

## 2016Z23169

Vragen van de leden **Bouwmeester** en **Wolbert** (beiden PvdA) aan de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport over *marketing rondom de NIPT-test* (ingezonden 6 december 2016).

### Vraag 1

Herinnert u de eerdere vragen over «koppelvekoop» en marketing rondom de Niet Invasieve Prenatale Test (NIPT-test)?<sup>1</sup>

### Vraag 2

Bent u bekend met het bericht «PvdA zinspeelt op opzeggen samenwerking GENDIA»?<sup>2</sup>

### Vraag 3

Wat vind u van het feit dat Gendia gekoppeld aan de NIPT-test andere screeningstesten blijvend probeert te verkopen?<sup>3</sup>

### Vraag 4

Deelt u de mening dat als zwangere vrouwen voor de NIPT-test bloed afgeven het niet wenselijk is dat ze via marketing wordt gevraagd meer tests af te nemen, ongeacht of dit mag of niet?

### Vraag 5

Bent u ervan op de hoogte dat Gendia nu, via het toevoegen van een zin, op een onduidelijke wijze mensen om toestemming vraagt om te informeren over andere tests? Deelt u de mening van de patiënten federatie dat dat moreel onethisch is?

### Vraag 6

Bent u bereid de Autoriteit Persoonsgegevens ook naar de nieuwe zinsopbouw te laten kijken en te laten toetsen in hoeverre het in strijd is met de wet?

<sup>1</sup> Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2016–2017, nr. 648

<sup>2</sup> Bnr.nl, 1 december 2016

<sup>3</sup> <https://www.patiëntenfederatie.nl/nieuws/bedrijf-achter-nipt-test-nog-steeds-moreel-onethisch-bezig>

Vraag 7

Is het een mogelijkheid dat u het bedrijf vraagt de markering via de NIPT-test te schrappen of anders ziekenhuizen oproept geen samenwerking meer aan te gaan?