

## 2014Z02728

Vragen van het lid **Van Klaveren** (PVV) aan de Ministers van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingshulp over *de antisemitische propaganda door organisatie «Stop de Bezetting»* (ingezonden 13 februari 2014).

### Vraag 1

Bent u bekend met de website [www.stopdebezetting.com](http://www.stopdebezetting.com) waar de artikelen «Most Popular Commercials are promoted by the Zionists»<sup>1</sup> en «The Jewish hand behind Internet Google, Facebook, Wikipedia, Yahoo!, MySpace, eBay ...» op te lezen zijn?<sup>2</sup>

### Vraag 2

Deelt u de mening dat het artikel waarin onder meer gesteld wordt dat zionisten door middel van Coca Cola, Nestlé, Hollywood, de media en de overheid – die zij ook allen in handen zouden hebben – anderen willen vergiften, zeer antisemitisch van aard is? Zo neen, waarom niet?

### Vraag 3

In hoeverre erkent u het virulente antisemitische karakter van het artikel waarin o.a. wordt gesteld dat «joden het internet hebben gepenetreerd met als doel informatie te domineren en te controleren»?

### Vraag 4

Wat is uw oordeel over het feit dat «Stop de bezetting» van Gretta Duisenberg, eerder al een demonstratie organiseerde waar « Hamas, Hamas, joden aan het gas » en « Intifada, Intifada » werd gescandeerd?

### Vraag 5

Op welke wijze gaat u voorkomen dat de organisatie «Stop de bezetting», die het recente verleden geld ontving van de gesubsidieerde hulpclub Oxfam Novib, ooit nog – direct of indirect – belastinggeld zal ontvangen?

<sup>1</sup> <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:R6R-qa9drVIJ:www.stopdebezetting.com/artikelen/most-popular-commercials-are-promoted-by-the-zionists.html+&cd=1&hl=nl&ct=clnk&gl=nl>

<sup>2</sup> <http://www.stopdebezetting.com/artikelen/the-jewish-hand-behind-internet-google-facebook-wikipedia-yahoo-myspace-ebay.html#post4671>

Vraag 6

Bent u nu eindelijk bereid een onderzoek te starten naar antisemitische propaganda door gesubsidieerde hulpclubs?