



409

Besluit van 8 september 1989, houdende wijziging van een bepaling van het Mediabesluit, betreffende zwevende reclameblokken (Stb. 1987, 573)

Wij Beatrix, bij de gratie Gods, Koningin der Nederlanden, Prinses van Oranje-Nassau, enz. enz. enz.

Op de voordracht van Onze Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur, van 13 juli 1989, MLB/J/OP-682;

Gelet op artikel 39, tweede lid, van de Mediawet (Stb. 1987, 249);
De Raad van State gehoord (advies van 15 augustus 1989, No. W13.89.0405.);

Gezien het nader rapport van Onze Minister van 4 september 1989, MLB/J/OP/U-797;

Hebben goedgevonden en verstaan:

ARTIKEL I

In artikel 7, eerste lid, van het Mediabesluit (Stb. 1987, 573)¹ wordt ingevoegd na het woord «reclameboodschappen»: per zendernet,.

ARTIKEL II

Dit besluit treedt in werking met ingang van de tweede dag na de datum van uitgifte van het Staatsblad waarin het wordt geplaatst.

Lasten en bevelen dat dit besluit met de daarbij behorende nota van toelichting in het Staatsblad zal worden geplaatst en dat daarvan afschrift zal worden gezonden aan de Raad van State en de Algemene Rekenkamer.

's-Gravenhage, 18 september 1989

Beatrix

De Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur,
L. C. Brinkman

Uitgegeven de *tiende* oktober 1989

De Minister van Justitie,
F. Korthals Altes

¹ Gewijzigd bij koninklijk besluit van 2 maart 1989, Stb. 55.

Het advies van de Raad van State wordt niet openbaar gemaakt op grond van het bepaalde in artikel 25, derde lid, onder b, van de Wet op de Raad van State.

NOTA VAN TOELICHTING

Artikel 1

Het is gewenst op een zo kort mogelijke termijn en binnen het huidige wettelijke kader de uitzendmogelijkheden voor de Stichting Etherreclame te optimaliseren.

De vergroting van de concurrentie op de markt van radio- en televisie-reclamebestedingen vragen om een uitbreiding en flexibilisering van de STER-reclame en een optimalisering van de plaatsingsmogelijkheden van reclameblokken.

Ingevolge het huidige artikel 7, eerste lid, van het Mediabesluit is het aan het Commissariaat voor de Media toegestaan zendtijd toe te wijzen in vijf blokken tussen de uitzendingen van programma-onderdelen op de drie televisienetten.

De regering stelt voor het aantal reclameblokken uit te breiden tot vijf blokken per televisiezendernet, naast de blokken die al rondom de journaals konden worden uitgezonden.

Als neveneffect leidt dit voorstel ertoe dat beslissingen over plaats en frequentie van journaaluitzendingen kunnen worden genomen zonder dat de STER-belangen een onevenredig zware rol gaan spelen.

De Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur,
L. C. Brinkman