

## 2013Z05004

Vragen van het lid **Huizing** (VVD) aan de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *het bericht «NPO 1 wordt nieuwe naam voor Nederland 1»* (ingezonden 13 maart 2013).

Vraag 1

Bent u bekend met het bericht «NPO 1 wordt nieuwe naam voor Nederland 1»?<sup>1</sup>

Vraag 2

Klopt dit bericht? Zo ja, welk besluit van de Kamer ligt hieraan ten grondslag?

Vraag 3

Deelt u de mening dat deze naamswijziging wat voorbarig is gezien het feit dat:

- de nieuwe mediawet nog door de Kamer behandeld moet worden;
- op dit moment, in samenspraak met alle betrokken partijen, een verkenning over de vorm van de Publieke Omroep in de toekomst nog in volle gang is?

Vraag 4

Hoe kwalificeert u het bericht dat voor de domeinnaam npo1.nl een ton betaald zou zijn?

Vraag 5

Heeft de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) een marketingbudget? Zo ja, hoe groot is dit? Zo nee, waaruit zijn deze kosten gefinancierd?

Vraag 6

Kunt u aan de Kamer toezeggen dat er verder geen marketinggelden worden uitgegeven aan het promoten van de merknaam «NPO», voordat de Kamer een mogelijke beslissing neemt over de rol van de NPO en welke rol de merknaam NPO hierin speelt?

<sup>1</sup> Volkskrant, 12 maart 2013