

Vergaderjaar 2007–2008

26 485

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Nr. 53

BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 13 december 2007

Hierbij bied ik u aan de kabinetsvisie Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen 2008–2011.¹ U ontvangt deze mede namens de ministers van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, van Buitenlandse Zaken, voor Ontwikkelingssamenwerking, van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieu. In deze visie, die ik heb toegezegd in het Algemeen Overleg over maatschappelijk verantwoord ondernemen op 28 maart 2007 (kamerstuk 30 800 XIII/26 485, nr. 46), zijn de aangenomen moties met betrekking tot ketenverantwoordelijkheid en de rol van aandeelhouders concreet verwerkt.²

Het motto van deze kabinetsvisie is «inspireren, innoveren, integreren». Doel is dat iedere ondernemer maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) in zijn kernactiviteiten integreert. MVO biedt immers kansen: in het buitenland is er bijvoorbeeld grote interesse in Nederlandse expertise op terreinen als waterbeheer en duurzame energie. En de consument wordt steeds kritischer over de herkomst producten; een vooruitziend ondernemer speelt daar nu op in.

Regelgeving is het vertrekpunt van maatschappelijk verantwoord ondernemen. MVO is in zijn essentie bovenwettelijk. Er bestaat mede daarom geen standaardrecept. Iedere ondernemer staat voor andere uitdagingen en dilemma's. Vele bedrijven en organisaties laten echter zien dat er veel mogelijk is.³ Opvallend bij deze «koplopers» is dat ondernemersbelang en maatschappelijk belang vaak hand in hand kunnen gaan. Dat is ook de inzet van deze kabinetsvisie. De acties voor de komende jaren kenmerken zich daarbij door zowel een internationale als een nationale oriëntatie. Enkele voorbeelden:

1. MVO wordt standaard onderdeel in economische missies van EZ, zowel voor de deelnemende bedrijven als in gesprekken met collega handelsministers;
2. Dit najaar ben ik gestart met een maatschappelijk debat over hoe Nederland in de multilaterale (WTO) en de Europese handelspolitiek

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

² TK, 2006–2007, 26 485, nrs. 45 en 51. Op de motie over dierenwelzijn (TK, 2006–2007, 26 485, nr. 50) is ingegaan in de nota dierenwelzijn, die minister Verburg op 12 oktober 2007 naar de Tweede Kamer heeft verstuurd (TK, 2007–2008, 28 286, nr. 76).

³ In de bijlage bij deze kabinetsvisie zijn diverse inspirerende voorbeelden van MVO opgenomen. Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

- zou moeten omgaan met zgn. «non trade concerns» als dierenwelzijn, milieu en arbeidsnormen;
3. MVO-criteria worden versterkt opgenomen in het financieel buitenland-instrumentarium. Het onderzoek dat ik hiernaar heb laten uitvoeren, is ter informatie bijgevoegd;
 4. Het SER-advies over globalisering zal ingaan op het onderwerp ketenverantwoordelijkheid en de wijze waarop de overheid deze zou kunnen bevorderen;
 5. De nationale «keurmerkensite» gaat in 2008 online op www.consuwijzer.nl. Per keurmerk is te zien op welke criteria (bijvoorbeeld kindarbeid) een product wordt gecontroleerd;
 6. Valse claims op keurmerken kunnen door de Consumentenautoriteit worden aangepakt (na inwerkingtreding Wet oneerlijke handelspraktijken);
 7. De Kamers van Koophandel gaan, in samenwerking met MVO Nederland, starters en MKB-ers gericht informeren over MVO.
 8. Daarnaast wordt de Transparantie-benchmark aangescherpt, een thema als ketenverantwoordelijkheid telt bijvoorbeeld zwaarder mee;
 9. Ik laat een onderzoek uitvoeren naar de relatie tussen MVO en corporate governance, waarbij wordt gekeken naar de rol van aandeelhouders bij het MVO-beleid van beursgenoteerde én niet-beursgenoteerde bedrijven;
 10. Bovendien wordt MVO meer gekoppeld aan innovatieve bedrijvigheid. Slimmere technologieën en processen dragen zo bij aan duurzame oplossingen en bieden nieuwe kansen;
 11. De voorbeeldrol van de overheid bij MVO vertaalt zich onder meer in acties gericht op duurzame bedrijfsvoering en duurzaam inkopen (doelstelling: 100% in 2010).

Nederland kan zich onderscheiden met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met deze kabinetsvisie ligt er een concreet en ambitieus actieplan, zodat maatschappelijk verantwoord ondernemen een vanzelfsprekend onderdeel wordt van het denken en doen van de Nederlandse ondernemer.

De staatssecretaris van Economische Zaken,
F. Heemskerk