

2019Z20808

Vragen van de leden **Kwint** en **Jasper van Dijk** (beiden SP) aan de Ministers van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media over *het bericht dat jonge kinderen betaald krijgen om reclame te maken* (ingezonden 31 oktober 2019).

Vraag 1

Kunt u uiteenzetten wat de regels zijn omtrent werk voor kinderen en in hoeverre die regels van toepassing zijn op kinderen die op YouTube of andere sociale mediaplatforms betaald worden om een merk aan te prijzen?¹

Vraag 2

Gelden deze regels ook als er in natura wordt betaald?

Vraag 3

Zijn de huidige regels en ontheffingen aangaande werk door minderjarigen ook van toepassing op influencers die op hun eigen kanalen betaalde of gesponsorde content aanbieden? Zo nee, deelt u de mening dat dit in het belang van kinderen wel zou moeten gebeuren?²

Vraag 4

Hoe wordt er gehandhaafd op de regels die er al wel zijn? Bent u bereid de Inspectie SZW hiernaar te laten kijken?

Vraag 5

Deelt u de mening dat, ongeacht de leeftijd van de maker, voor de kijker altijd zichtbaar zou moeten zijn wanneer iets een gesponsorde of betaalde uiting is?

Vraag 6

Ziet u een rol weggelegd voor de sociale mediaplatformen zelf in deze problematiek? Zo ja, welke?

¹ Vrij Nederland, 19 oktober 2019, Drie jaar en #instafamous: het leven van een piepjonge influencer (<https://www.vn.nl/peepjonge-influencer/>)

² VPRO, 15 oktober 2019, mijn dochter de vlogger (<https://www.vpro.nl/programmas/mijn-dochter-de-vlogger.html>)