

## 2010Z10658

Vragen van het lid **Braakhuis** (GroenLinks) aan de minister van Economische Zaken over *het instellen van een «Geen gezeur aan mijn deur register»* (ingezonden 8 juli 2010).

### Vraag 1

Heeft u kennis kunnen nemen van het door CentERdata uitgebrachte rapport «Monitor Direct Marketing, Consumentenonderzoek naar telemarketing en colportage»?<sup>1</sup>

### Vraag 2

Wat is uw reactie op de conclusie dat 62,6 procent van de Nederlanders zich kan vinden in het instellen van een «Bel-niet-aan register»?

### Vraag 3

Deelt u de mening dat deze mensen de keuze zouden moeten hebben om zich in een «Bel-niet-aan register» te laten registreren?

### Vraag 4

Staat u nog steeds negatief tegenover invoering van een dergelijk register<sup>2</sup> in verband met de handhaafbaarheid ervan? Zo ja, waarom is een «Bel-niet-aan register» volgens u lastiger te handhaven dan een «Bel-me-niet register»?

### Vraag 5

Deelt u de mening dat een «Bel-niet-aan register» op vergelijkbare wijze te handhaven zou zijn als het «Bel-me-niet register», namelijk door consumenten, die zich in het register hebben laten registreren, de mogelijkheid te geven om een klacht in te dienen als ze toch colporteurs aan de deur krijgen?

<sup>1</sup> <http://feweb.uvt.nl/pdf/2010/rapportcolportage.pdf>

<sup>2</sup> <http://www.depers.nl/economie/464887/Geen-steun-bel-niet-aanregister.html>