



617

**Beschikking van de Minister van Justitie van
2 december 1992, houdende plaatsing in het
Staatsblad van de tekst van het Mediabesluit
(Stb. 1987, 573), zoals dit laatstelijk is gewijzigd
bij koninklijk besluit van 22 juni 1992, Stb. 334**

De Minister van Justitie,

Gelet op Artikel II van het koninklijk besluit van 22 juni 1992, Stb. 334;

Besluit:

de tekst van het Mediabesluit (Stb. 1987, 573), zoals dit laatstelijk is gewijzigd bij koninklijk besluit van 22 juni 1992, Stb. 334, in het Staatsblad te plaatsen als bijlage bij deze beschikking.

's-Gravenhage, 2 december 1992

De Minister van Justitie,
E. M. H. Hirsch Ballin

Uitgegeven de *tiende* december 1992

De Minister van Justitie,
E. M. H. Hirsch Ballin

HOOFDSTUK 1. DE BINNENLANDSE OMROEP DOOR MIDDEL VAN ZENDERS

PARAGRAAF 1.1. LANDELIJKE OMROEP

Artikel 1

Ten behoeve van landelijke omroep zijn beschikbaar voor de uitzending van:

- a. radioprogramma's: vijf zendernetten, onderscheidenlijk Radio 1, 2, 3, 4 en 5;
- b. televisieprogramma's: drie zendernetten, onderscheidenlijk Nederland 1 en 2 en vanaf 4 april 1988 Nederland 3.

Artikel 2

1. Toewijzing van zendtijd voor landelijke omroep kan, behoudens in de gevallen bedoeld in artikel 37 van de Mediawet, uitsluitend geschieden indien daarvoor schriftelijk een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media is ingediend.

2. De aanvrager van zendtijd verschaft het Commissariaat de gegevens en bescheiden die voor de beslissing op de aanvraag nodig zijn.

3. Indien de aanvrager niet heeft voldaan aan enig wettelijk voorschrift voor het in behandeling nemen van de aanvraag, of indien de verstrekte gegevens en bescheiden onvoldoende zijn voor de beoordeling van de aanvraag of voor de voorbereiding van de beschikking, kan het Commissariaat de aanvrager uitnodigen de aanvraag aan te vullen binnen een bij de uitnodiging te stellen termijn.

4. Indien de aanvrager onvoldoende of geen gevolg heeft gegeven aan de uitnodiging om de aanvraag aan te vullen, kan het Commissariaat besluiten de aanvraag niet te behandelen.

5. Een besluit als bedoeld in het vierde lid wordt aan de aanvrager medegedeeld binnen vier weken nadat de aanvraag is aangevuld of nadat de daarvoor gestelde termijn ongebruikt is verstreken.

Artikel 3

1. De aanvraag van een omroepvereniging of een aspirant-omroepvereniging gaat vergezeld van een verklaring van een registeraccountant, volgens een door het Commissariaat voor de Media voorgeschreven model, waaruit blijkt hoeveel leden de vastgestelde contributie voor het lopende kalenderjaar dan wel het kwartaal voorafgaand aan de aanvraag hebben voldaan. Indien een omroepvereniging, wegens de wijziging van het aantal leden, tot een andere categorie van omroepverenigingen als bedoeld in artikel 34 van de Mediawet moet worden gerekend, wordt dit in de aanvraag vermeld.

2. Het Commissariaat kan een onderzoek naar het aantal leden als bedoeld in het eerste lid instellen.

3. Indien een vereniging voor toewijzing van zendtijd als aspirant-omroepvereniging in aanmerking wil komen wordt naast de verklaring, bedoeld in het eerste lid, een exemplaar van de statuten overlegd.

Artikel 4

1. Aanvragen tot toewijzing van zendtijd op grond van de artikelen 35, 36, 39 of 40 van de Mediawet, worden ingediend vóór 1 december.

2. In afwijking van het bepaalde in het eerste lid worden aanvragen tot

toewijzing van zendtijd aan aspirant-omroepverenigingen ingediend vóór 1 oktober.

3. Het Commissariaat voor de Media besluit vóór 1 mei van het daarop volgende jaar op de aanvraag.

4. Indien toewijzing van zendtijd plaatsvindt, gaat deze in op de eerste zondag van de maand oktober van het jaar, volgende op het jaar waarin de aanvraag is ingediend.

5. Het Commissariaat kan ten aanzien van de zendtijd van politieke partijen of groeperingen, alsmede in bijzondere gevallen een van het vierde lid afwijkende regeling treffen.

6. In afwijking van het bepaalde in het eerste tot en met het vierde lid kunnen omroepverenigingen binnen een maand na inwerkingtreding van de Mediawet een aanvraag als bedoeld in artikel 40, tweede lid, van de Mediawet bij het Commissariaat indienen. Het Commissariaat kan een van het vierde lid afwijkende regeling treffen.

Artikel 5

1. Een aanvraag tot toewijzing van zendtijd als bedoeld in artikel 35 van de Mediawet wordt ingediend door Onze Minister van Algemene Zaken.

2. Het Commissariaat voor de Media wijst de in het eerste lid bedoelde zendtijd toe aan Onze Minister van Algemene Zaken voor het gebruik door overheidsinstellingen of personen die daartoe door deze minister zijn aangewezen.

Artikel 6

De hoeveelheid zendtijd die het Commissariaat voor de Media ingevolge artikel 38, eerste lid, van de Mediawet kan toewijzen komt overeen met vijftien procent van de totale door Onze Minister vastgestelde beschikbare hoeveelheid radiozendtijd voor landelijke omroep en vijftien procent van de totale door Onze Minister vastgestelde beschikbare hoeveelheid televisiezendtijd voor landelijke omroep.

Artikel 6a

1. De dagen, uren en zendernetten kunnen zodanig worden aangegeven dat de uitzending van een programma-onderdeel van de instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep, wordt onderbroken door de uitzending van een programma-onderdeel van de Stichting Etherreclame.

2. De uitzending van een programma-onderdeel kan ten hoogste eenmaal per vijfenveertig minuten voor televisie onderscheidenlijk ten hoogste eenmaal per dertig minuten voor radio worden onderbroken door reclameboodschappen, mits de uitzending van het programma-onderdeel:

a. langer duurt dan anderhalf uur voor televisie onderscheidenlijk drie kwartier voor radio; en

b. na de onderbreking ten minste twintig minuten wordt voortgezet.

3. Een onderbreking van de uitzending van een programma-onderdeel:

a. duurt ten minste twee minuten voor televisie onderscheidenlijk één minuut voor radio;

b. geschiedt uitsluitend op voorstel van de Stichting, die per programma-onderdeel aangeeft op welke momenten de uitzending van het programma-onderdeel kan worden onderbroken; en

c. doet geen afbreuk aan de rechten van rechthebbenden.

4. De dagen, uren en zendernetten kunnen niet zodanig worden aangewezen dat een programma-onderdeel van godsdienstige of geeste-

lijke aard of een programma-onderdeel dat bestemd is voor minderjarigen, wordt onderbroken door de uitzending van een programma-onderdeel van de Stichting Etherreclame.

Artikel 7

Aan de Stichting Etherreclame wordt niet meer zendtijd toegewezen dan twaalf minuten per uur en zes en een half procent van de totale door Onze Minister vastgestelde beschikbare hoeveelheid zendtijd voor landelijke omroep.

Artikel 8

1. Van de haar toegewezen zendtijd voor televisie besteedt een omroepvereniging tenminste voor programma-onderdelen van:
 - a. culturele aard: 20 procent;
 - b. informatieve aard: 25 procent;
 - c. educatieve aard: 5 procent, en
 - d. verstrooiende aard: 25 procent.
2. Indien de programma-onderdelen van informatieve, educatieve of verstrooiende aard tevens qua inhoud van culturele aard zijn, kunnen deze meegeteld worden bij de berekening van het percentage voor programma-onderdelen van culturele aard.

Artikel 9

1. In het gezamenlijke programma van de Stichting, worden in ieder geval opgenomen de volgende programma-onderdelen:
 - a. de dagelijkse nieuwsvoorziening;
 - b. de parlementaire verslaggeving;
 - c. de verslaggeving van nationale feest- en gedenkdagen;
 - d. de verslaggeving van bijzondere culturele manifestaties;
 - e. de actuele sportverslaggeving, waaronder in ieder geval begrepen de competitie- en bekerwedstrijden en internationale evenementen; en
 - f. de verslaggeving van andere nationale en internationale gebeurtenissen van bijzondere aard, staatsbezoeken daaronder begrepen.
2. In het gezamenlijke radioprogramma van de Stichting worden naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen voorts opgenomen, programma-onderdelen van dienstverlenende aard zoals informatie ten behoeve van scheepvaart, visserij, land- en tuinbouw en verkeer.

Artikel 10

1. De instellingen die zendtijd voor landelijke omroep hebben verkregen gedogen dat de Stichting de opgaven van de omroepprogramma's in beknopte vorm ter beschikking stelt van de dag- en nieuwsbladen, voor zover deze laatste ten minste twee maal per week verschijnen, indien de verstrekking gebeurt op basis van overeenkomsten tussen de Stichting en de Vereniging de Nederlandse Dagbladpers onderscheidenlijk de Stichting en de Vereniging de Nederlandse Nieuwsbladpers.
2. Indien de in het eerste lid bedoelde overeenkomsten niet binnen een door het Commissariaat voor de Media te bepalen termijn tot stand zijn gekomen, gedogen de instellingen, bedoeld in het eerste lid, dat de terbeschikkingstelling plaatsvindt, indien zij geschiedt overeenkomstig de richtlijnen van het Commissariaat ter zake.

Artikel 11

Een programmablade bevat, afgezien van de van derden afkomstige advertenties, gemiddeld berekend over een kalendermaand, niet meer dan 25 procent andere informatie zoals bedoeld in artikel 58, vierde lid, van de Mediawet.

Artikel 11a

Inkomsten uit programmabladen van een omroepvereniging of een aspirant-omroepvereniging kunnen jaarlijks tot ten hoogste het bedrag dat nodig is om een eventueel verlies van de desbetreffende omroepvereniging te dekken, worden besteed aan verenigingsactiviteiten. Bij de bepaling van het resultaat blijven veranderingen in de waarde van de materiële vaste activa als gevolg van herwaarderingen buiten beschouwing. De gebruikelijke jaarlijkse afschrijvingen van de materiële vaste activa worden niet als herwaarderingen aangemerkt.

Artikel 12

1. De vergoeding, bedoeld in artikel 103 van de Mediawet, bestaat uit een jaarlijkse tegemoetkoming in de exploitatielasten voorzover deze betrekking hebben op kapitaalslasten van het betreffende onroerende goed.

2. De vergoeding kan slechts worden toegekend indien de aanvraag betrekking heeft op nieuwbouw voor omroepdoeleinden, die in een redelijke verhouding staat tot de actuele en te verwachten ruimtebehoefte van de instelling.

3. De vergoeding bedraagt ten hoogste het verschil tussen de werkelijke exploitatielasten als bedoeld in het eerste lid en de reeds uit andere hoofde verkregen vergoeding voor de betreffende huisvestingslasten.

4. Het totaal aan vergoedingen gaat het in dat jaar door het Commissariaat voor de Media vastgestelde budget voor de vergoeding voor kosten van investeringen voor nieuwbouw niet te boven.

Artikel 13

Een instelling die zendtijd heeft verkregen voor landelijke omroep en die in aanmerking wenst te komen voor de vergoeding, bedoeld in artikel 12, dient een aanvraag in bij het Commissariaat voor de Media.

Artikel 14

De begroting, bedoeld in artikel 106, tweede lid, van de Mediawet, bevat onderscheidenlijk per compartiment radio en televisie tenminste de volgende posten:

- a. personele kosten, gesplitst in vast personeel en free-lance personeel;
- b. algemene kosten;
- c. huisvestingskosten;
- d. kantine;
- e. faciliteiten;
- f. overige programmakosten.

Artikel 15

1. De instellingen, bedoeld in artikel 106, tweede lid, van de Mediawet, leggen aan het Commissariaat voor de Media rekening en verantwoording af in de vorm van een jaarrekening.

2. Omtrent de wijze waarop in de jaarrekening de inkomsten welke verband houden met de in artikel 31 bedoelde reclame-uitingen dienen te worden verantwoord kan het Commissariaat nadere regels stellen.

3. De in artikel 106, eerste lid, van de Mediawet bedoelde verklaring dient een passage te bevatten waaruit blijkt dat de uitgaven over het desbetreffende jaar geen betalingen aan personeelsleden bevatten in afwijking van de in de betreffende CAO opgenomen bepalingen en de op deze CAO gebaseerde bedrijfsregelingen.

Artikel 16

1. De begrotingen, bedoeld in artikel 106, tweede lid, van de Mediawet, dienen uiterlijk op 31 oktober van het jaar voorafgaande aan het betreffende begrotingsjaar bij het Commissariaat voor de Media te zijn ingediend.

2. Het Commissariaat doet zo spoedig mogelijk na ontvangst van de begroting van enig jaar aan de instelling mededeling van de hoogte van het te ontvangen bedrag voor dat jaar, doch uiterlijk binnen 4 maanden na ontvangst van deze begroting.

3. De jaarrekeningen over het voorafgaande jaar, bedoeld in artikel 106, tweede lid, van de Mediawet, dienen uiterlijk op 30 mei bij het Commissariaat te zijn ingediend.

Artikel 17

1. In beginsel vindt het verstrekken van voorschotten plaats in de vorm van twaalf maandelijks termijnen.

2. De hoogte van de voorschotten wordt bepaald door het Commissariaat voor de Media. Dit geschiedt mede op basis van een begroting en een liquiditeitsprognose van de desbetreffende instelling welke aan het Commissariaat ter kennisname dient te worden gezonden uiterlijk 31 oktober voorafgaande aan het begrotingsjaar.

3. Zolang de begroting en de liquiditeitsprognose over het desbetreffende jaar nog niet in bezit zijn van het Commissariaat vindt het verstrekken van voorschotten plaats op basis van de laatstelijk toegezonden begroting en liquiditeitsprognose.

4. Het totaal aan voorschotten in enig jaar kan de voor dat jaar vastgestelde totale vergoeding niet overschrijden.

PARAGRAAF 1.2. REGIONALE EN LOKALE OMROEP

Artikel 18

1. Een aanvraag tot toewijzing van zendtijd voor regionale of lokale omroep wordt schriftelijk ingediend bij het Commissariaat voor de Media.

2. De aanvraag heeft betrekking op een periode van tenminste vijf jaar.

3. De aanvraag gaat vergezeld van:

- a. een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten;
- b. een overzicht van de belangrijkste in de gemeente of provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen van waaruit leden worden benoemd in het in artikel 30, onderdeel c, van de Mediawet bedoelde orgaan van de regionale of lokale omroepinstelling;
- c. een overzicht van degenen die vanuit de in onderdeel b genoemde stromingen zitting hebben in bedoeld bestuursorgaan.
- d. een aanduiding of de aanvraag betrekking heeft op zendtijd voor radio of televisie, of op beide;

e. een aanduiding van het gebied waarbinnen het programma zal worden uitgezonden; en

f. een opgave van de gewenste hoeveelheid zendtijd alsmede van de dagen en uren waarop de zendtijd gewenst wordt.

4. Het in het derde lid, onderdeel f, bepaalde is niet van toepassing op een verzoek om toestemming te verlenen een lokaal omroepprogramma te verzorgen dat wordt uitgezonden door middel van een draadomroepinrichting.

5. Indien een lokale of regionale omroepinstelling tevens programma-onderdelen wil verzorgen die bestaan uit reclameboodschappen, gaat de aanvraag tot toewijzing van zendtijd vergezeld van de aanvraag, bedoeld in artikel 25a.

Artikel 19

1. Het Commissariaat voor de Media legt de aanvraag tot toewijzing van zendtijd voor regionale omroep binnen een maand na de datum van ontvangst voor aan het provinciebestuur.

2. Het provinciebestuur brengt binnen drie maanden na ontvangst van het verzoek, bedoeld in het eerste lid, advies uit aan het Commissariaat en verklaart of het bereid is voor de bekostiging van regionale omroep zorg te dragen.

3. Het Commissariaat beslist binnen een maand na ontvangst van het advies van het provinciebestuur en stelt de regionale omroepinstelling hiervan onverwijld op de hoogte.

4. Bij toewijzing van zendtijd stelt het Commissariaat tevens voor het eerste kalenderjaar of het nog resterende deel daarvan, de hoeveelheid zendtijd vast en wijst het de dagen en uren en zonodig het zendernet aan waarop het programma wordt uitgezonden. De datum waarop de zendtijd ingaat wordt, gehoord de regionale omroepinstelling, door het Commissariaat vastgesteld.

Artikel 20

1. Het Commissariaat voor de Media legt de aanvraag tot toewijzing van zendtijd voor lokale omroep binnen een maand na de datum van ontvangst voor aan het gemeentebestuur en zendt een afschrift van de aanvraag aan Onze Minister van Verkeer en Waterstaat.

2. Het gemeentebestuur brengt binnen drie maanden na ontvangst van het verzoek, bedoeld in het eerste lid, advies uit aan het Commissariaat.

3. Het Commissariaat beslist binnen een maand na ontvangst van het advies van het gemeentebestuur en stelt de lokale omroepinstelling hiervan onverwijld op de hoogte.

4. Bij toewijzing van zendtijd kan het Commissariaat tevens voor het eerste kalenderjaar of het nog resterende deel daarvan, de hoeveelheid zendtijd vaststellen en de dagen en uren en zonodig het zendernet aanwijzen waarop het programma wordt uitgezonden. De zendtijd gaat zo spoedig mogelijk in. De eerste volzin is niet van toepassing bij toewijzing van zendtijd voor een lokaal omroepprogramma dat wordt uitgezonden door middel van een draadomroepinrichting.

Artikel 21

1. Indien de regionale of lokale omroepinstelling waaraan voor een bepaalde periode zendtijd is toegewezen in aanmerking wil komen voor toewijzing van zendtijd in een aansluitende periode, dient zij de in artikel 18 bedoelde aanvraag bij het Commissariaat voor de Media in tenminste vijf maanden vóór afloop van de periode waarvoor haar zendtijd is toegewezen.

2. In bijzondere gevallen kan van het bepaalde in de artikelen 19 en 20 worden afgeweken.

Artikel 22

1. De regionale omroepinstelling waaraan zendtijd is toegewezen, dient jaarlijks vóór 1 november bij het Commissariaat voor de Media een voorstel in met betrekking tot de vaststelling van de hoeveelheid zendtijd en de aanwijzing van de dagen en uren voor het daaropvolgende jaar.

2. Het Commissariaat stelt jaarlijks vóór 30 november de hoeveelheid zendtijd voor het daaropvolgende jaar vast en wijst daarbij tevens aan de dagen en uren en zonodig het zendernet waarop het programma wordt uitgezonden. De zendtijd gaat in op 1 januari van dat daaropvolgende jaar.

3. Indien het Commissariaat gebruik maakt van de bevoegdheid, neergelegd in artikel 20, vierde lid, zijn het eerste en tweede lid van dit artikel van overeenkomstige toepassing ten aanzien van lokale omroep.

Artikel 23

1. Indien het Commissariaat voor de Media constateert dat de regionale of lokale omroepinstelling niet meer voldoet aan de in artikel 30, onderdeel b en c, van de Mediawet gestelde vereisten, stelt het de omroepinstelling, het provincie- of gemeentebestuur gehoord, daarvan op de hoogte onder verwijzing naar het gestelde in artikel 44, eerste, derde en vierde lid, van de Mediawet.

2. Binnen een maand na afloop van het jaar na de mededeling, bedoeld in het eerste lid, doet het Commissariaat mededeling aan de regionale of lokale omroepinstelling van zijn beslissing omtrent de zendtijd van die omroepinstelling.

Artikel 24

1. Een besluit tot intrekking van de zendtijd die is toegewezen aan een regionale of lokale omroepinstelling, genomen op grond van artikel 44 van de Mediawet, gaat onmiddellijk in.

2. Indien de intrekking van de in het eerste lid bedoelde zendtijd plaatsvindt op grond van artikel 46 van de Mediawet, gaat het besluit daartoe in, veertien dagen na de datum van het besluit.

Artikel 24a

Het programma van een lokale of regionale omroepinstelling die zendtijd heeft verkregen, bedoeld in artikel 50, zevende lid, van de Mediawet, bestaat voor ten minste vijftig procent uit onderdelen van informatieve, culturele en educatieve aard.

Artikel 25

De artikelen 14 tot en met 16 zijn van overeenkomstige toepassing ten aanzien van het provinciebestuur dat aanspraak maakt op de vergoeding, bedoeld in artikel 104, eerste lid, van de Mediawet.

Paragraaf 1.2.1. Verzorging van reclameboodschappen door lokale en regionale omroepinstellingen

Artikel 25a

1. Een aanvraag voor het verzorgen van programma-onderdelen die

bestaan uit reclameboodschappen, wordt door een lokale of regionale omroepinstelling die zendtijd heeft verkregen, schriftelijk ingediend bij het Commissariaat voor de Media.

2. De aanvraag gaat vergezeld van:

a. het advies van de gemeente onderscheidenlijk de provincie, bedoeld in artikel 43b, eerste lid, van de Mediawet, tenzij drie maanden na het verzoek van de desbetreffende lokale of regionale omroepinstelling nog geen advies is uitgebracht;

b. een overeenkomst met de uitgevers van persorganen, bedoeld in artikel 43b, eerste lid, van de Mediawet, die is gesloten binnen één jaar nadat het advies is uitgebracht, dan wel, indien geen advies is uitgebracht, binnen één jaar en drie maanden na het verzoek om een advies, behoudens het bepaalde in artikel 25b;

c. een verklaring dat aanvraagster zich rechtstreeks of via een belangenorganisatie heeft aangesloten bij de Stichting Reclame Code; en

d. een omschrijving van de organisatorische en juridische structuur van de bij de verzorging en exploitatie van reclameboodschappen betrokken organen, onderneming(en) en instelling(en).

3. Het Commissariaat beslist binnen één maand na indiening van de aanvraag. In bijzondere gevallen kan hiervan worden afgeweken.

4. Indien de verstrekte gegevens en bescheiden onvoldoende zijn voor de beoordeling van de aanvraag, verzoekt het Commissariaat de aanvraagster de aanvraag aan te vullen binnen een bij dat verzoek te stellen termijn.

5. Indien de aanvraagster geen of onvoldoende gevolg heeft gegeven aan het verzoek de aanvraag aan te vullen, kan het Commissariaat besluiten de aanvraag niet verder te behandelen.

6. Een besluit als bedoeld in het vijfde lid, wordt aan aanvraagster medegedeeld binnen een maand nadat de aanvraag is aangevuld of nadat de daarvoor gestelde termijn ongebruikt is verstreken.

Artikel 25b

1. Indien de omstandigheid, bedoeld in artikel 43b, derde lid, aanhef en onderdeel a, van de Mediawet zich voordoet, kan, in afwijking van artikel 25a, tweede lid, aanhef en onderdeel b, worden volstaan met een schriftelijke verklaring van aanvraagster.

2. Indien de omstandigheid, bedoeld in artikel 43b, derde lid, aanhef en onderdeel b, van de Mediawet zich voordoet, kan, in afwijking van artikel 25a, tweede lid, aanhef en onderdeel b, worden volstaan met een schriftelijke verklaring van partijen.

3. Indien aanvraagster stelt dat er geen overeenkomst tot stand is gekomen, omdat een of meer van de daarvoor in aanmerking komende uitgevers van persorganen kennelijk onredelijke eisen aan de totstandkoming hebben gesteld als bedoeld in artikel 43b, derde lid, aanhef en onderdeel c, van de Mediawet, kan, in afwijking van artikel 25a, tweede lid, aanhef en onderdeel b, worden volstaan met een schriftelijk verzoek van aanvraagster aan het Commissariaat voor de Media om zijn oordeel ter zake uit te spreken.

Artikel 25c

Het Commissariaat weigert aan een lokale of regionale omroepinstelling toestemming te verlenen voor het verzorgen van programma-onderdelen die bestaan uit reclameboodschappen, indien:

a. niet voldaan is aan de vereisten van artikel 43b, eerste lid, van de Mediawet of artikel 25a, eerste en tweede lid, van dit besluit;

b. redelijkerwijs te verwachten is dat aanvraagster de bij of krachtens de wet gestelde voorschriften niet in acht zal nemen; of

c. de overeenkomst niet ten minste aan de volgende voorwaarden voldoet:

1e de overeenkomst geldt tot uiterlijk 1 januari 1994 en eindigt zonder schadevergoeding, indien de omroepinstelling geen zendtijd meer heeft;

2e de overeenkomst geeft alle rechten en plichten tussen de betrokken partijen weer met betrekking tot het verzorgen van programma's en nevenactiviteiten; en

3e de overeenkomst bepaalt, indien ter zake een bedrag wordt uitgekeerd aan derden of indien ter zake wordt samengewerkt met derden, hoe de kosten en opbrengsten van de exploitatie van reclameboodschappen door de betrokken omroepinstelling zullen worden vastgesteld, verdeeld en gecontroleerd.

Artikel 25d

Omroepinstellingen die de in artikel 43a van de Mediawet bedoelde toestemming hebben verkregen, zijn verplicht een behoorlijke boekhouding te voeren en hun jaarrekening vergezeld te laten gaan van een verklaring van een accountant-administratieconsulent of een registeraccountant over de deugdelijkheid ervan. Deze boekhouding bevat ten minste:

a. gegevens over de kosten en opbrengsten, verdeeld naar de kosten en opbrengsten van de exploitatie van reclameboodschappen, de kosten en opbrengsten van andere programma-onderdelen, onderscheidenlijk de kosten en opbrengsten van alle andere activiteiten; en

b. de omvang van de eventuele uitkeringen die ten goede komen aan derden.

PARAGRAAF 1.3. RECLAME-UITINGEN

Artikel 26

In deze paragraaf wordt verstaan onder:

a. evenement: een culturele manifestatie, muziekkuitvoering, podiumvoorstelling, sportwedstrijd, sportevenement of soortgelijke gebeurtenis, waarbij publiek aanwezig is;

b. sportwedstrijd: een (voorbereiding op een) wedstrijd georganiseerd door of onder auspiciën van de door de Nederlandse Sportfederatie (NSF) erkende nationale sportorganisaties en hun geledingen, of door vergelijkbare internationale (overkoepelende) sportorganisaties, dan wel een andere (voorbereiding op een) wedstrijd van een sport die door de NSF als sport is aangemerkt.

Artikel 26a

Deze paragraaf is niet van toepassing op reclameboodschappen.

Paragraaf 1.3.1. Niet vermijdbare reclame-uitingen

Artikel 27

Niet vermijdbaar zijn reclame-uitingen die behoren tot het normale straatbeeld en die zonder opzet en zonder nadruk gedurende enkele seconden in een programma-onderdeel voorkomen.

Artikel 28

1. Programma-onderdelen van informatieve of educatieve aard, mogen vermijdbare reclame-uitingen als bedoeld in het tweede lid bevatten, mits:

- a. deze in het programma-onderdeel zijn opgenomen in het kader van een evenwichtige registratie en presentatie; en
- b. in redelijke verhouding staan tot het met het programma-onderdeel beoogde niet-commerciële doel.

2. De in het eerste lid bedoelde reclame-uitingen zijn:

- a. het vermelden van merk- of handelsnamen van bepaalde goederen en diensten of van namen van bedrijven;
- b. het aankondigen en recenseren van boeken, grammofoonplaten, compact disks en soortgelijke culturele uitingen, alsmede van toneel-, muziek- en filmuitvoeringen en soortgelijke evenementen van kunstzinnige aard.

Artikel 29

1. Een televisieprogramma-onderdeel van educatieve aard mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten die attenderen op mogelijkheden tot het verkrijgen van programmabegeleidend materiaal.

2. De reclame-uiting, bedoeld in het eerste lid, mag:

- a. op elke plaats in het programma-onderdeel voorkomen; en
- b. niet langer dan dertig seconden duren en in totaal slechts vijfmaal voorkomen.

Artikel 30

In radio- of televisieprogramma-onderdelen zijn vermijdbare reclame-uitingen in de vorm van het vermelden van de naam van een bedrijf of instelling toegestaan, mits:

- a. de naam uitsluitend betrekking heeft op de benaming van een sportvereniging of sportwedstrijd;
- b. de naam niet met nadruk wordt vermeld; en
- c. de naamgeving, voor zover het de benaming van een Nederlandse sportvereniging betreft, is erkend door de desbetreffende bij de NSF aangesloten sportorganisatie.

Artikel 30a

1. Een televisieprogramma-onderdeel, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat in Nederland plaatsvindt of is geproduceerd door of in opdracht van een instelling die zendtijd heeft verkregen, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten, indien het evenement niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, en de reclame-uitingen niet overheersend zijn.

2. Een televisieprogramma-onderdeel, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat in het buitenland plaatsvindt en niet is geproduceerd door of in opdracht van een instelling die zendtijd heeft verkregen, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten, indien het evenement niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, en de reclame-uitingen niet langer of met meer nadruk in het programma-onderdeel voorkomen dan nodig is in het kader van een evenwichtige registratie en presentatie.

Artikel 31

1. Een programma-onderdeel, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, mag gedurende ten hoogste vijf seconden, aan het begin of aan het einde van het programma-onderdeel, vermijdbare reclame-uitingen bevatten, bestaande uit de namen of beeldmerken van die personen, bedrijven of instellingen, die een belangrijke, schriftelijk overeengekomen bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van het evenement. Indien het een programma-onderdeel voor televisie betreft, bestaat de vermelding of vertoning uitsluitend uit stilstaande beelden.

2. Het eerste lid is niet van toepassing ten aanzien van personen, bedrijven of instellingen die zich voornamelijk bezighouden met:

- a. de produktie of verkoop van sigaretten of andere tabaksprodukten;
- b. de produktie of verkoop van geneesmiddelen die in Nederland uitsluitend op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn; of
- c. het verrichten van medische behandelingen die in Nederland uitsluitend op doktersvoorschrift verricht mogen worden.

Artikel 32

1. Een programma-onderdeel voor televisie, bestaande uit een film die voor een zaal publiek is of wordt vertoond, dan wel een televisiebewerking daarvan, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten die bestaan uit het vermelden of tonen van namen of beeldmerken van personen, bedrijven of instellingen, indien die reclame-uitingen in het programma-onderdeel voorkomen in dezelfde vorm en in ten hoogste dezelfde hoeveelheid als in de voor een zaal publiek bestemde versie van de film.

2. Een uit het buitenland aangekocht programma-onderdeel dat ten behoeve van het buitenlandse publiek als programma is uitgezonden, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten die bestaan uit het vermelden of tonen van namen of beeldmerken van personen, bedrijven of instellingen, indien die reclame-uitingen in het programma-onderdeel voorkomen in dezelfde vorm en in ten hoogste dezelfde hoeveelheid als in de ten behoeve van het buitenlandse publiek uitgezonden versie van het programma-onderdeel.

HOOFDSTUK 2. DE OMROEPBIJDAGEN

Artikel 33

De omroepbijdrage bedraagt negenenzeventig gulden voor de hoofdsom van omroepbijdrage A en zesenzeventig gulden voor de hoofdsom van omroepbijdrage B.

Artikel 34

De provinciale opslag bedraagt ten hoogste vijf gulden op de hoofdsom van de omroepbijdrage A en ten hoogste drie gulden op de hoofdsom van omroepbijdrage B.

Artikel 35

De aangifte, bedoeld in artikel 112 van de Mediawet, geschiedt door middel van een algemeen verkrijgbaar formulier bij de directeur van de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst, behorende tot de groep van PTT Nederland N.V.

Artikel 36

De houder van een radiotoestel die ten gevolge van de afschaffing van zijn televisietoestel de omroepbijdrage B verschuldigd wordt, is verplicht hiervan mededeling te doen op de wijze zoals bedoeld in artikel 37.

Artikel 37

1. De melding van de afschaffing van een of meer ontvanginrichtingen dient te geschieden door middel van een algemeen verkrijgbaar formulier.

2. Onder afschaffing wordt tevens begrepen een verzoek van de houder om een of meer ontvanginrichtingen te verzegelen.

3. Als tijdelijke afschaffing van een of meer ontvanginrichtingen wordt beschouwd een verzoek van de houder om ontheven te worden van de verplichting tot het betalen van de omroepbijdrage voor de duur van een verblijf in het buitenland, mits de woning van de houder onbewoond blijft. Een dergelijk verzoek dient schriftelijk te worden ingediend bij de met de inning belaste dienst. Voor de behandeling van dit verzoek wordt veertig gulden gerekend.

Artikel 38

Van de verschuldigdheid van de omroepbijdrage kunnen worden ontheven:

a. zij die blijkens een verklaring van de inspecteur van de Militaire Geneeskundige Dienst of van de inspecteur van Geneeskundige Dienst Zeemacht tot de ernstig militaire oorlogsinvaliden behoren;

b. zij, aan wie blijkens een verklaring van de Buitengewone Pensioenraad als deelnemer aan het verzet, krachtens de Wet Buitengewoon Pensioen 1940-1945 (Stb. 1986, 575) of als zeeman oorlogsslachtoffer krachtens de Wet Buitengewoon Pensioen Zeelieden Oorlogsslachtoffers (Stb. 1986, 576) een buitengewoon pensioen is verleend, berekend naar een invaliditeitspercentage van zeventig of hoger, voor de tijd waarvoor hun dit pensioen is verleend;

c. zij, die hun gezichts- of gehoorvermogen, ook met gebruikmaking van de geëigende hulpmiddelen geheel of nagenoeg geheel ontberen, voorzover zij alleenwonend zijn, dan wel in gezinsverband samenwonen uitsluitend met andere in dezelfde mate gezichts- of gehoorgestoorden.

Artikel 39

1. Voor het verkrijgen van een ontheffing als bedoeld in artikel 38, onderdeel a, moet een aanvraag worden gericht tot de inspecteur van de Militaire Geneeskundige Dienst of tot de inspecteur van de Geneeskundige Dienst Zeemacht te 's-Gravenhage.

2. Voor het verkrijgen van een ontheffing als bedoeld in artikel 38, onderdeel b, moet een aanvraag worden gericht tot de Buitengewone Pensioenraad te Heerlen.

3. Voor het verkrijgen van een ontheffing als bedoeld in artikel 38, onderdeel c, moet een aanvraag worden gericht tot de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst.

4. De indiening van een verzoek om ontheffing ontslaat de houder, in afwachting van de beslissing op dit verzoek, niet van de verplichting de omroepbijdrage op de in artikel 48 voorgeschreven wijze te voldoen.

Artikel 40

De ontheffingen, bedoeld in artikel 38, onderdeel a, b en c, worden verleend door de directeur van de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst.

Artikel 41

De houder van een ontvanginrichting aan wie de ontheffing, bedoeld in artikel 38, wordt verleend, ontvangt van de directeur van de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst een te zijnen name gesteld bewijs waaruit blijkt voor welk tijdvak de ontheffing is verleend. Dit bewijs dient desgevraagd te worden getoond aan de in artikel 141 van de Mediawet genoemde functionarissen.

Artikel 42

1. Van de verschuldigdheid van de omroepbijdrage zijn vrijgesteld:
 - a. de hier te lande hun functie uitoefenende diplomaten en consulaire ambtenaren van vreemde mogendheden;
 - b. de aan de hier te lande gevestigde ambassades, gezantschappen en consulaten verbonden kanselarijbeambten, voor de bij hen aanwezige ontvanginrichtingen, mits zij vreemdeling zijn en overigens binnen het Rijk geen bedrijf of beroep uitoefenen en voorts onder voorwaarde van wederkerigheid.
2. Als vreemdeling in bovenbedoelde zin worden niet aangemerkt zij die het Nederlanderschap verloren hebben ingevolge artikel 15 van de Rijkswet op het Nederlanderschap (Stb. 1984, 628) tenzij zij een vreemde nationaliteit bezitten.

Artikel 43

1. Van de verschuldigdheid van de omroepbijdrage A worden door de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst gedeeltelijk ontheven, zij die bedrijfsmatig exploiteren:
 - a. hotels en toeristenpensions, die op grond van de inschrijfverordening van het bedrijf HORECA zijn ingeschreven en als zodanig geregistreerd;
 - b. bungalows, appartementen of soortgelijke voor tijdelijke huisvesting ten dienste van de recreatie bestemde verblijven.
2. De in het eerste lid bedoelde ontheffing heeft betrekking op de betaling van 50 procent van de omroepbijdrage A voor de per exploitatieplaats aanwezige toestellen, waarvan het aantal de vijf te boven gaat.

Artikel 44

Indien de houder wordt ontheven van de verschuldigdheid van de omroepbijdrage, vindt terugbetaling plaats van de reeds betaalde omroepbijdrage over het tijdvak waarvoor de ontheffing is verleend.

Artikel 45

Bij afschaffing, verzegeling of tijdelijke afschaffing van een of meer ontvanginrichtingen vindt terugbetaling plaats van de reeds betaalde omroepbijdrage vanaf het tijdstip waarop het verzoek betreffende de afschaffing is ontvangen door de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst.

Artikel 46

Verrekening of terugbetaling van de omroepbijdrage vindt alleen plaats over een tijdvak van een of meer kalendermaanden.

Artikel 47

Bij interprovinciale verhuizingen vindt eventuele aanpassing van het tarief van de provinciale opslag plaats over het tijdvak volgende op het tijdstip waarop de verhuizing heeft plaatsgehad. Bij wijziging van de vordering wordt uitgegaan van het tarief van de opslag van de provincie waarnaar de geregistreerde is verhuisd.

Artikel 48

De met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst zendt aan de geregistreerde houder een nota voor de verschuldigde omroepbijdrage. De houder is verplicht de omroepbijdrage te voldoen door vóór de op de nota vermelde vervaldatum het verschuldigde bedrag te storten, over te schrijven of over te doen schrijven.

Artikel 49

1. Indien drie maanden na het tijdstip, genoemd in artikel 48, de omroepbijdrage niet is voldaan volgt een aanmaning. Voor deze aanmaning wordt vijf gulden gerekend. Deze kosten behoeven niet betaald te worden indien de houder alsnog aantoonde de omroepbijdrage voldaan te hebben.

2. Indien zes maanden na het tijdstip, genoemd in artikel 48, de omroepbijdrage niet is voldaan, kan tot verzegeling van alle aanwezige ontvanginrichtingen worden overgegaan, tenzij de houder alsnog aantoonde de omroepbijdrage te hebben voldaan.

3. De houder wiens ontvanginrichting(en) is (zijn) verzegeld, blijft als houder geregistreerd. Artikel 112 van de Mediawet is niet van toepassing op na de verzegeling als bedoeld in het tweede lid bijgeplaatste ontvanginrichtingen.

4. Indien door de in artikel 141 van de Mediawet genoemde functionarissen wordt geconstateerd, dat naast reeds verzegelde ontvanginrichtingen een of meer ontvanginrichtingen zijn bijgeplaatst, kunnen deze terstond worden verzegeld.

Artikel 50

Voor de verzegeling wordt veertig gulden per ontvanginrichting gerekend.

Artikel 51

Degene die ingevolge het bepaalde in artikel 121 van de Mediawet is aangesteld tot bewaarder van verzegelde ontvanginrichtingen is verplicht om binnen vier dagen de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst in kennis te stellen van het overbrengen van deze inrichtingen naar een ander perceel dan dat waarin deze zich op het tijdstip van de verzegeling bevonden.

HOOFDSTUK 3. COMMERCIËLE OMROEP

PARAGRAAF 3.1. DE AANVRAAG

Artikel 52

1. Een aanvraag voor toestemming om een programma voor landelijke commerciële omroep te verzorgen, als bedoeld in artikel 71b, eerste lid, van de Mediawet, wordt schriftelijk ingediend bij het Commissariaat voor de Media.

2. De aanvraag gaat vergezeld van:

- a. een exemplaar van de statuten;
- b. een opgave van de feitelijke vestigingsplaats, indien deze afwijkt van de statutaire vestigingsplaats;
- c. een aanduiding of de aanvraag betrekking heeft op toestemming voor het verzorgen van een radio- of van een televisieprogramma, of van beide;
- d. overeenkomsten waaruit blijkt dat:

1°. een zodanig aantal beheerders van draadomroepinrichtingen het programma zal uitzenden, dat het voldoet aan artikel 71h, eerste lid, van de Mediawet is gewaarborgd;

2°. de aanvrager ten minste de kostprijs van het gebruik van de draadomroepinrichtingen vergoedt; en

e. een omschrijving van de organisatorische en juridische structuur van de aanvrager, alsmede een overzicht van zijn bestuurders.

3. Het Commissariaat beslist binnen twee maanden na indiening van de aanvraag. In bijzondere gevallen kan hiervan worden afgeweken, mits de aanvrager tijdig in kennis is gesteld en hem is medegedeeld binnen welke termijn een beslissing zal worden genomen.

4. Indien de verstrekte gegevens en bescheiden onvoldoende zijn voor de beoordeling van de aanvraag, verzoekt het Commissariaat de aanvrager de aanvraag aan te vullen binnen een bij dat verzoek te stellen termijn. De termijn, bedoeld in het derde lid, wordt opgeschort met ingang van de dag waarop het Commissariaat de aanvrager uitnodigt de aanvraag aan te vullen, tot de dag waarop de aanvraag is aangevuld of de daarvoor gestelde termijn ongebruikt is verstreken.

5. Indien de aanvrager geen of onvoldoende gevolg heeft gegeven aan het verzoek de aanvraag aan te vullen, kan het Commissariaat besluiten de aanvraag niet verder te behandelen.

6. Een besluit als bedoeld in het vijfde lid wordt aan de aanvrager medegedeeld binnen een maand nadat de aanvraag is aangevuld of nadat de daarvoor gestelde termijn ongebruikt is verstreken.

Artikel 52a

Indien een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, in aanmerking wil komen voor toestemming in een aansluitende periode, dient zij een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media in ten minste vijf maanden vóór de afloop van de periode waarvoor haar toestemming is verleend. Artikel 52 is van overeenkomstige toepassing.

PARAGRAAF 3.2. VERPLICHTINGEN TEN AANZIEN VAN DE PROGRAMMA'S

Artikel 52b

Een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, mag in haar programma slechts reclameboodschappen opnemen, indien

zij aan het Commissariaat voor de Media een schriftelijke verklaring van de Stichting Reclame Code heeft overgelegd, waaruit blijkt dat zij gebonden is aan de Nederlandse Reclame Code en onderworpen is aan het toezicht van de Stichting Reclame Code.

Artikel 52c

Reclameboodschappen die zijn opgenomen in het programma van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, zijn als zodanig herkenbaar en duidelijk onderscheiden van de andere programma-onderdelen.

Artikel 52d

1. Het programma van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, bestaat voor ten hoogste vijftien procent van de totale duur per dag en voor ten hoogste twaalf minuten per uur uit reclameboodschappen.
2. Reclameboodschappen in televisieprogramma's worden uitsluitend uitgezonden in blokken die, met inbegrip van de eventuele omlijsting, ten minste twee minuten duren.

Artikel 52e

1. Programma-onderdelen van commerciële omroepinstellingen die toestemming hebben verkregen, worden uitsluitend onderbroken door reclameboodschappen, indien de onderbreking geen afbreuk doet aan de integriteit, het karakter en de samenhang van het desbetreffende programma-onderdeel of aan de rechten van rechthebbenden.
2. Programma-onderdelen, bestaande uit de weergave van godsdienstige of levensbeschouwelijke samenkomsten, worden niet onderbroken door reclameboodschappen.
3. De volgende programma-onderdelen worden uitsluitend onderbroken door reclameboodschappen, indien zij ten minste dertig minuten duren:
 - a. programma-onderdelen, bestaande uit nieuws of commentaar op het nieuws;
 - b. programma-onderdelen van godsdienstige of geestelijke aard, niet zijnde programma-onderdelen als bedoeld in het tweede lid;
 - c. programma-onderdelen die bestemd zijn voor minderjarigen beneden de leeftijd van twaalf jaar; en
 - d. niet-gedramatiseerde documentaires.
4. Films worden uitsluitend onderbroken door reclameboodschappen, indien zij ten minste vijfenveertig minuten duren.
5. Onverminderd het vierde lid, worden films ten hoogste eenmaal per volledig tijdvak van vijfenveertig minuten onderbroken door reclameboodschappen. Indien een film ten minste twintig minuten langer duurt dan twee of meer volledige tijdvakken van vijfenveertig minuten, kan hij nog eenmaal worden onderbroken.

Artikel 52f

1. Bij opeenvolgende onderbrekingen door reclameboodschappen in één programma-onderdeel voor televisie worden tussenpozen van ten minste twintig minuten in acht genomen.
2. In afwijking van het eerste lid, worden programma-onderdelen voor televisie die bestaan uit het verslag van een sportevenement, een podiumvoorstelling, of van andere voorstellingen of evenementen die op overeenkomstige wijze zijn gestructureerd, uitsluitend onderbroken door

reclameboodschappen tijdens de in het evenement voorkomende gebruikelijke pauzes of tussen de daarin voorkomende gebruikelijke zelfstandige onderdelen.

Artikel 52g

Het programma van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, bestaat voor ten hoogste twintig procent van de totale duur per dag, doch nimmer voor meer dan één uur per dag, uit reclame-uitingen die bestaan uit het rechtstreeks aanbieden van produkten of diensten aan het publiek. Indien het programma tevens reclameboodschappen bevat, bestaat het programma voor ten hoogste twintig procent per dag uit reclameboodschappen en de andere reclame-uitingen, bedoeld in de vorige zin, te zamen, onverminderd het bepaalde in artikel 52d, eerste lid, ten aanzien van de reclameboodschappen.

Artikel 52h

1. In dit artikel wordt verstaan onder:

- a. het sponsoren van een programma-onderdeel: het verstrekken van financiële of andere bijdragen door personen, bedrijven of instellingen aan de totstandkoming of uitzending van een programma-onderdeel, teneinde de totstandkoming of uitzending daarvan als programma-onderdeel te bevorderen of mogelijk te maken;
- b. sponsor: degene die een programma-onderdeel sponsort;
- c. gesponsord programma-onderdeel: een programma-onderdeel van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, aan welks totstandkoming of uitzending een of meer bijdragen zijn verstrekt als bedoeld in onderdeel a.

2. De programma-onderdelen van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, worden uitsluitend gesponsord, indien die instelling een programmastatuut tot stand heeft gebracht waarin ten minste waarborgen zijn opgenomen voor de redactionele onafhankelijkheid van haar werknemers, belast met de samenstelling van de programma's, ten opzichte van de sponsors.

3. Aan het begin of aan het einde van een gesponsord programma-onderdeel worden de namen of beeldmerken van alle sponsors vermeld of getoond. Indien het een gesponsord programma-onderdeel voor televisie betreft, bestaat de vermelding of vertoning uitsluitend uit stilstaande beelden.

4. In een gesponsord programma-onderdeel mogen produkten of diensten van personen, bedrijven of instellingen worden vermeld of getoond, indien het publiek niet, door middel van specifieke aanprijzingen of anderszins, wordt aangespoord tot het kopen of huren van die produkten of tot het afnemen van die diensten.

5. Programma-onderdelen van commerciële omroepinstellingen die toestemming hebben verkregen, worden niet gesponsord door personen, bedrijven of instellingen die zich voornamelijk bezighouden met:

- a. de productie of verkoop van sigaretten of andere tabaksprodukten;
- b. de productie of verkoop van geneesmiddelen die in Nederland uitsluitend op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn; of
- c. het verrichten van medische behandelingen die in Nederland uitsluitend op doktersvoorschrift verricht mogen worden.

6. Programma-onderdelen van commerciële omroepinstellingen die toestemming hebben verkregen, bestaande uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie, worden niet gesponsord.

Artikel 52i

1. Aan het begin of aan het einde van een programma-onderdeel van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement als bedoeld in artikel 26, onderdeel a, dat niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, mogen de namen of beeldmerken van die personen, bedrijven of instellingen, die een financiële of andere bijdrage hebben verstrekt aan de totstandkoming van het evenement, worden vermeld of getoond. Indien het een programma-onderdeel voor televisie betreft, bestaat de vermelding of vertoning uitsluitend uit stilstaande beelden.

2. Het eerste lid is niet van toepassing ten aanzien van personen, bedrijven of instellingen die zich voornamelijk bezighouden met:

- a. de productie of verkoop van sigaretten of andere tabaksprodukten;
- b. de productie of verkoop van geneesmiddelen die in Nederland uitsluitend op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn; of
- c. het verrichten van medische behandelingen die in Nederland uitsluitend op doktersvoorschrift verricht mogen worden.

Artikel 52j

1. Onverminderd het bepaalde in de artikelen 52g, 52h, derde en vierde lid, en 52i, eerste lid, worden in programma-onderdelen van commerciële omroepinstellingen die toestemming hebben verkregen, geen namen, beeldmerken, handelsmerken, produkten, diensten of activiteiten van personen, bedrijven of instellingen vermeld of getoond, indien de desbetreffende commerciële omroepinstelling, naar redelijkerwijs kan worden aangenomen, daarmee beoogt of mede beoogt het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald produkt of het gebruik maken van een bepaalde dienstverlening, dan wel gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van produkten of de afname van diensten te bevorderen.

2. Het vermelden of tonen van een naam, beeldmerk, handelsmerk, produkt, dienst of activiteit van een persoon, bedrijf of instelling in een programma-onderdeel wordt geacht te geschieden met het oogmerk, bedoeld in het eerste lid, indien zulks tegen betaling geschiedt.

Artikel 52k

1. Het televisieprogramma van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, bestaat voor ten minste vijftig procent uit programma-onderdelen die kunnen worden aangemerkt als Europese producties in de zin van artikel 6 van de Richtlijn van de Raad van de Europese Gemeenschappen van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten (PbEG L 298).

2. Het televisieprogramma van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, bestaat voor ten minste tien procent uit programma-onderdelen als bedoeld in het eerste lid, die niet zijn geproduceerd door:

- a. de desbetreffende commerciële omroepinstelling, een andere omroepinstelling of een verzorger van een abonneeprogramma;
- b. een rechtspersoon waarin de desbetreffende commerciële omroepinstelling, een andere omroepinstelling of een verzorger van een abonneeprogramma, al dan niet door middel van een of meer van hun onderscheidene dochtermaatschappijen, een belang van vijftientig procent of meer heeft; of

c. een vennootschap waarin de desbetreffende commerciële omroepinstelling, een andere omroepinstelling of een verzorger van een abonneeprogramma, dan wel een of meer van hun onderscheidene dochtermaatschappijen, als vennoot volledig jegens schuldeisers aansprakelijk is voor de schulden.

3. Ten minste een derde deel van de programma-onderdelen, bedoeld in het tweede lid, is niet ouder dan vijf jaar.

4. Voor de toepassing van dit artikel worden de volgende programma-onderdelen voor televisie buiten beschouwing gelaten:

- a. programma-onderdelen, bestaande uit nieuws;
- b. programma-onderdelen die betrekking hebben op sport;
- c. programma-onderdelen die het karakter van een spel hebben, met uitzondering van programma-onderdelen van culturele of educatieve aard, die mede het karakter van een spel hebben;
- d. programma-onderdelen, bestaande uit reclameboodschappen; en
- e. programma-onderdelen, bestaande uit een aantal beelden met alfanumerieke gegevens of andere stilstaande beelden.

Artikel 52I

Het televisieprogramma van een commerciële omroepinstelling die toestemming heeft verkregen, bestaat voor ten minste veertig procent uit oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige programma-onderdelen.

HOOFDSTUK 4. ANDERE PROGRAMMA'S DIE DOOR MIDDEL VAN DRAADOMROEPINRICHTINGEN WORDEN UITGEZONDEN

Artikel 53

De artikelen 52b, 52c, 52d, tweede lid, en 52e, eerste lid, 52h en 52j zijn van overeenkomstige toepassing op de verzorger van een programma als bedoeld in artikel 66, onderdeel d, van de Mediawet.

Artikel 53a

De artikelen 52b tot en met 52j zijn van overeenkomstige toepassing op de verzorger van een abonneeprogramma.

Artikel 53b

1. Een abonneeprogramma voor televisie bestaat voor ten minste tien procent uit programma-onderdelen die kunnen worden aangemerkt als Europese produkties in de zin van artikel 6 van de Richtlijn van de Raad van de Europese Gemeenschappen van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten (PbEG L 298), en die niet zijn geproduceerd door:

- a. de verzorger van het desbetreffende abonneeprogramma, een andere verzorger van een abonneeprogramma of een omroepinstelling;
- b. een rechtspersoon waarin de verzorger van het desbetreffende abonneeprogramma, een andere verzorger van een abonneeprogramma of een omroepinstelling, al dan niet door middel van een of meer van hun onderscheidene dochtermaatschappijen, een belang van vijftienvintig procent of meer heeft; of
- b. een vennootschap waarin de verzorger van het desbetreffende abonneeprogramma, een andere verzorger van een abonneeprogramma of een omroepinstelling, dan wel een of meer van hun onderscheidene

dochtermaatschappijen, als vennoot volledig jegens schuldeisers aansprakelijk is voor de schulden.

2. Ten minste een derde deel van de programma-onderdelen, bedoeld in het eerste lid, is niet ouder dan vijf jaar.

3. Voor de toepassing van dit artikel worden de volgende programma-onderdelen voor televisie buiten beschouwing gelaten:

- a. programma-onderdelen, bestaande uit nieuws;
- b. programma-onderdelen die betrekking hebben op sport;
- c. programma-onderdelen die het karakter van een spel hebben, met uitzondering van programma-onderdelen van culturele of educatieve aard, die mede het karakter van een spel hebben;
- d. programma-onderdelen, bestaande uit reclameboodschappen; en
- e. programma-onderdelen, bestaande uit een aantal beelden met alfanumerieke gegevens of andere stilstaande beelden.

Artikel 53c

De vergoeding, bedoeld in artikel 72, vijfde lid, onderdeel a, van de Mediawet, bedraagt:

- a. vijftien gulden per maand voor abonneeprogramma's voor televisie; en
- b. vijf gulden per maand voor abonneeprogramma's voor radio.

Artikel 53d

1. Een aanvraag voor tijdelijke toestemming om een programma te verzorgen als bedoeld in artikel 75a van de Mediawet, wordt door de desbetreffende regionale omroepinstelling die zendtijd heeft verkregen, schriftelijk ingediend bij het Commissariaat voor de Media.

2. Het Commissariaat beslist binnen twee maanden na indiening van de aanvraag. In bijzondere gevallen kan hiervan worden afgeweken, mits de aanvraagster tijdig in kennis is gesteld en haar is medegedeeld binnen welke termijn een beslissing zal worden genomen.

Artikel 53e

Het regionale televisieprogramma, bedoeld in artikel 75a van de Mediawet, wordt niet uitgezonden tussen 19.00 uur en 23.00 uur, tenzij de Stichting en de desbetreffende regionale omroepinstelling anders zijn overeengekomen.

Artikel 53f

1. Een aanvraag voor toestemming om een programma te verzorgen als bedoeld in artikel 75b van de Mediawet, wordt door de desbetreffende lokale omroepinstelling die zendtijd heeft verkregen, schriftelijk ingediend bij het Commissariaat voor de Media.

2. De aanvraag gaat vergezeld van:
- a. een aanduiding of de aanvraag betrekking heeft op het verzorgen van een radio- of van een televisieprogramma, of van beide;
 - b. een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten van de instelling die het programma produceert, of, indien het niet een rechtspersoon betreft, een aanduiding van de instelling die het programma produceert; en

c. het advies van de Raad voor de Kunst, bedoeld in artikel 75b, tweede lid, onderdeel d, van de Mediawet.

3. Het Commissariaat beslist binnen twee maanden na indiening van de aanvraag. In bijzondere gevallen kan hiervan worden afgeweken, mits de aanvraagster tijdig in kennis is gesteld en haar is medegedeeld binnen welke termijn een beslissing zal worden genomen.

4. Indien een lokale omroepinstelling die de in het eerste lid bedoelde toestemming heeft verkregen, in aanmerking wil komen voor toestemming in een aansluitende periode, dient zij een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media in ten minste vijf maanden vóór de afloop van de periode waarvoor haar toestemming is verleend. Het eerste tot en met derde lid zijn van overeenkomstige toepassing.

HOOFDSTUK 5. PERSORGANEN

Artikel 54

Naast het in artikel 130, vierde lid, van de Mediawet bedoelde geval, kan het Bedrijfsfonds voor de Pers financiële steun verlenen in de vorm van een uitkering, ten behoeve van:

- a. compensatie aan dagbladen wegens ongelijkheid van voorwaarden op de advertentiemarkt van dagbladen;
- b. gezamenlijke projecten van persorganen;
- c. organisatie-onderzoek, gericht op structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;
- d. onderzoek ten behoeve van de bedrijfstak als geheel, voorzover het onderzoek past in de doelstellingen van het Bedrijfsfonds.

Artikel 55

1. De in artikel 54, onderdeel a, bedoelde compensatie-uitkering aan dagbladen heeft uitsluitend betrekking op de boekjaren 1986 en 1989 en kan worden verleend indien:

- a. de exploitatie van het dagblad in het jaar waarover steun wordt verleend verlieslijdend is geweest, berekend volgens door het Bedrijfsfonds voor de Pers gegeven richtlijnen;
- b. het dagblad in het jaar waarover steun wordt verleend een gemiddelde betaalde oplage van ten hoogste 232 000 exemplaren en een verspreidingsdichtheid van ten hoogste 0,48 heeft gehad en tevens een zodanige gemiddelde betaalde oplage (O_i) en verspreidingsdichtheid (D_i), dat na invulling van de waarden hiervan de uitkomst van de formule: $1 - O_i/232\ 000 - D_i/0,48$ groter is dan 0;
- c. de personele kosten van de eigen redactie van het dagblad in het jaar waarover steun wordt verleend tenminste 30 procent van de totale personele redactiekosten van het desbetreffende dagblad hebben bedragen;
- d. een project is ingediend dat is gericht op een structurele verbetering van de exploitatie van het dagblad binnen een redelijke termijn;
- e. het project is goedgekeurd door het Bedrijfsfonds; en
- f. het project binnen een redelijke termijn wordt uitgevoerd.

2. Voor de toepassing van het eerste lid, onderdeel b, wordt verstaan onder:

- a. verspreidingsdichtheid: het percentage van de totale oplage van een dagblad verkocht op de thuismarkt van het blad, vermenigvuldigd met het dekkingspercentage op de thuismarkt;
- b. thuismarkt: het nodale gebied waarin het dagblad zijn hoogste betaalde oplage heeft plus de daaraan grenzende nodale gebieden waarin het dekkingspercentage niet lager is dan 85 procent van het dekkingspercentage in het nodale gebied waarin het dagblad zijn hoogste betaalde oplage heeft, alsmede de aan vorengenoemde gebieden grenzende nodale gebieden waarin het dekkingspercentage niet lager is dan 85 procent van het dekkingspercentage in het nodale gebied waarin het dagblad zijn hoogste betaalde oplage heeft;

c. nodale gebieden: de gebieden aangegeven op de aan dit besluit gehechte kaart van Nederland;

d. dekkingpercentage op de thuismarkt: de betaalde oplage op de thuismarkt gedeeld door het aantal particuliere PTT-afgiftepunten in het betrokken gebied.

3. Voor de toepassing van het eerste lid, onderdeel c, wordt verstaan onder de eigen redactie van het dagblad: redactionele medewerkers in vaste dienst van het desbetreffende dagblad en freelance-redactionele medewerkers, voorzover en naar de mate waarin deze periodiek redactionele bijdragen aan het desbetreffende dagblad leveren. De centrale redactie van een dagblad, die tevens redactionele bijdragen aan andere bladen levert, wordt voor dit dagblad tot de eigen redactie gerekend.

4. De financiële steun bedoeld in het eerste lid is ten hoogste gelijk aan 75 procent van het geleden verlies in het jaar waarop de steunverlening betrekking heeft, berekend volgens door het Bedrijfsfonds gegeven richtlijnen.

Artikel 56

De in artikel 54, onderdeel b, bedoelde steun kan worden verleend indien:

a. een project door de gezamenlijke persorganen is ingediend, dat gericht is op structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;

b. dit project past in de doelstelling van het Bedrijfsfonds voor de Pers;

c. het project is goedgekeurd door het Bedrijfsfonds; en

d. het project binnen een redelijke termijn wordt uitgevoerd.

Artikel 57

1. De in artikel 54, onderdeel c, bedoelde steun kan worden verleend indien:

a. de exploitatie van het bedoelde persorgaan over het boekjaar, voorafgaand aan de aanvraag, in een verlieslijdende positie heeft verkeerd of daarin terecht dreigde te komen;

b. de aanvraag een voorstel bevat, inhoudende de opzet en uitvoering van het beoogde onderzoek;

c. de aanvraag voor de verlening van deze financiële steun uitsluitend gericht is op het verkrijgen van steun voor ten hoogste tweederde deel van de kosten van het beoogde organisatie-onderzoek.

2. De bepalingen van artikel 56, onderdeel b tot en met d, zijn van overeenkomstige toepassing.

Artikel 58

1. De in artikel 54, onderdeel d, bedoelde steun kan worden verleend indien de aanvraag voor deze financiële steun betrekking heeft op:

a. de persbedrijfstaking als geheel;

b. een vraagstuk, dat verband houdt met de doelstelling van het Bedrijfsfonds voor de Pers.

2. De bepalingen van artikel 56, onderdeel c en d, zijn van overeenkomstige toepassing.

Artikel 59

1. De aanvragen voor financiële steun als bedoeld in de artikelen 130 en 131 van de Mediawet worden bij het Bedrijfsfonds voor de Pers ingediend door de rechtspersoon die de uitgaverechten bezit van het

persorgaan waarop de aanvraag betrekking heeft, dan wel door de betreffende groep of bedrijfstak van persorganen.

2. Indien de aanvraag betrekking heeft op de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel a, wordt zij ingediend gedurende een door het Bedrijfsfonds vast te stellen periode.

Artikel 60

1. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel a, bevat tenminste:

- a. naam en adres van de rechtspersoon die de aanvraag indient en die de uitgaverechten bezit van het desbetreffende dagblad;
- b. een omschrijving van de juridische structuur van de bij de aanvraag betrokken onderneming(en);
- c. indien het persorgaan deel uitmaakt van een concern, een omschrijving van de structuur van het concern en van de juridische en economische verhoudingen tussen de aanvrager en de andere vennootschappen van het concern;
- d. recente gegevens over de financiële positie van het persorgaan, alsmede de jaarverslagen, de jaarrekeningen en de accountantsrapporten betreffende de meest recente drie jaren;
- e. gegevens over de oplage-ontwikkeling, de abonnementsinkomsten en de advertentie-inkomsten van het persorgaan waarop de aanvraag betrekking heeft;
- f. indien het persorgaan zich in concernverband bevindt, gegevens over de kosten en opbrengsten van het concern verdeeld naar de kosten en opbrengsten van de afzonderlijke bladen en andere concernactiviteiten;
- g. het redactiestatuut van het persorgaan;
- h. gegevens over het project bedoeld in artikel 55, eerste lid, onderdeel d;
- i. een overzicht van de eventuele gevolgen met betrekking tot het personeel, die uit het project voortvloeien;
- j. de schriftelijk vastgelegde visie van de betrokken redactie(s) en ondernemingsraad of -raden met betrekking tot het in artikel 55, eerste lid, onderdeel d, bedoelde project;
- k. gegevens over de gemiddelde betaalde oplage en de verspreidingsdichtheid, bedoeld in artikel 55, eerste lid, onderdeel b; en
- l. gegevens waaruit blijken de personele kosten, bedoeld in artikel 55, eerste lid, onderdeel c.

2. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel b, bevat tenminste:

- a. naam en adres van de rechtspersonen die de aanvraag indienen en die de uitgaverechten bezitten van de desbetreffende persorganen;
- b. een omschrijving van de juridische structuur van de bij de aanvraag betrokken persorganen; ingeval de uitgever van een persorgaan deel uitmaakt van een concern, tevens een omschrijving van de structuur van het concern, alsmede een omschrijving van de juridische en economische verhoudingen tussen de aanvrager en de andere vennootschappen van het concern;
- c. gegevens over het gezamenlijke project: een beschrijving ervan en van de verwachte effecten daarvan op de ontwikkelingen van de kosten, de opbrengsten en de liquiditeit; en
- d. een opgave van de gevraagde financiële steun ter uitvoering van het bedoelde project.

3. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel c, bevat tenminste:

- a. naam en adres van de rechtspersoon die de aanvraag indient en die de uitgaverechten bezit van het desbetreffende persorgaan;

- b. gegevens over de financiële positie van het persorgaan;
 - c. gegevens over oplage en verspreiding; en
 - d. gegevens over opzet en uitvoering van het beoogde onderzoek.
4. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel d, bevat tenminste:
- a. naam en adres van de indiener(s) van de aanvraag;
 - b. een omschrijving van de juridische structuur van de bij de aanvraag betrokken persorganen, alsmede een omschrijving van de juridische en economische verhoudingen; en
 - c. een omschrijving van het beoogde onderzoek, waarvoor de steun gevraagd wordt.

Artikel 61

1. Het Bedrijfsfonds voor de Pers bevestigt de ontvangst van de aanvraag.
2. Indien bij de aanvraag een van de gegevens bedoeld in artikel 60 ontbreekt, dient uit de aanvraag te blijken waarom de gegevens niet volledig zijn.
3. Indien de aanvrager niet heeft voldaan aan enig wettelijk voorschrift voor het in behandeling nemen van de aanvraag of indien de verstrekte gegevens en bescheiden onvoldoende zijn voor de beoordeling van de aanvraag of voor de voorbereiding van de beschikking, kan het Bedrijfsfonds de aanvrager uitnodigen de aanvraag aan te vullen binnen een bij de uitnodiging te stellen termijn.
4. Indien de aanvrager onvoldoende of geen gevolg heeft gegeven aan de uitnodiging om de aanvraag aan te vullen, kan het Bedrijfsfonds besluiten de aanvraag niet te behandelen.
5. Een besluit als bedoeld in het vierde lid wordt aan de aanvrager medegedeeld binnen vier weken nadat de aanvraag is aangevuld of nadat de daarvoor gestelde termijn ongebruikt is verstreken.

Artikel 62

Het Bedrijfsfonds voor de Pers kan indien het zulks wenselijk acht de aanvraag voorleggen aan een externe adviesinstantie. Daarbij wordt gezorgd dat vertrouwelijke bedrijfsgegevens als zodanig behandeld worden.

Artikel 63

1. Het Bedrijfsfonds voor de Pers beslist binnen drie maanden na het in behandeling nemen van de aanvraag. Indien deze termijn niet toereikend blijkt, deelt het Bedrijfsfonds de aanvrager mede wanneer een besluit verwacht mag worden.
2. Aanvragen voor financiële steun als bedoeld in artikel 54, onderdeel a, worden gezamenlijk behandeld en beslist.
3. Aanvragen voor financiële steun als bedoeld in artikel 54, onderdeel b, c en d, worden in volgorde van ontvangst behandeld en beslist. Indien het in een jaar ter beschikking staande bedrag voor steunverlening volledig is toegewezen, worden volgende aanvragen afgewezen.

Artikel 64

Het Bedrijfsfonds voor de Pers kan aan het besluit tot financiële steunverlening aan de aanvrager voorschriften verbinden. Deze hebben betrekking op:

- a. de besteding van de steun overeenkomstig de daaraan ten grondslag liggende doelstellingen;

- b. de wijze waarop en de termijn waarbinnen het project respectievelijk het onderzoek wordt uitgevoerd;
- c. de verslaglegging van de activiteiten en de financiële verantwoording daarvan; en
- d. de eventuele wijzigingen in de financiële structuur van de aanvrager.

Artikel 65

Een besluit tot toekenning of weigering alsmede de hoogte van de financiële steun, wordt binnen een week nadat het besluit is genomen, gepubliceerd in de Nederlandse Staatscourant.

Artikel 66

1. Indien het Bedrijfsfonds voor de Pers heeft besloten tot het verlenen van financiële steun en de hoogte van het steunbedrag nog niet definitief is vastgesteld, kan het een voorschot toekennen aan de aanvrager. Dit voorschot bedraagt ten hoogste 50 procent van de financiële steun zoals die op basis van voorlopige berekeningen is begijferd.
2. Indien een voorschot is uitgekeerd, maar de definitieve berekening op een lager niveau wordt vastgesteld dan het verstrekte voorschot, dan dient het verschil tussen voorschot en definitieve uitkering op eerste aanmaning te worden terugbetaald aan het Bedrijfsfonds.

Artikel 67

1. Het Bedrijfsfonds voor de Pers kan de steunverlening beëindigen en de reeds uitgekeerde bedragen terugvorderen, indien:
 - a. enig voorschrift verbonden aan steunverlening door de aanvrager niet wordt nagekomen;
 - b. blijkt dat de bij de aanvraag overlegde gegevens onjuist waren;
 - c. binnen een jaar na de datum waarop de beslissing tot steunverlening is genomen een surséance van betaling of een faillissement van de aanvrager is uitgesproken.
2. Het Bedrijfsfonds kan op een aanvraag om steunverlening op grond van artikel 54, onderdeel a, negatief beschikken dan wel besluiten van feitelijke uitbetaling van reeds toegezegde financiële ondersteuning af te zien, indien een dagblad faillieert in de periode die verloopt tussen het jaar waarop de aangevraagde steun betrekking heeft en het moment waarop tot feitelijke uitbetaling van de betrokken uitkeringen zou worden overgegaan.

HOOFDSTUK 6. PROGRAMMA'S VOOR BUITENLANDSE MILITAIRES

Artikel 68

1. Het Commissariaat voor de Media verleent toestemming voor het verzorgen van een programma uitsluitend bestemd voor in Nederland geleverde militairen van buitenlandse strijdkrachten en hun gezinnen, dat door middel van een zender wordt uitgezonden binnen een gebied van beperkte omvang.
2. De toestemming wordt verleend aan de bevoegde militaire autoriteiten van een bij de Noord-atlantische verdragsorganisatie (NAVO) aangesloten land waarvan strijdkrachten in Nederland zijn geleverd, voor het gebruik door instellingen of personen van de buitenlandse strijdkrachten die daartoe door hen worden aangewezen.

3. Ten aanzien van het gebruik van de toestemming zijn de artikelen 52, 55, 56, 134, 138, eerste lid, en 139, eerste lid, van de Mediawet van overeenkomstige toepassing.

Artikel 69

Het Commissariaat voor de Media kan zonodig het zendernet aanwijzen waarop de programma's als bedoeld in artikel 68, zullen worden uitgezonden.

Artikel 70

1. Een aanvraag voor de toestemming als bedoeld in artikel 68 wordt schriftelijk ingediend bij Onze Minister van Defensie, die deze voorzien van zijn opmerkingen binnen 30 dagen doorzendt aan het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat zendt een afschrift van de aanvraag aan Onze Minister van Verkeer en Waterstaat.

2. De aanvraag gaat vergezeld van:

- a. een omschrijving van het doel van de aanvraag;
- b. een aanduiding van het gebied waarbinnen het programma zal worden uitgezonden;
- c. een verklaring van de auteursrechthebbenden aan de autoriteiten van de betreffende NAVO-lidstaat waaruit blijkt dat geen auteursrechtelijke toestemming zal worden verleend voor de verspreiding van het programma buiten de in artikel 68 omschreven doelgroep en het gebied; en
- d. een omschrijving van de te gebruiken zender waarop het programma zal worden uitgezonden.

3. Het Commissariaat beslist binnen twee maanden nadat het de aanvraag heeft ontvangen.

Artikel 71

1. Het Commissariaat voor de Media trekt de toestemming in:

- a. wanneer niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden die in artikel 68, eerste en tweede lid, worden gesteld om voor toestemming in aanmerking te komen;
- b. op gronden ontleend aan de veiligheid van de Staat.

2. Het Commissariaat kan de toestemming intrekken indien niet wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 68, derde lid.

3. Het Commissariaat maakt zijn voornemen tot intrekking van de toestemming kenbaar aan Onze Minister van Defensie en Onze Minister van Verkeer en Waterstaat.

Artikel 72

1. Een besluit tot intrekking van een verleende toestemming, genomen op grond van artikel 71, eerste lid, gaat onmiddellijk in.

2. Een besluit tot intrekking van een verleende toestemming, genomen op grond van artikel 71, tweede lid, gaat niet eerder in dan nadat de bevoegde militaire autoriteit van het voornemen daartoe en de gronden waarop het berust schriftelijk in kennis is gesteld en deze in de gelegenheid is gesteld binnen een redelijke termijn schriftelijke en desgewenst mondelinge opmerkingen te maken.

Artikel 73

1. De bevoegde militaire autoriteit gebruikt de aan hem verleende toestemming geheel voor het programma, bedoeld in artikel 68.

2. Aan het begin en aan het einde van ieder programma wordt dagelijks ervan melding gemaakt dat het programma uitsluitend bestemd is voor de in Nederland gelegerde militairen van de strijdkrachten van de desbetreffende lidstaat en hun gezinnen.

HOOFDSTUK 7. OVERGANGSBEPALINGEN

Artikel 74

Tot het moment dat het bij koninklijke boodschap van 21 november 1984 ingediende voorstel van Wet inzake maatregelen ter beperking van het tabaksgebruik, in het bijzonder ter bescherming van de niet-roker (Tabakswet) tot wet wordt verheven en in werking is getreden, is het de Stichting Etherreclame, bedoeld in artikel 26 van de Mediawet, verboden reclameboodschappen voor tabaksprodukten te verzorgen.

Artikel 75

Instellingen die ten behoeve van het jaar 1988 zendtijd hebben verkregen voor regionale omroep, krijgen voor dit jaar een vergoeding van het Commissariaat voor de Media die gelijk is aan het totaal van hun uitgaven die rechtstreeks met hun omroepaak verband houden, voorzover die kosten door het Commissariaat zijn goedgekeurd en voor zover zij niet op andere wijze zijn gedekt.

Artikel 76

De Reclameraad blijft in functie voor zover dat vereist is voor de afwikkeling van werkzaamheden. Hij doet dit met inachtneming van de op grond van de Omroepwet vastgestelde regels.

Artikel 77

De uitvoering van de Compensatieregeling voor dagbladen over het boekjaar 1985, vastgesteld bij besluit van de Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur, van 3 juli 1987 (Stcrt. 1987, 132), wordt vanaf de inwerkingtreding van dit besluit van de Stichting Bedrijfsfonds voor de Pers overgenomen door het Bedrijfsfonds voor de Pers.

Artikel 77a

In afwijking van artikel 52, eerste, derde, vierde en vijfde lid, worden de aanvragen met betrekking tot landelijke commerciële omroep gedurende de eerste drie jaar na inwerkingtreding van artikel 71b van de Mediawet ingediend bij en behandeld door Onze Minister. Artikel 52 is van overeenkomstige toepassing.

Artikel 77b

1. Tot het tijdstip waarop artikel 71c, tweede lid, eerste volzin, van de Mediawet in werking treedt, kan, in afwijking van artikel 52, tweede lid, onderdeel d, worden volstaan met:

- a. de op het tijdstip van de aanvraag reeds gesloten overeenkomsten met beheerders van draadomroepinrichtingen; en
- b. een overzicht van de beheerders van draadomroepinrichtingen met wie op het tijdstip van de aanvraag onderhandelingen over het sluiten van een overeenkomst gaande zijn, en zo mogelijk een opgave van de

data waarop de overeenkomsten naar verwachting gesloten zullen worden.

2. Uit de overeenkomsten, bedoeld in het eerste lid, onderdeel a, dient te blijken dat:

- a. er sprake is van een landelijke spreiding van de draadomroepinrichtingen door middel waarvan het programma zal worden uitgezonden; en
- b. de aanvrager ten minste de kostprijs van het gebruik van de draadomroepinrichtingen vergoedt.

Artikel 77c

1. Het in artikel 52k, eerste lid, genoemde percentage van vijftig geldt met ingang van 1 januari 1994. Tot die datum geldt een percentage van vijfendertig.

2. Het in de artikelen 52k, tweede lid, en 53b, eerste lid, genoemde percentage van tien geldt met ingang van 1 januari 1994. Tot die datum geldt een percentage van vijf.

HOOFDSTUK 8. SLOTBEPALINGEN

Artikel 78

Het Commissariaat voor de Media en het Bedrijfsfonds voor de Pers worden aangewezen als andere organen als bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de Wet openbaarheid van bestuur (Stb. 1978, 581).

Artikel 79

Het Commissariaat voor de Media en het Bedrijfsfonds voor de Pers worden aangewezen als andere organen als bedoeld in artikel 1, eerste lid, onderdeel b, van de Wet nationale ombudsman (Stb. 1981, 35).

Artikel 80

Artikel 7, onderdeel a, van het Besluit bijdragen handelsregister (Stb. 1984, 660) komt te luiden:

a. de met een onderneming gelijkgestelde bedrijven, bedoeld in artikel 2, eerste lid, onder c, ingedeeld in één groep, welke wordt aangeduid als groep V, behoudens indien het betreft:

1°. een omroepvereniging C als bedoeld in artikel 34 van de Mediawet (Stb. 1987, 249), welke wordt ingedeeld in groep VI;

2°. een omroepvereniging B als bedoeld in artikel 34 van de Mediawet, welke wordt ingedeeld in groep VII;

3°. een omroepvereniging A als bedoeld in artikel 34 van de Mediawet en de Nederlandse Omroepprogramma Stichting als bedoeld in artikel 16 van de Mediawet, welke worden ingedeeld in groep VIII;

4°. een lokale omroepinstelling als bedoeld in artikel 30 van de Mediawet, welke wordt ingedeeld in groep I;

5°. een regionale omroepinstelling als bedoeld in artikel 30 van de Mediawet, welke wordt ingedeeld in groep III;

Artikel 81

Dit besluit treedt in werking op een bij koninklijk besluit te bepalen tijdstip.

Artikel 82

Dit besluit kan worden aangehaald als «Mediabesluit».