijke omroep wordt ingediend in de maand november van het derde jaar van een lopende concessieperiode als bedoeld in artikel 31, derde lid, van de Mediawet.

2. Onze Minister besluit voor 1 mei van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend, op de aanvraag.

3. Indien een voorlopige concessie wordt verleend, treedt deze in werking met ingang van 1 september van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend.

Artikel 5

Een aanvraag voor een voorlopige concessie voor landelijke omroep gaat vergezeld van de statuten van de aanvrager.

Artikel 6

1. De aanvragen voor een voorlopige concessie voor landelijke omroep liggen vanaf twee weken na de indiening tot het tijdstip waarop Onze

Minister op de aanvragen heeft besloten, voor een ieder ter inzage in de bibliotheek van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen te Zoetermeer.

2. De terinzagelegging van het beleidsplan, bedoeld in artikel 37a, eerste lid, onderdeel a, van de Mediawet, blijft achterwege, voor zover:
 - a. het beleidsplan bedrijfsgegevens bevat, die door de aanvrager vertrouwelijk aan Onze Minister zijn medegedeeld; of
 - b. de terinzagelegging zou leiden tot onevenredige benadeling van de aanvrager of onevenredige bevoordeling van derden.

§ 2. Beschikbaarstelling en toewijzing van zendtijd

Artikel 7

De Stichting Etherreclame heeft per jaar de beschikking over 6,5 procent van de totale gebruikte televisie- onderscheidenlijk radiozendtijd voor landelijke omroep.

Artikel 8

Toewijzing van zendtijd voor landelijke omroep kan, behoudens in de gevallen, bedoeld in artikel 39g van de Mediawet, uitsluitend geschieden indien daarvoor een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media is ingediend.

Artikel 9

1. Aanvragen tot toewijzing van zendtijd op grond van artikel 39d, 39e, 39f of 39h van de Mediawet worden ingediend in de maand november, met dien verstande dat educatieve omroepinstellingen slechts eens in de vijf jaren een aanvraag voor toewijzing van zendtijd kunnen indienen.
2. Het Commissariaat voor de Media besluit voor 1 mei van het daarop volgende jaar op de aanvraag.
3. Indien toewijzing van zendtijd plaatsvindt, gaat deze in op 1 september van het jaar, volgende op het jaar waarin de aanvraag is ingediend.
4. In bijzondere gevallen kan het Commissariaat afwijken van de in het derde lid bedoelde ingangsdatum van de toewijzing van zendtijd.

Artikel 10

1. Een aanvraag tot toewijzing van zendtijd als bedoeld in artikel 39h van de Mediawet wordt ingediend door Onze Minister van Algemene Zaken.
2. Het Commissariaat voor de Media wijst de in het eerste lid bedoelde zendtijd toe aan Onze Minister van Algemene Zaken voor het gebruik door overheidsinstellingen of personen die daartoe door deze minister zijn aangewezen.

§ 3. Indeling van zendtijd

Artikel 11

1. Programma-onderdelen van instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep, kunnen ten hoogste eenmaal per vijfenvoertig minuten voor televisie, onderscheidenlijk ten hoogste eenmaal per dertig minuten voor radio, worden onderbroken door een programma-onderdeel van de Stichting Etherreclame.
2. Een programma-onderdeel kan uitsluitend worden onderbroken door een programma-onderdeel van de Stichting Etherreclame, indien:

- a. het te onderbreken programma-onderdeel langer duurt dan anderhalf uur voor televisie, onderscheidenlijk drie kwartier voor radio, en na de onderbreking ten minste twintig minuten wordt voortgezet;
 - b. de onderbreking ten minste twee minuten duurt voor televisie, onderscheidenlijk één minuut voor radio; en
 - c. geen afbreuk doet aan de rechten van rechthebbenden.
3. Programma-onderdelen van godsdienstige of geestelijke aard en programma-onderdelen die in het bijzonder bestemd zijn voor minderjarigen beneden de leeftijd van twaalf jaar, worden niet onderbroken door programma-onderdelen van de Stichting Etherreclame.

Artikel 12

De zendtijd voor televisie van de Stichting Etherreclame kan slechts worden ingedeeld met inachtneming van een minimum duur van twee minuten per blok.

Artikel 13

De zendtijd voor landelijke radio-omroep wordt zodanig ingedeeld, dat de programma's van de omroepverenigingen A, B en C op ten minste drie radioprogrammanetten worden uitgezonden.

§ 4. Verplichtingen ten aanzien van de programma's

Artikel 14

Het televisieprogramma van een omroepvereniging die deelneemt in een rechtspersoon als bedoeld in artikel 51, eerste lid, van de Mediawet, bevat jaarlijks ten minste tien procent onderdelen van culturele aard en vijftien procent onderdelen van informatieve of educatieve aard. Een deel van de programma-onderdelen van culturele aard, dat ten minste gelijk is aan vijf procent van de gebruikte zendtijd van de desbetreffende omroepvereniging, bestaat uit of heeft betrekking op kunst.

Artikel 15

1. In het programma van de Programmastichting worden de volgende programma-onderdelen opgenomen:

- a. achtergrondinformatie en beschouwingen over politieke en maatschappelijke ontwikkelingen, onder meer op het gebied van economie, wetenschap en techniek;
- b. programma-onderdelen ten behoeve van maatschappelijke doelgroepen die elders niet of niet voldoende tot hun recht komen;
- c. consumentenvoorlichting; en
- d. andere programma-onderdelen dan die, bedoeld in de onderdelen a tot en met c en in artikel 51b, derde lid, van de Mediawet, die voorzien in de bevrediging van in het volk levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke behoeften, zodanig dat het programma van de Programmastichting te zamen met de programma's van de andere instellingen die zendtijd voor landelijke omroep hebben verkregen, een evenwichtig beeld oplevert van de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke verscheidenheid in Nederland.

2. In het televisieprogramma van de Programmastichting worden, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen:

- a. ten minste vijftien procent programma-onderdelen ten behoeve van of betrekking hebbend op etnische en culturele minderheden; en
- b. programma-onderdelen van educatieve aard ten behoeve van de jeugd.

3. In het radioprogramma van de Programmastichting wordt, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen ten minste twintig procent programma-onderdelen ten behoeve van of betrekking hebbend op etnische en culturele minderheden.

Artikel 16

1. In het programma van de Stichting worden in ieder geval opgenomen de volgende programma-onderdelen:

- a. de dagelijkse nieuwsvoorziening;
- b. de parlementaire verslaggeving;
- c. de verslaggeving van nationale feest- en gedenkdagen;
- d. de actuele sportverslaggeving, waaronder in ieder geval begrepen de competitie- en bekerwedstrijden en internationale evenementen;
- e. de verslaggeving van andere nationale en internationale gebeurtenissen van bijzondere aard, staatsbezoeken daaronder begrepen.

2. In het televisieprogramma van de Stichting worden, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen de nieuwsvoorziening ten behoeve van de jeugd en de nieuwsvoorziening ten behoeve van doven en slechthorenden.

3. In het radioprogramma van de Stichting worden, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen programma-onderdelen van dienstverlenende aard zoals informatie ten behoeve van scheepvaart, visserij, land- en tuinbouw en verkeer, alsmede ochtendgymnastiek.

§ 5. Overige verplichtingen

Artikel 17

Inkomsten uit programmabladen van een omroepvereniging kunnen jaarlijks tot ten hoogste het bedrag dat nodig is om een eventueel verlies van de desbetreffende omroepvereniging te dekken, worden besteed aan verenigingsactiviteiten. Bij de bepaling van het resultaat blijven veranderingen in de waarde van de materiële vaste activa als gevolg van herwaarderingen buiten beschouwing. De gebruikelijke jaarlijkse afschrijvingen van de materiële vaste activa worden niet als herwaarderingen aangemerkt.

Artikel 17a

1. De instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep, gedogen dat de Stichting de opgaven van de omroepprogramma's in beknopte vorm ter beschikking stelt van de dag- en nieuwsbladen, voor zover deze laatste ten minste twee maal per week verschijnen, indien de verstrekking gebeurt op basis van overeenkomsten tussen de Stichting en de Vereniging de Nederlandse Dagbladpers, onderscheidenlijk de Stichting en de Vereniging de Nederlandse Nieuwsbladpers.

2. Indien de in het eerste lid bedoelde overeenkomsten niet binnen een door het Commissariaat voor de Media te bepalen termijn tot stand zijn gekomen, gedogen de instellingen, bedoeld in het eerste lid, dat de terbeschikkingstelling plaatsvindt, indien zij geschiedt overeenkomstig de richtlijnen van het Commissariaat ter zake.

Artikel 17b

Een programmablad bevat, afgezien van de van derden afkomstige advertenties, gemiddeld berekend over een kalendermaand, niet meer

dan 25 procent andere informatie als bedoeld in artikel 58, vierde lid, van de Mediawet.

B

Het opschrift boven artikel 18 wordt vervangen door:

AFDELING 2. REGIONALE EN LOKALE OMROEP

§ 1. De zendtijd

C

In artikel 23, eerste lid, wordt «artikel 44, eerste, derde en vierde lid,» vervangen door: artikel 45, eerste en derde lid,.

D

Artikel 24 wordt als volgt gewijzigd:

1. In het eerste lid wordt «artikel 44» vervangen door: artikel 45.
2. In het tweede lid wordt «artikel 46» vervangen door: artikel 46a.

E

Artikel 24a vervalt.

F

Boven artikel 25 wordt het volgende opschrift geplaatst:

§ 2. De programma's

G

Artikel 25 wordt vervangen door:

Artikel 25

1. Het programma van een regionale, onderscheidenlijk lokale, omroepinstelling bestaat voor ten minste vijftig procent uit onderdelen die door haarzelf of uitsluitend in haar opdracht zijn geproduceerd.
2. Indien artikel 51f, vierde lid, van de Mediawet op een lokale omroepinstelling van toepassing is, heeft ten minste de helft van de zendtijd, gebruikt voor programma-onderdelen als bedoeld in artikel 51f, vierde lid, onderdeel a, van de Mediawet, in het bijzonder betrekking op de gemeente waarvoor het programma bestemd is, en is ten minste de helft van de zendtijd, gebruikt voor programma-onderdelen als bedoeld in artikel 51f, vierde lid, onderdeel b, van de Mediawet, door de lokale omroepinstelling zelf of uitsluitend in haar opdracht geproduceerd.

H

Het opschrift boven artikel 25a wordt vervangen door:

§ 3. Het verzorgen van reclameboodschappen

I

In artikel 25c, onderdeel c, ten eerste, wordt «1 januari 1994» vervangen door: 1 januari 1996.

J

Het opschrift boven artikel 26 wordt vervangen door:

AFDELING 3. RECLAME-UITINGEN

§ 1. Algemeen

K

Het opschrift boven artikel 27 wordt vervangen door:

§ 2. Niet-vermijdbare reclame-uitingen

L

Het opschrift boven artikel 28 wordt vervangen door:

§ 3. Vermijdbare reclame-uitingen

M

Na artikel 32 wordt een nieuw hoofdstuk ingevoegd, luidende:

HOOFDSTUK 1A. DE BEKOSTIGING

Artikel 32a

Onze Minister kan modellen en nadere voorschriften vaststellen voor de indeling van:

- a. het meerjarenplan voor de instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep;
- b. het overzicht van de feitelijke bestedingen van de gezamenlijke instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep;
- c. het meerjarenplan van de Wereldomroep;
- d. de jaarrekening van onderscheidenlijk de omroepverenigingen, de Programmastichting, de Stichting, de educatieve omroepinstellingen, de Stichting Etherreclame, de kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag die zendtijd hebben verkregen, de politieke partijen en groeperingen die zendtijd hebben verkregen, en de Wereldomroep.

Artikel 32b

1. Het verstrekken van voorschotten vindt plaats in de vorm van twaalf maandelijkse termijnen. In bijzondere gevallen kan het Commissariaat voor de Media hiervan afwijken.

2. De hoogte van de voorschotten wordt bepaald door het Commissariaat. Dit geschiedt mede op basis van het meerjarenplan, bedoeld in artikel 99, onderscheidenlijk artikel 108, van de Mediawet, en een liquiditeitsprognose van de desbetreffende instelling welke aan het Commissariaat ter kennisneming wordt gezonden voor 1 november van het jaar, voorafgaande aan het begrotingsjaar.

3. Zolang de liquiditeitsprognose over het desbetreffende jaar nog niet in bezit is van het Commissariaat, vindt het verstrekken van voorschotten plaats op basis van de laatstelijk toegezonden liquiditeitsprognose.

4. Het totaal aan voorschotten in enig jaar kan de voor dat jaar vastgestelde totale vergoeding niet overschrijden.

N

In artikel 35 wordt «PTT Nederland N.V.» vervangen door: Koninklijke PTT Nederland N.V.

O

Artikel 52, tweede lid, onderdeel d, wordt vervangen door:

d. overeenkomsten waaruit blijkt dat:

1°. het programma op het tijdstip van inwerkingtreding van de toestemming onverkort en gelijktijdig naar ten minste dertig procent van de aangeslotenen op een draadomroepinrichting in Nederland zal worden uitgezonden;

2°. het programma op het tijdstip van inwerkingtreding van de toestemming onverkort en gelijktijdig door middel van draadomroepinrichtingen in ten minste vijf provincies zal worden uitgezonden;

3°. de aanvrager ten minste de kostprijs van het gebruik van de draadomroepinrichtingen vergoedt; en

P

De artikelen 74 tot en met 77 vervallen.

Q

De artikelen 77b en 77c vervallen.

R

Artikel 80 vervalt.

ARTIKEL II

1. De leden van het bestuur van de Nederlandse Omroepprogramma Stichting, met uitzondering van de voorzitter, treden af met ingang van 1 januari 1995. Zij zijn terstond herbenoembaar als lid van het algemeen bestuur van de Nederlandse Omroep Stichting.

2. Alle leden van het algemeen bestuur en het dagelijks bestuur van de Nederlandse Omroep Stichting, met uitzondering van de voorzitter, treden af met ingang van 1 september 1995. De leden zijn terstond herbenoembaar. De leden van het dagelijks bestuur kunnen, in afwijking van artikel 19, vierde lid, tweede zin, van de Mediawet, na herbenoeming nog eenmaal voor een aansluitende periode worden herbenoemd.

ARTIKEL III

1. De concessies, bedoeld in artikel 31 van de Mediawet, treden voor de eerste maal in werking met ingang van 1 september 1995.

2. De toewijzing van zendtijd op grond van de artikelen 39d tot en met 39i van de Mediawet gaat voor de eerste maal in op 1 september 1995.

3. De indeling van zendtijd op grond van de artikelen 41 tot en met 41c van de Mediawet gaat voor de eerste maal in op 1 september 1995.

ARTIKEL IV

Voor de eerste maal na de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385):

a. wordt, in afwijking van artikel 1, eerste lid, van het Mediabesluit, een aanvraag voor een concessie voor landelijke omroep ingediend voor 15 januari 1995;

b. legt Onze Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, in afwijking van artikel 1, tweede lid, van het Mediabesluit, de ingediende aanvragen voor 1 februari 1995 ter advisering voor aan de adviescommissie, bedoeld in artikel 34 van de Mediawet, en brengt deze commissie voor 15 april 1995 haar advies uit;

c. besluit Onze Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, in afwijking van artikel 1, derde lid, van het Mediabesluit, voor 1 juni 1995 op de aanvraag.

ARTIKEL V

Voor de eerste maal na de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385):

a. wordt, in afwijking van artikel 9, eerste lid, van het Mediabesluit, een aanvraag tot toewijzing van zendtijd op grond van artikel 39d, 39e, 39f of 39h van de Mediawet ingediend voor 15 januari 1995;

b. besluit het Commissariaat voor de Media, in afwijking van artikel 9, tweede lid, van het Mediabesluit, voor 1 juni 1995 op de aanvraag.

ARTIKEL VI

1. Besluiten tot toewijzing van zendtijd voor landelijke omroep en aanwijzing van dagen, uren en zendernetten op grond van de Mediawet zoals deze luidde voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385), blijven van kracht tot en met 31 augustus 1995. De artikelen 39, 39a en 39b van de Mediawet vinden tot dat tijdstip geen toepassing.

2. Tot en met 31 augustus 1995 kan het Commissariaat voor de Media met toepassing van artikel 32 van de Mediawet, zoals deze bepaling luidde voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385), zendtijd toewijzen, alsmede besluiten tot een afwijking van de vastgestelde hoeveelheden, uren en verhoudingen tussen de zendtijd van de verschillende categorieën instellingen.

ARTIKEL VII

Tot en met 31 augustus 1995 geschiedt de eventuele intrekking of herziening van zendtijdtoewijzing op grond van de artikelen 44 tot en met 47 van de Mediawet, zoals deze artikelen luiden voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385).

ARTIKEL VIII

1. Op een aanvraag tot toewijzing van zendtijd aan een aspirant-omroepvereniging die voor 1 oktober 1994 bij het Commissariaat voor de Media is ingediend, besluit het Commissariaat voor 1 mei 1995 met inachtneming van de artikelen 14 en 15 van de Mediawet, zoals deze artikelen luiden voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385), en artikel 3 van het Mediabesluit, zoals deze bepaling luidde voor de inwerkingtreding van dit besluit.

2. Indien het Commissariaat besluit tot toewijzing van zendtijd aan een aspirant-omroepvereniging, bepaalt Onze Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen voor 1 juni 1995 op welk televisieprogramma de

zendtijd voor televisie van de aspirant-omroepvereniging tussen 16.00 uur en 24.00 uur zal worden ingedeeld.

3. De zendtijdtoewijzing gaat in op 1 september 1995. De zendtijdtoewijzing wordt met ingang van die datum van rechtswege omgezet in een tweejarige voorlopige concessie als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mediawet, die – in afwijking van artikel 37, derde lid, eerste zin, van de Mediawet – samenvalt met de eerste twee jaren van de concessieperiode, bedoeld in artikel 31, derde lid, eerste zin, van de Mediawet.

4. De houder van een voorlopige concessie als bedoeld in het derde lid kan, in afwijking van artikel 1, eerste lid, van het Mediabesluit, in de maand november 1996 een aanvraag indienen voor een concessie voor landelijke omroep als bedoeld in artikel 31, eerste lid, van de Mediawet.

5. Indien een concessie als bedoeld in artikel 31, eerste lid, van de Mediawet wordt verleend, wordt deze, in afwijking van artikel 31, derde lid, eerste zin, van de Mediawet, verleend voor een periode van drie jaren.

ARTIKEL IX

1. Tot en met 31 augustus 1995 vindt artikel 49 van de Mediawet geen toepassing, doch blijft in plaats daarvan gelden artikel 49 van de Mediawet, zoals deze bepaling luidde voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385).

2. Ten aanzien van het radioprogramma van de omroepverenigingen die zendtijd hebben verkregen, blijft tot en met 31 augustus 1995 gelden artikel 50, eerste lid, van de Mediawet, zoals deze bepaling luidde voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385).

ARTIKEL X

Een rechtspersoon als bedoeld in artikel 51 van de Mediawet kan niet eerder dan met ingang van 1 september 1995 voor de toepassing van artikel 50, tweede lid, van de Mediawet in de plaats treden van de deelnemende omroepverenigingen.

ARTIKEL XI

Onze Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen bepaalt, met inachtneming van de artikelen 51b en 51d van de Mediawet, welk gedeelte van de zendtijd van de Nederlandse Omroepprogramma Stichting met ingang van het tijdstip van inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385) geacht wordt te zijn toegewezen aan de Nederlandse Omroep Stichting, onderscheidenlijk aan de Nederlandse Programma Stichting.

ARTIKEL XII

Artikel 71m van de Mediawet, zoals deze bepaling luidde voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385), blijft van toepassing op omroepverenigingen die:

a. voornemens zijn een toestemming als bedoeld in artikel 71b van de Mediawet aan te vragen dan wel een belang te verwerven in een commerciële omroepinstelling die een dergelijke toestemming heeft verkregen of zal aanvragen; en

b. op 15 januari 1995 geen aanvraag voor een concessie voor landelijke omroep hebben ingediend.

ARTIKEL XIII

1. De bekostiging en afrekening van de instellingen die zendtijd hebben verkregen en de Stichting Radio Nederland Wereldomroep over de kalenderjaren 1994 en 1995 geschiedt volgens de artikelen 99 tot en met 102 en 104 tot en met 109 van de Mediawet, zoals deze artikelen luiden voor de inwerkingtreding van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385).

2. De meerjarenplannen, bedoeld in de artikelen 99 en 108 van de Mediawet, worden voor de eerste maal ingediend in 1995.

ARTIKEL XIV

De tekst van het Mediabesluit wordt in het Staatsblad geplaatst.

ARTIKEL XV

Dit besluit treedt in werking met ingang van 1 januari 1995, met uitzondering van artikel I, onderdeel A, artikelen 7, 11, 12, 13 en 14, en onderdeel I, welke onderdelen in werking treden met ingang van 1 februari 1995 en terugwerken tot en met 1 januari 1995, onverminderd artikel 175 van de Mediawet.

Lasten en bevelen dat dit besluit met de daarbij behorende nota van toelichting in het Staatsblad zal worden geplaatst.

's-Gravenhage, 19 december 1994

Beatrix

De Minister-President,
Minister van Algemene Zaken,
W. Kok

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen,
A. Nuis

Uitgegeven de *negenentwintigste* december 1994

De Minister van Justitie,
W. Sorgdrager

¹ Stb. 1992, 617, laatstelijk gewijzigd bij besluit van 23 oktober 1993, Stb. 541

Het advies van de Raad van State is openbaar gemaakt door terinzagelegging bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen

Tevens zal het advies met de daarbij ter inzage gelegde stukken worden opgenomen in het bijvoegsel bij de Nederlandse Staatscourant van 10 januari 1995, nr. 7

NOTA VAN TOELICHTING

ALGEMEEN DEEL

De wet van 28 april 1994 (Stb. 385) tot wijziging van de Mediawet treedt krachtens het koninklijk besluit van 4 juli 1994 (Stb. 516) in werking met ingang van 1 januari 1995. Dit maakt een herziening van het Mediabesluit noodzakelijk. Het gaat daarbij niet steeds om materieel ingrijpende wijzigingen. In vele gevallen was het slechts nodig de redactie van bestaande bepalingen aan te passen aan de nieuwe terminologie of de volgorde van de artikelen te wijzigen. Dit speelde met name in paragraaf 1.1. (de artikelen 1 tot en met 17), die om deze reden in zijn geheel vervangen is. Nieuwe of inhoudelijk gewijzigde bepalingen in deze paragraaf betreffen onder andere de aanvraagprocedure voor concessies voor landelijke publieke omroep, het programmavoorschrift van de omroepverenigingen die deelnemen in een samenwerkingsrechtspersoon als bedoeld in artikel 51 van de Mediawet, en de programmavoorschriften van de Nederlandse Programma Stichting (NPS) en de Nederlandse Omroep Stichting (NOS). Ook nieuw is de uitwerking van het programmavoorschrift van de regionale en lokale omroep.

Zoals gezegd, zal de wet van 28 april 1994 in werking treden met ingang van 1 januari 1995. Dit betekent echter niet dat onmiddellijk alle onderdelen van de gewijzigde Mediawet toegepast kunnen worden. Overgangsbepalingen zijn daarom noodzakelijk. Artikel VI van de wet van 28 april 1994 maakt het mogelijk om bij algemene maatregel van bestuur dergelijke overgangsmatregelen te treffen, hetgeen geschiedt in de artikelen II tot en met XIII van dit besluit. De belangrijkste overgangsmatregelen zijn:

- De besluiten van het Commissariaat voor de Media tot toewijzing en indeling van de radio- en televisiezendtijd van de landelijke omroep voor het seizoen 1994/95 blijven van kracht tot en met 31 augustus 1995.
- De oprichting van de verzelfstandigde NPS wordt met ingang van 1 januari 1995 geëffectueerd. De NPS neemt daarbij het huidige aanvullende programmapakket van de NOS over. De wettelijke en statutaire naam van de NOS (Nederlandse Omroepprogramma Stichting) wordt alsdan gewijzigd in: Nederlandse Omroep Stichting. Ook de bestuurlijke structuur van de NOS wordt dan aangepast conform de nieuwe wetgeving.
- De aanvragen voor een concessie voor landelijke omroep moeten voor 15 januari 1995 bij de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen worden ingediend. Na de verplichte inschakeling van de adviescommissie besluit de minister voor 1 juni 1995 op de aanvragen. De concessies treden met ingang van 1 september 1995 in werking.
- Het Commissariaat voor de Media blijft tot 1 mei 1995 bevoegd zendtijd toe te wijzen aan aspirant-omroepverenigingen, mits de aanvraag voor 1 oktober 1994 bij het Commissariaat is ingediend. Indien het Commissariaat tot zendtijdtoewijzing overgaat, zal de aspirant-omroepvereniging met ingang van 1 september 1995 worden aangemerkt als de houder van een voorlopige concessie voor landelijke omroep.
- De bekostiging en afrekening van de landelijke zendgemachtigden en de Wereldomroep over de boekjaren 1994 en 1995 geschiedt nog volgens de thans geldende bepalingen. De meerjarenplannen-nieuwe-stijl hebben voor de eerste maal betrekking op jaren 1996 tot en met 1999.

Anders gezegd, concentreert de invoering van de wet van 28 april 1994 zich rond de volgende data:

- 1 januari 1995: oprichting van de NPS, wijziging van de bestuurlijke structuur van de NOS, instelling van de televisienetbesturen en radionet-redacties, inwerkingtreding van de vernieuwde programmavoorschriften

voor televisie en het openen van de mogelijkheid concessies voor landelijke omroep aan te vragen.

- 1 september 1995: inwerkingtreding van het nieuwe concessiestelsel en de daarmee samenhangende bepalingen, zoals de bevoegdheid van het dagelijks bestuur van de NOS tot het indelen van de zendtijd en de mogelijkheid tot deling van de programmavoorschriften door middel van een formeel samenwerkingsverband.

- 1 januari 1996: inwerkingtreding van de nieuwe financieringsstructuur.

ARTIKELGEWIJS DEEL

ARTIKEL I

A

Artikel 1

De periode waarin de aanvragen voor een (voorlopige) concessie moeten worden ingediend, de termijn waarbinnen daarop een beslissing moet worden genomen, en het tijdstip waarop een concessie in werking treedt, lopen synchroon met die van de aanvraag voor zendtijd (artikel 9), zij het dat het begin van het televisie- en radioseizoen conform de geldende praktijk is verschoven van de eerste zondag in oktober naar 1 september.

Artikel 3

De beleidsplannen zullen onder meer vertrouwelijke (bedrijfs)gegevens bevatten, die uit concurrentie-overwegingen niet ter kennis van derden behoren te komen. Deze onderdelen van de beleidsplannen zullen daarom niet ter inzage worden gelegd. Er is aangesloten bij de uitzonderingsgronden van de Wet openbaarheid van bestuur.

Artikel 7

De maximale hoeveelheid zendtijd per jaar van de STER (6,5%) is gelijk aan het percentage dat gold op grond van het vervallen artikel 7.

Artikel 8, 9 en 10

Deze bepalingen zijn materieel gelijk aan de vervallen artikelen 2, 4 en 5.

Artikel 11

In artikel 11 is de regeling van het vervallen artikel 6a materieel overgenomen.

Artikel 12

Voor de binnenlandse commerciële omroep geldt reeds een minimum duur van twee minuten voor een reclameblok (artikel 52d, tweede lid). Voor de publieke omroep is bij de totstandkoming van het Mediabesluit afgezien van het voorschrijven van een minimum duur voor een STER-blok, mede omdat de praktijk daar geen aanleiding toe gaf. Hoewel ook nu STER-blokken van minder dan twee minuten niet of nauwelijks voorkomen, ligt het niet voor de hand om op dit onderdeel voor de publieke omroep een lichtere regeling te handhaven dan voor de commerciële omroep.

Het programma van de STER bestaat uit reclameboodschappen die zijn aangeboden door derden, alsmede een omlijsting daarvan (artikel 26, eerste lid, van de Mediawet). Het is dus, anders dan in artikel 52d, tweede lid, niet nodig om in artikel 12 uitdrukkelijk de eventuele omlijsting van de reclameboodschappen te noemen.

Artikel 13

Bij de landelijke radio wordt uitgegaan van een wettelijk voorgeschreven netprofilering (artikel 40, derde lid, van de Mediawet). Het volledig-programmavoorschrift lost zich hierin op. Specialisatie per omroepvereniging is mogelijk, maar kan niet zover gaan dat de publieke taakstelling in het gedrang komt. Dit impliceert dat een omroepvereniging op ten minste drie van de vijf radioprogrammanetten programma's dient te verzorgen. Méér kan natuurlijk altijd, maar bij uitzending op één of twee radionetten zou sprake zijn van een te vergaande specialisatie die niet strookt met het algemene karakter van een omroepvereniging.

Het is uiteraard niet de bedoeling dat de omroepverenigingen zich feitelijk aan deze verplichting onttrekken door jaarlijks slechts een zeer beperkt aantal uren op een bepaald radionet te vullen. Mocht deze omstandigheid zich toch gaan voordoen, dan zal bij algemene maatregel van bestuur alsnog een minimum aantal uren per omroepvereniging per programmanet worden vastgesteld (zie artikel 41c, tweede lid, van de Mediawet).

De indeling van de zendtijd van de omroepverenigingen over de verschillende radioprogrammanetten geschiedt door het dagelijks bestuur van de NOS (artikel 41, eerste lid, van de Mediawet).

Artikel 14

Het volledig-programmavoorschrift houdt in dat iedere omroepvereniging in haar televisieprogramma in ieder geval aandacht moet besteden aan cultuur (waaronder kunst), informatie, educatie en verstrooiing. Voor cultuur (20%), kunst (10%) en educatie/informatie (30%) gelden bovendien wettelijke minima, waarbij bedacht moet worden dat de kunstprogramma's tevens meetellen voor het quotum cultuur.

Indien op een bepaald televisienet een samenwerkingsrechtspersoon als bedoeld in artikel 51 van de Mediawet wordt opgericht, worden genoemde percentages berekend over het gezamenlijke programma van de deelnemende omroepverenigingen (respectievelijk de NPS, indien deze ook in een samenwerkingsrechtspersoon deelneemt). Voor de afzonderlijke deelnemers (met uitzondering van de NPS) geldt dan een «verlicht» programmavoorschrift, wat inhoudt dat voor een in een samenwerkingsrechtspersoon deelnemende omroepvereniging lagere percentages gelden. In de memorie van toelichting bij de wet van 28 april 1994 (Stb. 385) werd gedacht aan «een afwijking van maximaal de helft van het volledig programmavoorschrift»¹. Dat betekent dat het verlichte programmavoorschrift inhoudt ten minste 10% cultuur en 15% informatie/educatie per deelnemende omroepvereniging. Onderling zullen dan afspraken gemaakt moeten worden welke partner welke afwijking compenseert. De samenwerkende omroepverenigingen dienen immers gezamenlijk aan de reguliere percentages te blijven voldoen. Dit verlichte programmavoorschrift geldt uitsluitend voor de omroepverenigingen; de NPS blijft gehouden aan haar programmavoorschrift zoals omschreven in de Mediawet en in dit besluit.

Artikel 15

In artikel 51b, derde lid, van de Mediawet is vastgelegd dat de NPS ten minste 40% van haar zendtijd besteedt aan programma-onderdelen van

¹ Kamerstukken II 1992/93, 23 257, nr. 3, blz. 25

culturele aard, waarvan een deel dat ten minste gelijk is aan 20% van de gebruikte zendtijd van de NPS, bestaat uit of betrekking heeft op kunst. Dat deel van het programmavoorschrift behoort dus niet bij algemene maatregel van bestuur te worden vastgelegd. Onder culturele programma's worden onder meer begrepen: uitzendingen van podiumkunsten op het terrein van muziek, toneel, opera, ballet en dans, alsmede Nederlands drama, serieus buitenlands drama (inclusief speelfilms) en documentaires. Ook de verslaglegging van bijzondere culturele manifestaties behoort hiertoe. Deze taak was voorheen geformuleerd als een bij-uitstek-taak van de «oude» NOS, maar het uitzenden van bijzondere culturele manifestaties (zoals het Holland Festival en het North Sea Jazz Festival) hangt zozeer samen met de culturele programmataak van de NPS, dat dit in de nieuwe situatie beter bij de taakstelling van de NPS past.

In de memorie van toelichting bij de wet van 28 april 1994 (Stb. 385)¹ werd reeds aangegeven dat de uitwerking van het programmavoorschrift van de NPS in globale termen zou geschieden. Bij de vastlegging van de programmasoorten en -categorieën is zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij de gegroeide praktijk van de aanvullende programmering via radio en televisie. Voor alle duidelijkheid zij er nog eens op gewezen dat de vastlegging van de programmasoorten of -categorieën die de NPS verzorgt, natuurlijk niet inhoudt dat andere omroepinstellingen die niet zouden mogen of – zij het in mindere mate – moeten verzorgen.

Het programma van de NPS zal ook in de toekomst een zodanig karakter hebben, dat haar programma te zamen met de programma's van de andere instellingen die zendtijd voor landelijke omroep hebben verkregen, een evenwichtig beeld oplevert van de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke verscheidenheid in ons land. In dit kader is in het eerste lid, onderdeel b, de bepaling opgenomen dat de NPS programma-onderdelen verzorgt ten behoeve van specifieke maatschappelijke doelgroepen.

De categorie «andere programma-onderdelen» (eerste lid, onderdeel d) valt te beschouwen als een soort post onvoorzien, teneinde de NPS de mogelijkheid te bieden aan te knopen bij ontwikkelingen in de maatschappij, waar de andere zendgemachtigden niet of onvoldoende aandacht aan (kunnen) besteden. Het geeft de NPS een zekere marge om in dezen haar taak naar behoren te kunnen vervullen.

Vervolgens doet de vraag zich voor of voor de genoemde programmasoorten en -categorieën minimumpercentages vastgelegd dienen te worden. Als nadeel wordt wel gezien dat dit tot een zekere verstarring van de programmering kan leiden, terwijl de noodzakelijke samenwerking met de netpartners nu juist flexibiliteit vereist. Daar staat tegenover dat de taakopdracht van de NPS duidelijk onderscheiden is en dient te zijn van die van de omroepverenigingen. Bovendien is bij de vaststelling van het verplichte percentage culturele programma's overlap mogelijk met andere programmacategorieën zoals informatie en educatie (door de zogenaamde dubbeltellingen die voortvloeien uit het gehanteerde ESCORT-systeem).

In de memorie van antwoord bij de wet van 28 april 1994 (Stb. 385)² werd reeds aangegeven dat de regering welwillend staat tegenover de gedachte om een percentage vast te leggen voor de omvang van de minderhedenprogrammering. Ter uitvoering van dit voornemen is een minimumpercentage van 15% minderhedenprogramma's opgenomen in het programmavoorschrift van de NPS voor televisie, waarbij het vooralsnog mede gaat om programma's, gericht op specifieke allochtone doelgroepen, waarbij de eigen taal van die doelgroepen een belangrijke rol speelt. Voor radio is het minimumpercentage minderhedenprogrammering vastgesteld op 20. Dit hogere percentage voor radio vloeit voort uit de ruimere mogelijkheden die voor dit type programmering geschapen is door de wettelijk vastgestelde profilering van Radio 5.

¹ Kamerstukken II 1992/93, 23 257, nr. 3, blz. 27

² Kamerstukken II 1993/94, 23 257, nr. 6, blz. 33

Bovendien sluiten de percentages van 15 en 20 aan bij de tot dusver gegroeide praktijk op televisie respectievelijk radio. De «oude» NOS verzorgde op televisie 104 uren per jaar minderhedenprogramma's. De NPS verzorgt ten minste 650 uren televisiezendtijd per jaar; handhaving van de bestaande programmering levert dan 16% minderhedenprogramma's op. Op de radio verzorgde de «oude» NOS per jaar 637 uren minderhedenprogramma's. De NPS verzorgt ten minste 3000 uren radiozendtijd per jaar; handhaving van de bestaande programmering levert dan 21,2% minderhedenprogramma's op.

Met betrekking tot de overige programmasoorten en -categorieën van de NPS worden geen minimumpercentages vastgesteld.

De zwaardere programmavoorschriften voor de NPS zullen niet, zoals soms wordt gevreesd, een extra last zijn op weg naar een hechtere samenwerking op TV 3. De drie publieke televisienetten kennen elk hun eigen samenwerkingsproblematiek. Gezien de vrijheidsgraden die bij geïnstitutionaliseerde samenwerking in de programmering kunnen worden bereikt, hoeft de samenwerkingsproblematiek op het derde net per saldo niet zwaarder te zijn dan op de beide andere netten.

De in de artikelen 15 en 16 vastgelegde taakverdeling tussen NOS en NPS laat uiteraard onverlet dat door goede samenwerking de bestaande programmapraktijk op radio en televisie (Met het oog op morgen, NOVA) kan worden bestendigd.

Artikel 16

Het programmapakket van de NOS is een pakket dat van gemeenschappelijk belang is voor de hele omroep en vanuit efficiency-oogpunt beter door het gezamenlijkheidsorgaan, in casu de NOS, kan worden verzorgd. Het gemeenschappelijk karakter wordt benadrukt door spreiding van dit programmapakket over de drie televisienetten en de vijf radionetten van de landelijke publieke omroep.

De opsomming in artikel 16 is enuntiatief en niet limitatief; dat biedt de NOS enige flexibiliteit. Gelet op de gebleken brede behoefte aan een ochtendgymnastiekprogramma is dat opgenomen in het programma-voorschrift van de NOS.

De taak die was opgedragen aan de «oude» NOS om in het kader van bijzondere zendtijd televisieprogramma's in de Friese taal te verzorgen, kan op dezelfde grondslag worden gecontinueerd (artikel 39i van de Mediawet).

Artikelen 17 tot en met 17b

Deze artikelen zijn identiek aan de vervallen artikelen 11a, 10 en 11.

G

Met een minimumpercentage van 50% «eigen produkt» is aansluiting gezocht bij de thans in de Mediawet vigerende bepaling ten aanzien van de NOS en de omroepverenigingen (artikel 54). Enerzijds biedt dit voldoende ruimte aan lokale en regionale omroepinstellingen om producties van derden uit te zenden, terwijl anderzijds hiermee invulling wordt gegeven aan de bepaling in de Mediawet, dat het uitgezonden programma in het bijzonder betrekking dient te hebben op het eigen verzorgingsgebied van de desbetreffende lokale of regionale omroepinstelling. Naar verwachting zullen (nagenoeg) alle programmaonderdelen die zelf zijn geproduceerd, betrekking hebben op het eigen verzorgingsgebied. Ook de programma's die via het zogenaamde open kanaal (public access) worden uitgezonden, kunnen worden beschouwd als programma's die uitsluitend in opdracht van de lokale omroepinstelling zijn geproduceerd, omdat het de lokale omroepinstelling is die

hiervoor een kanaal ter beschikking stelt. Overigens past dit type programma's door zijn laagdrempelig en lokaal karakter zeer wel in het lokale karakter van de publieke omroep.

Voor een lokale omroepinstelling die een samenwerkingsovereenkomst heeft afgesloten met de regionale omroepinstelling in wier verzorgingsgebied zij werkzaam is, geldt een «verlicht» voorschrift ten aanzien van de hoeveelheid eigen produkt en de hoeveelheid programma's die op het eigen verzorgingsgebied betrekking hebben. Op deze wijze wordt de samenwerking tussen regionale en lokale omroepen zoveel mogelijk gestimuleerd, zonder afbreuk te doen aan het lokale karakter van de desbetreffende lokale omroepinstelling(en). Het gekozen percentage (50) is de resultante van een tweetal afwegingen. Enerzijds zou het aantrekkelijk zijn om een laag percentage te hanteren teneinde samenwerking tussen regionale en lokale omroepen zoveel mogelijk te faciliteren en te flexibiliseren. Anderzijds dreigt het gevaar dat bij een laag percentage eigen produkt respectievelijk gerichtheid op het eigen verzorgingsgebied gedurende een groot deel van het etmaal een (commercieel) raamprogramma wordt uitgezonden, dan wel een programma dat wordt aangeboden door een derde. Wanneer verschillende lokale omroepen voor hetzelfde door deze derde geproduceerde programma kiezen, ontstaat op legale wijze netwerkvorming. Dat zou op gespannen voet staan met de bedoelingen van de wetgever, die er immers op gericht zijn het publieke karakter van (regionale en) lokale omroep veilig te stellen en een alternatief te bieden voor de nu nog al eens voorkomende commerciële raamprogrammering, bestaande uit louter muziekprogramma's. Langs die lijn redenerend, zou een percentage van bijvoorbeeld 75 eigen produkt te overwegen zijn. Zoals blijkt is vooralsnog echter gekozen voor de middenweg van 50%. Daarbij is tevens overwogen dat ook op andere manieren het publieke karakter van de lokale omroep kan worden gecontroleerd en bevorderd, bijvoorbeeld door toezicht op de representativiteit, primair door de gemeenteraad, secundair door het Commissariaat voor de Media.

I

Op 31 december 1993 is de wet van 22 december 1993 (Stb. 753) in werking getreden. Hierbij is de experimentele reclameregeling voor de lokale en regionale omroep, die met ingang van 1 januari 1994 zou eindigen, verlengd tot 1 januari 1996 (artikel 165a van de Mediawet).

M

De regels inzake de bekostiging worden opgenomen in een afzonderlijk hoofdstuk dat, in tegenstelling tot hoofdstuk 1, mede betrekking heeft op de Wereldomroep.

Met betrekking tot de indeling van het meerjarenplan, het overzicht van feitelijke bestedingen en de jaarrekening is gekozen voor een nadere invulling bij ministeriële regeling. De Mediawet maakt deze subdelegatie mogelijk. Het uitgangspunt hierbij zal zijn een uniformering van de financiële verslaglegging van de omroepen en een onderlinge afstemming van het meerjarenplan, het overzicht van feitelijke bestedingen en de jaarrekening. Bij de uitwerking zullen het Commissariaat voor de Media, de NOS en de Wereldomroep betrokken worden.

Volledigheidshalve wordt er nog op gewezen dat de bepalingen omtrent de jaarrekening op kerkgenootschappen, genootschappen op geestelijke grondslag en politieke partijen en groeperingen slechts van toepassing is, voor zover het betreft de activiteiten en financiën die betrekking hebben op de omroepactiviteiten (artikel 109d van de Mediawet).

Krachtens de wet van 22 december 1993 (Stb. 753) is de Mediawet in die zin gewijzigd, dat een aanvrager voor binnenlandse commerciële kabelomroep voortaan moet aantonen dat zijn programma op het tijdstip van inwerkingtreding van de toestemming door ten minste dertig procent van alle kabelabonnees in Nederland, verspreid over ten minste vijf provincies, kan worden ontvangen (artikel 71c, tweede lid, van de Mediawet). De commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, krijgt vervolgens één jaar de tijd om te voldoen aan de eis dat het programma moet kunnen worden ontvangen door ten minste zestig procent van alle kabelabonnees in Nederland (artikel 71h, eerste lid, van de Mediawet).

ARTIKEL II

De leden van het oude NOS-bestuur treden ingevolge deze bepaling af met ingang van 1 januari 1995, doch kunnen terstond worden herbenoemd als lid van het algemeen bestuur van de nieuwe NOS. Dit geldt overigens niet voor de voorzitter, die bij koninklijk besluit is benoemd en zijn functie van NOS-voorzitter behoudt totdat zijn statutaire benoemings-termijn eindigt. Dit betekent dat met ingang van 1 januari 1995 zestien leden van het algemeen bestuur moeten worden (her)benoemd: vijf door de minister, van wie één op aanbeveling van de gezamenlijke ondernemingsraden, acht door de omroepverenigingen, één door de NPS, één door de educatieve omroep en één door de gezamenlijke kerkelijke zendgemachtigden.

Artikel II bepaalt voorts als overgangsmaatregel dat de benoemings-termijn van alle leden van zowel het algemeen bestuur als het dagelijks bestuur, met uitzondering van de voorzitter, voor de eerste maal eindigt met ingang van 1 september 1995. Het is de bedoeling dat de benoemings-termijn van deze leden gelijk loopt met de duur van de concessies voor landelijke omroep. Zij zijn overigens met ingang van 1 september 1995 terstond herbenoembaar, waarbij tevens is bepaald dat de leden van het dagelijks bestuur – in afwijking van artikel 19, vierde lid, tweede zin, van de Mediawet – met ingang van 1 september 2000 nog eenmaal kunnen worden herbenoemd.

ARTIKELN III, IV EN V

De concessies zullen voor de eerste maal in werking treden met ingang van 1 september 1995 (artikel III, eerste lid). Omdat de wet van 28 april 1994 (Stb. 385) eerst op 1 januari 1995 in werking treedt, is het niet mogelijk de reguliere termijnen voor de indiening en behandeling van de concessie-aanvraag, bedoeld in artikel 1, te hanteren. Krachtens artikel IV gelden daarom voor de eerste concessie-aanvragen afwijkende termijnen.

Voor die instellingen die nog in aanmerking komen voor zendtijd-toewijzing door het Commissariaat voor de Media (de NOS «nieuwe stijl», de educatieve omroepinstellingen en de kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, alsmede de Minister van Algemene Zaken ten behoeve van overheidsvoorlichting), zullen dezelfde termijnen gelden. Dit houdt in dat de zendtijd voor het seizoen 1995/96 moet worden aangevraagd voor 15 januari 1995 en dat het Commissariaat voor 1 juni 1995 op deze aanvragen dient te beslissen. Voor zover deze instellingen reeds voor 1 december 1994 op grond van de oude wetgeving een aanvraag voor zendtijd hebben ingediend, kan het Commissariaat deze aanvraag uiteraard (verder) behandelen als ware zij ingediend op grond van de nieuwe wetgeving.

De politieke partijen en groeperingen behoeven, zoals reeds gebruikelijk, geen aanvraag in te dienen.

ARTIKEL VI

De zendtijdtoewijzing en -indeling door het Commissariaat voor de Media voor het seizoen 1994/95 blijft gedurende het gehele seizoen, dat wil zeggen tot en met 31 augustus 1995, van kracht.

ARTIKEL VIII

Op aanvragen voor zendtijd als aspirant-omroepvereniging, die voor 1 oktober 1994 bij het Commissariaat voor de Media zijn ingediend, wordt door het Commissariaat beslist op basis van de oude wetgeving. Indien het Commissariaat overgaat tot zendtijdtoewijzing, wordt deze zendtijd met ingang van 1 september 1995 van rechtswege omgezet in een voorlopige concessie voor landelijke omroep, die gedurende twee jaar recht geeft 65 uur televisiezendtijd per jaar en 300 uur radiozendtijd per jaar (artikel 39, eerste lid, onderdeel d, van de Mediawet). De houder van een dergelijke voorlopige concessie kan na afloop van die termijn in aanmerking komen voor een reguliere concessie, die dan echter een duur van drie jaar zal hebben, zodat na vijf jaar de termijn weer gelijk loopt met die van de overige concessionarissen.

ARTIKEL IX

Voor radio blijft tot en met 31 augustus 1995 het (oude) volledig-programmavoorschrift gelden. In het kader van de methodiek van zendtijndeling wordt dit voorschrift met ingang 1 september 1995 vervangen door de bepaling dat de omroepverenigingen via een minimum aantal radionetten moeten uitzenden (artikel 41c van de Mediawet).

ARTIKEL X

Het staat de omroepverenigingen vrij reeds met ingang van 1 januari 1995 een geformaliseerd samenwerkingsverband aan te gaan. Dit kan onder meer een rol spelen bij de beoordeling van de voornemens tot samenwerking die bij de concessie-aanvraag in het beleidsplan moeten worden opgenomen, en bij de netindeling door de minister (artikel 35, tweede lid, van de Mediawet). Het delen van de programmavoorschriften zal echter pas bij de inwerkingtreding van het concessiestelsel toegepast kunnen worden, omdat pas vanaf dat moment vaststaat welke omroepverenigingen de eerstkomende vijf jaar samen op een televisienet zullen zijn ingedeeld.

ARTIKEL XI

Vanaf de datum van oprichting van de NPS wordt zij geacht zendtijd te hebben verkregen (artikel VIII). Het gaat daarbij in principe om het zogenaamde aanvullende programma dat thans nog onderdeel uitmaakt van het programma van de NOS, waaraan is toegevoegd de verslaglegging van bijzondere culturele manifestaties (zie de toelichting bij artikel 15). Het ligt daarom in de rede dat het Commissariaat voor de Media er bij de zendtijndeling voor het seizoen 1994/95 reeds voor waakt dat dit programmapakket in zijn geheel op TV3 wordt ingedeeld, waarop het dan tot 1 januari 1995 wordt uitgezonden onder verantwoordelijkheid van de «oude» NOS.

ARTIKEL XII

Bij wijze van overgangsmaatregel blijft de oude tekst van artikel 71m van de Mediawet gelden voor omroepverenigingen die voornemens zijn

zelf of door middel van een gelieerde rechtspersoon een toestemming als bedoeld in artikel 71b van de Mediawet aan te vragen, en die geen concessie voor landelijke omroep hebben aangevraagd. Deze omroepverenigingen hebben tot 1 september 1995 de tijd om zich voor te bereiden op een commercieel bestaan. De mogelijkheid die artikel 71m van de Mediawet biedt, is dus niet van toepassing op omroepverenigingen die voor 15 januari 1995 wél een aanvraag voor een concessie voor landelijke publieke omroep hebben ingediend. Aldus wordt bevorderd dat zodanige omroepverenigingen tijdig een keuze maken.

ARTIKEL XV

De uitgestelde inwerkingtreding van de genoemde onderdelen houdt verband met de zogenaamde voorhangprocedure van artikel 175 van de Mediawet, die op deze onderdelen van toepassing is. Indien voor 1 februari 1995 door of namens een der Kamers of door ten minste een vijfde van het grondwettelijk aantal leden van een der Kamers de wens is te kennen gegeven dat de in die onderdelen geregelde onderwerpen bij de wet worden geregeld, zal dat onderdeel, respectievelijk zullen die onderdelen, niet in werking treden, doch zal zo snel mogelijk een wetsvoorstel worden ingediend.

De Minister-President, Minister van Algemene Zaken,
W. Kok

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen,
A. Nuis